

ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление  
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП  
тел./факс: (8422) 41-32-03  
е-mail: [to73@fas.gov.ru](mailto:to73@fas.gov.ru)  
[www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru)

РЕШЕНИЕ

10.03.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт ХХХ.,  
- ведущий специалист-эксперт ХХХ.,

рассмотрев дело № 7228/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Дар - здоровье» г. Новосибирск», размещенной в газете «Мозаика-Пресс» № 48(98) за 10.12.2010 и газете «Мозаика-Центр» № 48(98) за 11.12.2010, содержащей признаки нарушения ч.ч. 5, 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - индивидуального предпринимателя ХХХ (далее - ИП ХХХ), зарегистрированного по адресу: ХХХ (паспорт);

представителей заинтересованных лиц:

- общества с ограниченной ответственностью «Курьерское агентство «Мозаика» (далее - ООО «КА «Мозаика»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, дом 41, - ХХХ (Доверенность от ХХХ, паспорт);

- общества с ограниченной ответственностью «Мозаика-Пресс» (далее - ООО «Мозаика-Пресс»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, дом 41, - ХХХ (Доверенность от ХХХ, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России в газете «Мозаика-Пресс» № 48(98) за 10.12.2010 на 11-й странице и газете «Мозаика-Центр» № 48(98) за 11.12.2010 на 21-й странице обнаружен факт распространения рекламы «Дар - здоровье» г. Новосибирск», содержащей признаки нарушения ч.ч. 5, 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 127 от 14.02.2011).

Деятельность по изданию газеты «Мозаика-Центр» осуществляет ООО «КА «Мозаика», а газеты «Мозаика-Пресс» - ООО «Мозаика-Пресс».

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 6369-05 от 16.12.2010) общество с ограниченной ответственностью «Информационно-рекламное агентство «Мозаика» (далее - ООО «ИРА «Мозаика») представило (исх. № 99 от 27.12.2010) копии договора на информационно-консультационное и рекламное обслуживание № 1 от 28.10.2010, заключенного между ООО «ИРА «Мозаика» и ИП ХХХ, а также утвержденный ИП ХХХ. оригинал-макет рекламы от 01.12.2010.

Ульяновским УФАС России определением от 14.02.2011 возбуждено дело № 7228/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечен ИП ХХХ В качестве заинтересованных лиц к участию в деле привлечены ООО «КА «Мозаика» и ООО «Мозаика-Пресс». Рассмотрение дела назначено на 10.03.2011.

ИП ХХХ в письменном объяснении (исх. № X от ХХХ) и на заседании комиссии 10.03.2011 пояснил, что осуществляет розничную торговлю на выставках-продажах, проводимых им в городах Поволжья. Перед выставкой публикуется реклама в печатных изданиях о месте и времени проведения выставок-продаж с указанием частичного перечня предлагаемой продукции. Размещение рассматриваемой рекламы осуществлялось на основании договора на информационно-консультационное, рекламное обслуживание № 1 от 28.10.2010, заключенного между ИП ХХХ (заказчик) и ООО «ИРА «Мозаика» (исполнитель). С ООО «Мозаика-Пресс» и ООО «КА «Мозаика» договорных отношений ИП ХХХ не имеет. Перечисленная в рекламе «Дар - здоровье» г. Новосибирск» продукция имеет сертификаты (регистрационные удостоверения) и может применяться для профилактики и поддержания общей жизнедеятельности организма человека согласно инструкциям, прилагаемым к товарам. Все сведения, представленные в рекламе о товаре, взяты из аннотаций (инструкций) на товар. Состав продукта, этикетка, упаковка и аннотация являются неотъемлемой частью товара производителя. Согласно п. 7.5 СанПин 2.3.1290-03 «Требования к обороту биологически активных добавок к пище» производитель биологически активных добавок для средства массовой информации предоставляет сведения о продукции, прошедшей государственную регистрацию, в частности, о ее составе, свойствах, действии на здоровье человека и условиях применения в соответствии с инструкцией, утвержденной в установленном порядке. По поводу надписи в рекламе: «Проконсультируйтесь со специалистом» ИП ХХХ пояснил, что указанная надпись сделана по рекомендации газет в соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В письменном пояснении ООО «КА «Мозаика» (исх. № 56 от 04.03.2011) и представителем общества на рассмотрении дела 10.03.2011 пояснено, что публикация рекламы «Дар - здоровье» г. Новосибирск» в газете «Мозаика-Центр» № 48(98) за 11.12.2010 осуществлялась по заказу ИП ХХХ, который заключил договор на информационно-консультационное, рекламное обслуживание № 1 от 28.10.2010 с ООО «ИРА «Мозаика». ООО «ИРА «Мозаика» осуществляет сбор рекламы в газету «Мозаика-Центр» по агентскому договору № ХХХ от ХХХ. В рекламной статье «Дар - здоровье» г. Новосибирск» приведены сведения о товаре, который рекомендуется принимать при определенных заболеваниях, также реклама сопровождается надписью: «Проконсультируйтесь со специалистом». Согласно ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что, они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами. БАД применяется как параллельное лечению укрепление организма, но не вместо и не в качестве лекарственного средства. Это должен понимать каждый человек, у которого есть опасение, что со здоровьем не все в порядке. Лечением должны заниматься специалисты. Поэтому реклама сопровождается надписью:

