

ИП <...>

<...>

Малахова ул., 149Б, оф.205,

г.Барнаул, 656006

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/24-222/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

06 марта 2024г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении ИП <...> (Центр эпиляции и косметологии «EpiCenter») рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения 20.02.2024г. в 09:05 в сети Интернет в телеграм-канале «Инцидент Барнаул» рекламы

следующего содержания: «Лазерная шлифовка СО2 теперь в EpiCenter Самый эффективный и безопасный способ избавления от: -рубцов от акне, пигментации, расширенных пор; -шрамов от механических травм; - послеоперационных травм; -локальные дефекты кожи после ожогов. Успевай записаться на процедуру со скидкой за 13.500 вместо 15.000 Промокод «NEW8» до 27 февраля в @epicenterbrn WhatsApp: 8(903)-911-3999 Наши адреса: 1905 года, 25 Взлетная, 23 Балтийская 92, к2 Реклама ИП Пахомов В.Д. Erid: 2VtzqvL1XcU».

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 13.10.2017 N804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (в ред. приказа от 05.03.2020 №148н) утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой перечень медицинских услуг.

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, к медицинским услугам относится лазерная шлифовка кожи (A22.01.002). Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой медицинских услуг.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая реклама медицинских услуг не содержит предупреждения о противопоказаниях, что указывает на признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламный модуль содержит информацию о рекламодателе – ИП <...>. Согласно выписке из ЕГРИП, указанный рекламодатель имеет ОГРНИП 322220200093178.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/24-222/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодаделец ИП<...>.

3. Назначить дело №022/05/24-222/2024 к рассмотрению **на 26 марта 2024г. в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, д. 65 (6 этаж).

При участии рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителя в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 25 марта 2024г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- согласованный рекламный макет;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение указанной рекламы;

- подтверждение достоверности информации «Самый эффективный и безопасный способ избавления...»;

- письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю внимание, что стороны имеют право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видео-конференц-связи.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Исп<...>

тел.(3852) 24-44-92

2024-2256