

«24» сентября 2015 г.

г. Оренбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<.....> – председателя Комиссии, Заместителя Руководителя Управления;

<.....> – члена Комиссии, ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<.....>- члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – представителя по доверенности от 20.08.2015 года ООО РЕСТОРАН «ФАРФОР В ОРЕНБУРГЕ» <.....> (<.....>),

рассмотрев дело № 07-17-89/2015, возбужденное в отношении ООО РЕСТОРАН «ФАРФОР В ОРЕНБУРГЕ» по признакам нарушения требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся рекламной листовке, следующего текстового содержания: «Доставка удовольствий Farfor все для клиента (3532) 611-202 89228200202 полное меню на сайте, www.farfor.ru Японуться теперь можно филадельфия лайт всего за 136 р 20% скидка на все роллы Фраза «Японуться теперь можно» означает «теперь можно наесться японской кухней». Акция действует с 1 по 31 августа. Не действует на ½ порции», размещаемой на основании договора № <.....> года на предоставление рекламных услуг.

УСТАНОВИЛА:

10.08.2015 года по адресу: г. Оренбург, ул. Дзержинского, д. 27/2 (3 подъезд) в лифте, на рекламном стенде, принадлежащем ООО «Продвижение – Оренбург» размещалась и распространялась рекламная листовка, следующего текстового содержания: «Доставка удовольствий Farfor все для клиента (3532) 611-202 89228200202 полное меню на сайте, www.farfor.ru Японуться теперь можно филадельфия лайт всего за 136 р 20% скидка на все роллы Фраза «Японуться теперь можно» означает «теперь можно наесться японской кухней». Акция действует с 1 по 31 августа. Не действует на ½ порции».

Проанализировав информацию, содержащуюся в указанной листовке, Комиссия приходит к выводу о том, что данная информация отвечает понятию реклама, установленному пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Часть 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года устанавливает, что в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в список всемирного наследия.

Рассматриваемая реклама содержит фразу: «Японуться теперь можно». Данная фраза созвучна с бранным выражением.

На основании изложенного в рекламе, следующего текстового содержания: «Доставка удовольствий Farfor все для клиента (3532) 611-202 89228200202 полное меню на сайте, www.farfor.ru Японуться теперь можно филадельфия лайт всего за 136 р 20% скидка на все роллы Фраза «Японуться теперь можно» означает «теперь можно наесться японской кухней». Акция действует с 1 по 31 августа. Не действует на 1/2 порции» содержатся признаки нарушения требований, установленных частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе № 07-17-89/2015 исх. № 14266 от 28.08.2015 года в отношении ООО РЕСТОРАН «ФАРФОР В ОРЕНБУРГЕ» возбуждено дело № 07-17-89/2015 по признакам нарушения требований, установленных частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель по доверенности ООО РЕСТОРАН «ФАРФОР В ОРЕНБУРГЕ» <.....> пояснил, что между ИП <.....> (Заказчик) и ООО РЕСТОРАН «ФАРФОР В ОРЕНБУРГЕ» (Исполнитель) заключен договор № <.....> г., возмездного оказания услуг. В соответствии с п. 1.1. договора Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по производству и размещению рекламных листовок на основании макета, разработанного и утвержденного Заказчиком (приложение № 1 к договору), а Заказчик обязуется оплатить эти услуги. В приложении № 1 к договору Заказчиком (ИП <.....>) утвержден макет листовки – «Японуться теперь можно». Согласно п. 1.3. договора услуги оказываются Исполнителем лично либо с привлечением третьих лиц. В связи с изложенным, <.....> заявил ходатайство по делу № 07-17-89/2015 о привлечении к участию в деле <.....>

Проанализировав представленные <.....> документы, исходя из объективного исследования всех обстоятельств дела Комиссия приходит к выводу о необходимости привлечения к участию в деле <.....> (ИНН <.....>) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе и запросить пояснения по существу дела.

Согласно пункту 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, дело рассматривается антимонопольным органом в течении 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Получение, запрошенных документов требует значительных временных затрат. Данное обстоятельство не позволяет Комиссии принять решение по существу дела в установленный месячный срок – до 28.09.2015 года (дело возбуждено 28.08.2015 года), в связи, с чем срок рассмотрения дела следует продлить.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 07-17-89/2015 до 27.11.2015 г.
2. Рассмотрение дела № 07-17-89/2015 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела № 07-17-89/2015 на **«29» октября 2015 года на 10 часов 30 минут** по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, д. 64, каб. 715.
4. <.....> (ИНН <.....>) привлечь к участию в деле № 07-17-89/2015 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.
5. <.....> в срок до **«29» октября 2015 года** предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области информацию о лице, согласовавшем размещение рассматриваемой рекламы; иные письменные пояснения по существу дела.

В случае отсутствия какого – либо из запрашиваемых документов следует оформить письменные пояснения, в которых будет указана причина отсутствия документа.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в антимонопольный орган запрошенной информации в установленный срок влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях в виде штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка законных представителей хозяйствующих субъектов, а так же ИП <.....> (с документами, удостоверяющими личность и (или) служебное положение) и (или) представителей по доверенности (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-89/2015) обязательна.

Члены Комиссии

<.....>

<.....>?

Исп. <.....>