«Проконсультируйтесь со специалистом». Для каждого человека это свой специалист: для одних - это терапевт, для других - аллерголог, для третьих - иной специалист. Таким образом, ООО «КА «Мозаика» считает, что отсутствие в надписи: «Проконсультируйтесь со специалистом» дополнительной информации о том, у какого специалиста должен проконсультироваться потребитель рекламы не является нарушением ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». Рекламодатель не может указывать потребителю, у какого специалиста ему следует получить консультацию. ООО «КА «Мозаика» считает, что надпись: «Проконсультируйтесь со специалистом» не указывает на лечебные свойства товара и не создает впечатление о том, что рекламируемый товар является лекарственным средством.

В письменном пояснении ООО «Мозаика-Пресс» (исх. № 12 от 04.03.2011) и представителем общества на рассмотрении дела 10.03.2011 пояснено, что публикация рекламы «Дар - здоровье» г. Новосибирск в газете «Мозаика-Пресс» № 48(98) за 10.12.2010 осуществлялась по заказу ИП ХХХ., который заключил договор на информационно-консультационное, рекламное обслуживание № 1 от 28.10.2010 с ООО «ИРА «Мозаика». ООО «ИРА «Мозаика» осуществляет сбор рекламы в газету «Мозаика-Пресс» по агентскому договору № ХХХ от ХХХ. В рекламной статье «Дар - здоровье» г. Новосибирск приведены сведения о товаре, который принимается при определенных заболеваниях, также реклама сопровождается надписью: «Проконсультируйтесь со специалистом». Согласно ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что, они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами. БАД применяется как параллельное лечению укрепление организма, но не вместо и не в качестве лекарственного средства. Это должен понимать каждый человек, у которого есть опасение, что со здоровьем не все в порядке. Лечением должны заниматься специалисты. Поэтому реклама сопровождается надписью: «Проконсультируйтесь со специалистом». Для каждого человека это свой специалист: для одних - это терапевт, для других - аллерголог, для третьих - иной специалист. Таким образом, ООО «Мозаика-Пресс» считает, что отсутствие в надписи: «Проконсультируйтесь со специалистом» дополнительной информации о том, у какого специалиста должен проконсультироваться потребитель рекламы не является нарушением ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». Рекламодатель не может указывать потребителю, у какого специалиста ему следует получить консультацию. ООО «Мозаика-Пресс» считает, что надпись: «Проконсультируйтесь со специалистом» не указывает на лечебные свойства товара и не создает впечатление о том, что рекламируемый товар является лекарственным средством.

Исследовав материалы дела № 7228/05-2011, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Дар - здоровье» г. Новосибирск, размещенную в газете «Мозаика-Пресс» № 48(98) за 10.12.2010 и газете «Мозаика-Центр» № 48(98) за 11.12.2010, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В газете «Мозаика-Пресс» № 48(98) за 10.12.2010 на 11-й странице и газете «Мозаика-Центр» № 48(98) за 11.12.2010 на 21-й странице опубликована реклама «Дар - здоровье» г. Новосибирск следующего содержания.

