

ООО «Макс Портал»  
ул. Северная, д.12, этаж 5,  
г. Сочи, Краснодарский край,  
354000

E-mail: [red@maks-portal.ru](mailto:red@maks-portal.ru)

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**по делу об административном правонарушении**

**№ 161 Р-А/2017**

**20 сентября 2017 г.**

**г.**

**Краснодар**

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) ..., в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 161 Р-А/2017 лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Макс Портал», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 161 Р-А/2017, возбужденного в отношении ООО «Макс Портал» (юридический адрес: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Северная, д. 12, квартира 4 этаж; ИНН: 2320183879; ОГРН: 1102366005081) протоколом Краснодарского УФАС России от 20.07.2017 г. № 52/2017 об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения 22.06.2017 г. на сайте <http://maks-portal.ru/afisha-sochi/event/vecherinka-ole-ole-futbol>

рекламы содержания: «ОЛЕ, ФУТБОЛ! Вечеринка в дни кубка Конфедераций Вечеринка «ОЛЕ-ОЛЕ ФУТБОЛ» самая неординарная футбольная вечеринка этого лета! Самая неординарная вечеринка этого лета! На сцене «Сочи Казино и Курорт» - сексуальные и зажигательные ВИА ГРА с легендарными хитами и новыми композициями, эпатажные Quest Pistols Show с умопомрачительным, музыкальным перформансом, непредсказуемые D-Queens с фееричным шоу для взрослых! Танцы до утра под зажигательный микс от DJ Sherry Brown, зал в стиле go-go и самые смелые сюрпризы! Мы обещаем лаву будоражащих эмоций! Все, о чем вы мечтали и о чем стеснялись мечтать, только в «Сочи Казино и Курорт»! Отпразднуйте футбольные победы в эпицентре ночной жизни, откройте новую эру в индустрии развлечений и вечеринок Сочи с «Сочи Казино и Курорт»! в стоимость билета входит... Вход гостей строго с 18 лет при наличии паспорта», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций», сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций», с нарушением требований п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), а также ч.3 ст.18 Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»),

### **УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления представителя ООО «Агентство интеллектуальной собственности» ... (вх.№ 5439 от 22.06.2017 г.), о признаках нарушения законодательства о рекламе при распространении 22.06.2017 г. на сайте <http://maks-portal.ru/afisha-sochi/event/vecherinka-ole-ole-futbol>

рекламы, в том числе содержания: «ОЛЕ, ФУТБОЛ! Вечеринка в дни кубка Конфедераций...», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций», сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций», Краснодарским УФАС России установлено нарушение требований п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», а также ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 101 Р/2017 в отношении рекламодателя – ООО «Макс Портал». Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 23.06.2017 г. (в полном объеме 27.06.2017 г.), реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей. По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 101 Р/2017 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

22.06.2017 г. на сайте <http://maks-portal.ru/afisha-sochi/event/vecherinka-ole-ole-futbol>

распространялась реклама, в том числе содержания: «ОЛЕ, ФУТБОЛ! Вечеринка в дни кубка Конфедераций...», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций», сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций», что подтверждено скриншотом экрана телефона (в деле).

В соответствии с п.1 ст.2 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» FIFA (Federation Internationale de Football Association) - международная федерация футбольных ассоциаций, которая

является международным спортивным органом управления, обеспечивающим координацию футбола как вида спорта, создана и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством страны регистрации.

Согласно ч.1 ст.17 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований**, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий.

Согласно ч.2 ст.17 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» FIFA вправе использовать имущественные права, указанные в [части 1](#) настоящей статьи, в любой форме и любым способом. **Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA.** Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со [статьей 19](#) настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 19 ст. 2 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении

изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» символика чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее также – символика спортивных соревнований) включает официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA - "FIFA", "FIFA 2017", "FIFA 2018", "Россия 2017", "Россия 2018", а также "Кубок мира", "Чемпионат мира", "CoupeduMonde", "Mundial", "CopadoMundo", "CopadelMundo", "WM" или "Weltmeisterschaft", "Кубок Конфедераций", "ConfedCup", "CoupedesConfederations", "Copa Confederaciones", "Copa das Confederacoes", "Konfederationen-Pokal", образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом "футбол" или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями.

