

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-261-09)
13.01.2010 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев материалы дела №Р-261-09, возбужденного по обращению гр. <...> (вх. № 11431 от 26.11.2009г.), а именно рекламу, размещенную на стр. 6 газеты "Октябрьский нефтяник" № 34 (10223) от 25.02.2009г.: "Фильтр дешевле и эффективнее", а так же рекламу на стр.6: "Надежные окна. АКЦИЯ! ОКНО за 72 часа!...", рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник",

УСТАНОВИЛА:

1. Реклама, размещенная на стр. 6 газеты "Октябрьский нефтяник" № 34 (10223) от 25.02.2009г.: "Надежные окна. АКЦИЯ! ОКНО за 72 часа!...", рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- в рекламе, сообщаящей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", отсутствуют сведения о сроках проведения данной акции, о правилах ее проведения и т.д.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

2. Реклама, размещенная на стр. 2 газеты "Октябрьский нефтяник" № 34 (10223) от 25.02.2009г.: "Фильтр дешевле и эффективнее", рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламодатель.

21 декабря 2009 года представитель ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" на заседание Комиссии не явился. Почтовое уведомление о своевременном уведомлении ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

На момент рассмотрения дела №Р-261-09, запрашиваемые документы от ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" в управление не поступали.

29.12.2009г. в управление поступила письменная информация (вх. №12540 от 29.12.2009г.) от ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник": "...ГУП РБ "редакция газеты "Октябрьский нефтяник" уведомляет Вас об отсутствии документов, запрошенных Вами п.4 вышеуказанных определений. Ни один из текстов, указанных в определениях, не оплачивался никем, макеты данных публикаций не составлялись и ни с кем не согласовывались. В связи с этим не имеется возможности представить запрошенные Вами документы".

Анализ представленных материалов показал, что рекламный материал, размещенный на стр. 6 газеты "Октябрьский нефтяник" № 34 (10223) от 25.02.2009г.: "Фильтр дешевле и эффективнее", рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", нарушает ст.16 Федерального закона "О рекламе". А так же реклама на стр.6: "Надежные окна. АКЦИЯ! ОКНО за 72 часа!...", рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", нарушает ст.9 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на стр. 6 газеты "Октябрьский нефтяник" № 34 (10223) от 25.02.2009г.: "Фильтр дешевле и эффективнее", рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", так как в ней нарушены требования ст.16 Федерального закона "О рекламе", а так же рекламу на стр.6: "Надежные окна. АКЦИЯ! ОКНО за 72 часа!...", рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", так как в ней нарушены требования ст.9 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 13.01.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.