В рекламе сообщается о проведении выставки 14 декабря 2011 года в «Доме офицеров» г. Ульяновска, приводятся сведения о товарах с их краткой характеристикой, условиями использования и указанием цены. Так, в рекламе представлены: товар «Настоящая сибирская «Живица кедровая 12,5%», который применяется при сердечно-сосудистых заболеваниях, инфекциях мочевыводящих путей, болезнях желудочно-кишечного тракта, хронических воспалительных процессах и вирусных инфекциях и т.д.; товар «Акулий хрящ (сила акулы)», который тормозит рост злокачественных опухолей и др.; товар «Масло Черного тмина», имеющий следующие показания к применению: раковые опухоли, сахарный диабет, язва желудка, двенадцатиперстной кишки, бронхиальная астма.

В целом, в рекламе перечислены такие товары как: «Живица кедровая 12,5%», «Акулий хрящ», гель-бальзам «Чудо хаш», бальзам «Артровель», «Безалкогольный бальзам Шустер», «Черника глаз дракона», «Барсучий жир» 100%, «Бишунгит - антигрибок», «Лапчатка белая», «Льняное масло», «Толокно овсяное», «Тигровый глаз прокто от геморроя», крем от шишек «Шишкостоп», «Акулий жир с конским каштаном и корой ивы», фитогель «Активайс», «Масло черного тмина», «Масло кедровое», «Мумие киргизское», «Масло тыквенное», «Мука (не шрот) из семян льна», «Мука расторопши», «Масло расторопши», «Хильба (Пажитник сенной)», «Энергетическая смесь», грелки солевые («ЛОР», «Воротник», «Детская»), «Стельки магнитные». Реклама сопровождается надписью: «Проконсультируйтесь со специалистом».

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (далее - Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов») биологически активные добавки - природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

Согласно п. 2.1 Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 17.04.2003 № 50, БАД используются как дополнительный источник пищевых и биологически активных веществ, для оптимизации углеводного, жирового, белкового, витаминного и других видов обмена веществ при различных функциональных состояниях, для нормализации и/или улучшения функционального состояния органов и систем организма человека, в т.ч. продуктов, оказывающих общеукрепляющее, мягкое мочегонное, тонизирующее, успокаивающее и иные виды действия при различных функциональных состояниях, для снижения риска заболеваний, а также для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта, в качестве энтеросорбентов.

В соответствии со ст. 10 Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов» БАД подлежат обязательной государственной регистрации.

ИП ХХХ в ходе рассмотрения дела № 7228/05-2011 представлены копии свидетельств о государственной регистрации, сертификатов соответствия косметической и пищевой продукции, санитарно-эпидемиологических заключений, а также копии удостоверений качества, выданных Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее - Роспотребнадзор).