Согласно ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года**, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), **если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA**, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018

года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя** к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования, **признается недостоверной.**

Согласно ч.5 ст.19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований настоящей статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания, в том числе: «ОЛЕ, ФУТБОЛ! Вечеринка в дни кубка Конфедераций...», распространенная 22.06.2017 г. на сайте <http://maks-portal.ru/afisha-sochi/event/vecherinka-ole-ole-futbol>, характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В соответствии с п.7 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

В соответствии с п.8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не

соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) **и символов международных организаций.**

В соответствии с ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету "Россия-2018", в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" объекта рекламирования, признается недостоверной.

Согласно п.14 ч.1 ст.1225 ГК РФ товарные знаки являются результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствам индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью).

В соответствии со свидетельством на товарный знак № 539254, правообладателем товарного знака «Кубок Конфедераций» является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Использование вышеуказанного товарного знака без согласия правообладателя (Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА) при распространении вышеуказанной рекламы 22.06.2017 г. на сайте

<http://maks-portal.ru/afisha-sochi/event/vecherinka-ole-ole-futbol>

нарушает требования п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», а также ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.2-8 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель

- изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из сведений, представленных на официальном сайте Ру Центра, регистратором домена maks-portal.ru является ООО «Регтайм».

При этом, из представленных в Краснодарское УФАС России ООО «Регтайм» документов (эл./почта вх.№ 5523 от 23.06.2017 г.) следует, что владельцем домена maks-portal.ru является ООО «Макс Портал».

Таким образом, ООО «Макс Портал» является рекламодателем и рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания в одном лице.

ООО «Макс Портал» не состоит в перечне партнеров (спонсоров), а также лицензиатов Международной федерации футбольных ассоциаций (Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА)).

ООО «Макс Портал» в Краснодарское УФАС России представлены объяснения (эл./почта вх.№ 5532 от 23.06.2017 г.), из которых следует, что в действиях ООО «Макс Портал» отсутствует нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку информация содержания: «*ОЛЕ, ФУТБОЛ! Вечеринка в дни кубка Конфедераций ...*», размещенная на сайте <http://maks-portal.ru/afisha-sochi/event/vecherinka-ole-ole-futbol>, носит исключительно справочно-информационный характер, не носила своей целью продвижение товара на рынке и публиковалась в календаре событий раздела «Афиша Сочи», поэтому такая информация не подпадает под действие Федерального закона «О рекламе».

Указанные доводы Комиссия считает необоснованными по следующим основаниям.

Понятие справочно-информационного материала содержится в п. 3 ч. 2 ст.2 Федерального закона «О рекламе», а именно: справочно-информационными и аналитическими материалами (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний) являются материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Информация, в том числе содержания: «*ОЛЕ, ФУТБОЛ! Вечеринка в дни кубка Конфедераций ...*» с использованием обозначения «Кубка конфедераций»,

сходного до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций», является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к вечеринке «ОЛЕ ФУТБОЛ», проводимой в период проведения Кубка конфедераций 2017, к формированию и поддержанию интереса потенциальных потребителей к указанному мероприятию (вечеринке ОЛЕ ФУТБОЛ) и его продвижению на рынке.

Основной целью данной информации является продвижение мероприятия (вечеринки ОЛЕ ФУТБОЛ) в период проведения Кубка конфедераций 2017.

Обстоятельства дела свидетельствуют о том, что ООО «Макс Портал» при размещении рекламы мероприятия (вечеринки ОЛЕ ФУТБОЛ) не были приняты необходимые и достаточные меры по соблюдению требований п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» и ч.3 ст. 18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», при этом у ООО «Макс Портал» имелась возможность соблюдения установленных требований законодательства, следовательно, нарушение произошло по вине ООО «Макс Портал».

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям в данном случае заключается в пренебрежительном, халатном отношении ООО «Макс Портал» к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований, предусмотренных указанными Федеральными законами.