Согласно свидетельству о регистрации № 77.99.23.3У.7530.7.05 от 07.07.2005 биологически активной добавки к пище «Сила Акулы - Акулий Хрящ» указанная продукция реализуется населению в качестве биологически активной добавки к пище - дополнительного источника кальция и хондроитинсульфата. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов БАД, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Биологически активная добавка к пище «Бальзам безалкогольный «Шустер Артровель» (свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.11457.12.09 от 15.12.2009) реализуется населению в качестве источника глицирризиновой кислоты, глюкозамина, дополнительного источника витамина С. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов БАД, беременность, кормление грудью, лицам с нарушением углеводного обмена. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Биологически активная добавка к пище «Бальзам безалкогольный «Шустер» (свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.11456.12.09 от 15.12.2009) реализуется населению в качестве дополнительного источника витамина С, арбутина. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов БАД, беременность, кормление грудью, сахарный диабет. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Биологически активная добавка к пище «Бальзам безалкогольный «Черника Глаз Дракона» (свидетельство о государственной регистрации № 77.99.11.3.У.11188.12.09 от 01.12.2009) реализуется населению в качестве источника каротиноидов, содержащая витамин С. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов БАД, беременность, кормление грудью, лицам с нарушением углеводного обмена. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Биологически активная добавка к пище «Барсучий жир» (свидетельство о государственной регистрации № 77.99.11.3.У.120537.12.09 от 28.12.2009) реализуется населению в качестве источника насыщенных жирных кислот (НЖК), мононенасыщенных жирных кислот (МНЖК), полиненасыщенных жирных кислот (ПНЖК), в том числе ПНЖК омега - 3, омега - 6 и витамина Е. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов БАД, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Биологически активная добавка к пище «Масло черного тмина» (свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.518.1.09 от 27.01.2009) реализуется населению в качестве дополнительного источника полиненасыщенных жирных кислот и эфирных масел. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов продукта. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Биологически активная добавка к пище «Кедровое масло» (свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.2652.3.06 от 28.03.2006) реализуется населению в качестве дополнительного источника полиненасыщенных жирных кислот и витамина Е. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Биологически активная добавка к пище «Мумие очищенное» (свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.6512.11.04 от 26.11.2004) реализуется населению в качестве источника гуминовых кислот. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов БАД, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Биологически активная добавка к пище «Масло расторопши» (свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.2305.3.06 от 16.03.2006) реализуется населению в качестве источника полиненасыщенных жирных кислот и витамина Е. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, острые желудочно-кишечные заболевания. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами. В нарушение п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама «Дар - здоровье» г. Новосибирск, размещенная в газете «Мозаика-Пресс» № 48(98) за 10.12.2010 и газете «Мозаика-Центр» № 48(98) за 11.12.2010, создает впечатление о том, что предлагаемые биологически активные добавки являются лекарственными средствами и обладают лечебными свойствами. В частности, из рекламы следует, что «Настоящая сибирская «Живица кедра 12,5%» применяется при сердечно-сосудистых заболеваниях, инфекциях мочевыводящих путей, болезнях желудочно-кишечного тракта, хронических воспалительных процессах и вирусных инфекциях и т.д., «Акулий хрящ (сила акулы)» тормозит рост злокачественных опухолей и др. «Бальзам безалкогольный «Шустер» применяется при головных болях, ишемической болезни сердца, сердечной недостаточности, склерозе, стенокардии, после инсульта, инфаркта, высоком давлении. «Бальзам безалкогольный «Черника Глаз Дракона» показан к применению при повышении внутриглазного давления, предотвращает помутнение хрусталика, применяется при начальных стадиях катаракты, глаукомы. «Барсучий жир» незаменим при туберкулезе легких, хронических бронхитах у курильщиков, пневмонии, астме, язве желудка и двенадцатиперстной кишки. «Масло Черного тмина» применяется при раковых опухолях, сахарном диабете, язве желудка, двенадцатиперстной кишки, бронхиальной астме. «Кедровое масло» избавляет от более 100 заболеваний. «Мумие очищенное» (киргизское) уникальное природное средство при переломе костей, вывихах, ожогах, ранах, экземе, геморрое, инсульте и т.д.

В соответствии с п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В рекламе «Дар - здоровье» г. Новосибирск» перечислены продукты питания и косметические средства, при характеристике которых указывается на лечебные свойства.

Так, из рекламы следует, что гель-бальзам «Чудо хаш» восстанавливает хрящевую ткань суставов, защищает суставы от разрушения, быстро подавляет воспалительные процессы в суставах и т.д. «Лапчатка белая» способствует устранению нарушений функций щитовидной железы (таких, как аденома щитовидной железы и т.д.). «Льняное масло» способствует лечению колитов, гастритов. «Тигровый глаз Прокто» (от геморроя) способствует быстрому заживлению трещин при геморрое. «Акулий жир с конским каштаном и корой ивы» - с антиварикозным эффектом. «Масло тыквенное» приводит в норму деятельность предстательной железы. «Мука льняная» применяется при воспалительных процессах желудочно-кишечного тракта, гастритах, колитах, язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, нарушении липидного обмена. «Мука расторопши» восстанавливает клетки печени. «Хильба (Пажитник сенной)» нормализует деятельность предстательной железы и предупреждает развитие аденомы.

Гель-бальзам «Чудо хаш» согласно Сертификату соответствия № РОСС RU.ПР73.В35712 (срок действия - с 14.12.2009 по 13.12.2012) и Санитарно-эпидемиологическому заключению № 77.01.12.915.П.087809.12.09 от 14.12.2009 является средством косметическим для ухода за кожей.

«Бишунгит - антигрибок» согласно Сертификату соответствия № РОСС RU.ПК12.В06710 (срок действия - с 27.11.2008 по 30.12.2010) и Санитарно-эпидемиологическому заключению № 77.01.12.915.П.054244.12.05 от 15.12.2005 является средством косметической серии.

«Тигровый глаз Прокто» согласно Сертификату соответствия № РОСС RU.ПК12.В05904 (срок действия - с 19.06.2008 по 19.06.2011) и Санитарно-эпидемиологическому заключению № 77.99.40.915.Д.005640.06.08 от 03.06.2008 является косметическим средством (кремом для тела).

«Акулий жир с конским каштаном и корой ивы» согласно Санитарно-эпидемиологическому заключению № 77.99.15.915.Д.003898.03.10 от 11.03.2010 относится к средствам косметической серии «Акулий жир», область применения: косметика.

Фитогель «Активайс» согласно Сертификату соответствия № РОСС RU.ПР23.И12671 (срок действия - с 23.06.2010 по 22.06.2011) и Санитарно-эпидемиологическому заключению № 54.ОН.08.915.П.000781.06.10 от 15.06.2010 является косметической продукцией: фитогель двойного действия охлаждающий - разогревающий, косметический для массажа в области суставов и мышц.

«Льняное масло» согласно Сертификату соответствия № С-RU.AE67.В.00180 TP 0427184 (срок действия - с 25.03.2009 по 24.03.2014) и Санитарно-эпидемиологическому заключению № 69.01.02.914.П.000572 от 28.12.2009 является масложировой продукцией: масло растительное льняное пищевое с добавлением витамина Е применяется в качестве пищевого продукта для реализации населению.

«Лапчатка белая», «Хильба (Пажитник сенной)» согласно Сертификату соответствия № РОСС RU.ПТ12.Н02316 (срок действия - с 07.09.2007 по 01.09.2010) являются напитками сухими травяными пряно-ароматическими.

«Масло тыквенное» согласно Сертификату соответствия № С-RU.AE81.В.00274 TP 0463705 (срок действия - с 31.07.2009 по 30.07.2014) и Санитарно-эпидемиологическому заключению № 61.ПЦ.03.914.П.005171.09.07 от 10.09.2007 является масложировой продукцией: масло тыквенное нерафинированное применяется в качестве пищевого продукта для реализации населению.

«Мука льняная» согласно Сертификату соответствия № РОСС RU.AE81.H01997 (срок действия - с 26.11.2008 по 25.11.2011) и Санитарно-эпидемиологическому заключению № 61.ПЦ.03.000.М.003976.09.07 от 10.09.2007 является пищевым продуктом.

«Мука раторопши» согласно Сертификату соответствия № РОСС RU.AE81.H02097 (срок действия - с 02.02.2009 по 01.02.2012) и Санитарно-эпидемиологическому заключению № 61.ПЦ.03.000.М.003976.09.07 от 10.09.2007 является пищевым продуктом.

Кроме того, согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Согласно регистрационным свидетельствам все указанные в рекламе «Дар - здоровье» г. Новосибирск» биологически активные добавки имеют противопоказания, также перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Таким образом, в рекламе «Дар - здоровье» г. Новосибирск» отсутствует существенная информация о рекламируемых товарах и об условиях использования рекламируемых товаров, а именно в рекламе не указано, что часть рекламируемых товаров является биологически активными добавками, которые имеют противопоказания и перед их применением необходимо проконсультироваться с врачом. Также часть рекламируемых товаров являются продуктами питания и косметическими средствами. В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Довод ИП ХХХ о том, что в рассматриваемой рекламе приведена информация, соответствующая инструкциям, прилагаемым к товарам, Ульяновское УФАС России не принимает во внимание по следующим основаниям.

В письме Роспотребнадзора от 07.06.2006 № 0100/6272-06-32 «Об усилении надзора за оборотом биологически активных добавок к пище» (в дополнение к письму от 26.04.2006 № 0100/4776-06-32) указано, что «... в ходе государственной регистрации биологически активных добавок к пище подтверждается соответствие продукции государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам по показателям безопасности, а также определяется, источником каких биологически активных веществ является БАД. Указанная информация вносится в свидетельство о государственной регистрации БАД... В случае выявления биологически активных добавок к пище, информация на этикетке (и/или на потребительской, вторичной упаковке БАД, инструкции к применению, вкладыше и т.д.) которых не соответствует согласованной при государственной регистрации (или санитарно-эпидемиологической экспертизе) и не подтверждена сертификатом соответствия и/или знаком соответствия системы, следует принять меры по недопущению оборота указанной продукции в аптечных учреждениях и предприятиях торговли».