В Краснодарское УФАС России поступили пояснения ООО «Макс Портал» относительно составления протокола об административном правонарушении № 52/2017 от 06.09.2017 г. ( эл./почта вх.№ 9035 от 20.09.2017 г.), из которых следует, что, во-первых, в действиях ООО «Макс Портал» отсутствует нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку информация содержания: «ОЛЕ, ФУТБОЛ! Вечеринка в дни кубка Конфедераций ...», размещенная на сайте <http://maks-portal.ru/afisha-sochi/event/vecherinka-ole-ole-futbol>, носит исключительно справочно-информационный характер, не носила своей целью продвижение товара на рынке, во-вторых, ООО «Макс Портал» не было уведомлено Краснодарским УФАС России надлежащим образом о времени и месте составления протокола.

По доводу, изложенному в пояснениях ООО «Макс Портал»

относительно составления протокола об административном правонарушении № 52/2017 от 06.09.2017 г. ( эл./почта вх.№ 9035 от 20.09.2017 г.) Краснодарское УФАС России сообщает следующее.

Краснодарским УФАС России от 10.08.2017 г. по юридическому адресу ООО «Макс Портал», который указан в выписке из ЕГРЮЛ от 10.08.2017 г. № ЮЭ9965-17-15183749 (юридический адрес: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Северная, д. 12, квартира 4 этаж) было направлено уведомление на составление протокола об административном правонарушении (исх.№ 19512/7 от 10.08.2017 г.) заказным письмом с уведомлением (почтовый идентификатор 35099110418603), срок хранения которого истек 06.09.2017 г., о чем свидетельствует выписка с сайта почты России [www.pochta.ru](http://www.pochta.ru).

Кроме того, Краснодарским УФАС России уведомление на составление протокола об административном правонарушении (исх. № 19512/7 от 10.08.2017 г.) было направлено посредством электронной почты на электронный адрес: [red@maks-portal.ru](mailto:red@maks-portal.ru), о чем свидетельствует отчет об отправке указанного письма. По указанному адресу электронной почты между Краснодарским УФАС России и ООО «Макс Портал» ранее велась переписка.

Таким образом, ООО «Макс Портал» было уведомлено Краснодарским УФАС России о времени и месте составления протокола надлежащим образом.

На основании вышеизложенного, в действиях ООО «Макс Портал» при распространении 22.06.2017 г. на сайте <http://maks-portal.ru/afisha-sochi/event/vecherinka-ole-ole-futbol> рекламы, в том числе содержания: «ОЛЕ, ФУТБОЛ! Вечеринка в дни кубка Конфедераций ...» с использованием товарного знака по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), нарушены требования п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», а также ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Место совершения вышеуказанного административного правонарушения на сайте <http://maks-portal.ru/afisha-sochi/event/vecherinka-ole-ole-futbol> - Краснодарский край, г. Сочи, ул. Северная, д.12, квартира 4 этаж.

Время совершения административного правонарушения – 22.06.2017 г. – на сайте <http://maks-portal.ru/afisha-sochi/event/vecherinka-ole-ole-futbol>.

Таким образом, действия ООО «Макс Портал», выразившиеся в распространении 22.06.2017 г. на сайте <http://maks-portal.ru/afisha-sochi/event/vecherinka-ole-ole-futbol> рекламы, в том числе содержания: «ОЛЕ, ФУТБОЛ! Вечеринка в дни кубка Конфедераций ...» с использованием товарного знака по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

В соответствии с ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среды, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При рассмотрении дела № 161 Р-А/2017 Краснодарским УФАС России установлено, что ООО «Макс Портал» ранее за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ к административной ответственности Краснодарским УФАС России не привлечлось.

ООО «Макс Портал» (юридический адрес: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Северная, д. 12, квартира 4 этаж; ИНН: 2320183879; ОГРН: 1102366005081) является субъектом малого предпринимательства (микропредприятие) и состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, что подтверждено выпиской из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, полученной на официальном сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации.

Федерации <https://mсп.nalog.ru/search.html> от 20.09.2017 г. № ЮЭ9965-17-2058724 (выписка в деле).

При рассмотрении дела № 161 Р-А/2017 управлением не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь, ч. 2 ст. 3.4, ч.1 ст. 4.1.1, ч. 1 ст.14.3, ст. 23.48, 29.9 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Привлечь ООО «Макс Портал» (юридический адрес: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Северная, д. 12, квартира 4 этаж; ИНН: 2320183879; ОГРН: 1102366005081) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. ...