Следовательно, информация на упаковках рекламируемых товаров и в инструкциях по их применению не может по содержанию противоречить документам, выданным при государственной регистрации товаров, в том числе сообщать о лечебных свойствах указанных товаров.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.ч. 5, 7 ст. 5 и ст. 25 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

Согласно п.п. 5-7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Учредителем и издателем газеты «Мозаика-Центр» является ООО «КА «Мозаика», а газеты «Мозаика-Пресс» - ООО «Мозаика-Пресс».

Распространение рекламы «Дар - здоровье» г. Новосибирск» в газете «Мозаика-Пресс» № 48(98) за 10.12.2010 и газете «Мозаика-Центр» № 48(98) за 11.12.2010 осуществлялось на основании агентских договоров, заключенных ООО «КА «Мозаика» и ООО «Мозаика-Пресс» с ООО ИРА «Мозаика», от 12.01.2009 № ИРА/4 и № ИРА/2, соответственно, а также договора на информационно-консультационное и рекламное обслуживание № 1 от 28.10.2010, заключенного между ООО «ИРА «Мозаика» и ИП ХХХ, который 01.12.2010 утвердил оригинал-макет рассматриваемой рекламы.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ИП ХХХ

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Дар - здоровье» г. Новосибирск», размещенную в газете «Мозаика-Пресс» № 48(98) за 10.12.2010 и газете «Мозаика-Центр» № 48(98) за 11.12.2010, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 и части 7 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю ХХХ предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Курьерское агентство «Мозаика» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Мозаика-Пресс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24.03.2011.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.И. Спиридонов

Члены Комиссии

ХХХ

ХХХ

ПРЕДПИСАНИЕ № 3  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

10.03.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,  
члены комиссии: - главный специалист-эксперт ХХХ,  
- ведущий специалист-эксперт ХХХ,

на основании своего решения от 10.03.2011 по делу № 7228/05-2011 о признании рекламы «Дар - здоровье» г. Новосибирск», размещенной в газете «Мозаика-Пресс» № 48(98) за 10.12.2010 и газете «Мозаика-Центр» № 48(98) за 11.12.2010, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 и части 7 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю ХХХ, зарегистрированному по адресу: ХХХ, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу «Дар - здоровье» г. Новосибирск» в соответствие с требованиями пункта 6 части 5 и части 7 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.
2. Индивидуальному предпринимателю ХХХ, зарегистрированному по адресу: ХХХ, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 апреля 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.И. Спиридонов

Члены Комиссии

ХХХ

ХХХ

ПРЕДПИСАНИЕ № 4  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

10.03.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,  
члены комиссии: - главный специалист-эксперт ХХХ,  
- ведущий специалист-эксперт ХХХ,

на основании своего решения от 10.03.2011 по делу № 7228/05-2011 о признании рекламы «Дар - здоровье» г. Новосибирск», размещенной в газете «Мозаика-Пресс» № 48(98) за 10.12.2010 и газете «Мозаика-Центр» № 48(98) за 11.12.2010, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 и части 7 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Курьерское агентство «Мозаика», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, дом 41, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы «Дар - здоровье» г.

Новосибирск» с нарушением требований пункта 6 части 5 и части 7 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Курьерское агентство «Мозаика», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, дом 41, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 апреля 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.И. Спиридонов

Члены Комиссии

XXX

XXX

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 5

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

10.03.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт XXX,

- ведущий специалист-эксперт XXX,

на основании своего решения от 10.03.2011 по делу № 7228/05-2011 о признании рекламы «Дар - здоровье» г. Новосибирск», размещенной в газете «Мозаика-Пресс» № 48(98) за 10.12.2010 и газете «Мозаика-Центр» № 48(98) за 11.12.2010, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 и части 7 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Мозаика-Пресс», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, дом 41, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы «Дар - здоровье» г. Новосибирск с нарушением требований пункта 6 части 5 и части 7 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Мозаика-Пресс», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, дом 41, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 апреля 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.И. Спиридонов

Члены Комиссии

XXX

XXX

