

РЕШЕНИЕ

по делу №056/05/20-1300/2021

Резолютивная часть решения оглашена «21» февраля 2022г.

Решение изготовлено в полном объеме «05» марта 2022г.

комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту - Комиссия) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области;

члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

присутствии:

заявителя – представителя Администрации г. Орска, участвующего в режиме ВКС;

лица, располагающего сведениями – начальника отделения дорожного надзора ОГИБДД МУ МВД России «Орское», майора милиции, участвующего в режиме ВКС;

в отсутствии:

ответчика , извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, заявлено ходатайство о рассмотрении дела без его участия,

рассмотрев дело №056/05/20-1300/2021, возбужденное в отношении ... по признакам нарушения требований ч. 2 ст. 20 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе, распространяемой посредством конструкции, установленной на крыше автомобиля частично утратившего функции, для выполнения которых он

ил предназначен,

УСТАНОВИЛА:

адрес Оренбургского УФАС России 07.10.2021г. (вх. №10036) поступило обращение администрации города Орска по факту распространения рекламной информации: «АВТОВЫКУП56.РФ СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО тел.: 42-46-46», посредством конструкции, установленной на крыше автомобиля частично утратившего функции, для выполнения которых был предназначен, находящегося по адресу: г. Орск, ул. Новотроицкое шоссе, д. 56, пересечение с ул. Дмитриевской.

рассмотрев признаки нарушения требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при распространении указанной рекламы, Оренбургским УФАС России Определением исх. №10674 от 07.12.2021г. в отношении ... было возбуждено дело №056/05/20-1300/2021 и назначено к рассмотрению на 28.12.2021г. на 15 часов 00 минут.

07.12.2021г. в 15 часов 00 минут в режиме ВКС состоялось рассмотрение дела №056/05/20-1300/2021. В связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых в деле обстоятельствах – МУ МВД «Орское», рассмотрение дела было отложено на 21.02.2022г. 14 часов 30 минут.

21.02.2022г. в 14 часов 30 минут в режиме ВКС состоялось рассмотрение дела. На заседании Комиссии присутствовал представитель заявителя администрации г. Орска, представитель МУ МВД «Орское» майор полиции, которые дали ряд пояснений. Ответчик извещен надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, однако на заседании комиссии не присутствовал и представил в материалы дела письменные пояснения и копии запрошенных антимонопольным органом документов.

Из пояснений следует, что факт распространения рекламы посредством конструкции, установленной на крыше автомобиля, частично утратившего функции, для выполнения которых он предназначен, не отрицает. Поясняет, что на данный момент реклама с текстом: «АВТОВЫКУП56.РФ СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО тел.: 42-46-46» , распространяется на крыше другого транспортного средства с регистрационным знаком, находящегося по адресу: г. Орск, ул. Новотроицкое шоссе, д. 56, пересечение с ул. Дмитриевской

представлена фотофиксация), данная информация подтверждается заявителем - представителем Администрации г. Орска.

После анализа представленных материалов и письменных пояснений, также действующее законодательство, Комиссия установила следующее.

В период с 20.09.2021г. по 22.10.2021г., по адресу г. Орск, ул. Звотроицкое шоссе, д. 56, пересечение с ул. Дмитриевской с помощью конструкции, установленной на крыше автомобиля оранжевого цвета, без регистрационного знака, без стекол, шины отсутствуют, распространяется информация следующего содержания: *«ВТО ВЫКУП 56.РФ СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО тел.: 42-46-46»*.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Комиссией установлено что информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве отличить от информации не рекламного характера. Предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели формирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые ответствующим рекламодателем. Объектом рекламирования являются услуги выкупа автомобилей.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

материалами дела подтверждается, что в период с 22.09.2021г. - 22.10.2021г. данный автомобиль не покидал место парковки, об этом свидетельствуют представленные документы, а именно: Акт осмотра транспортного средства от 22.10.2021г., проведенного администрацией Орска, в котором также зафиксирован внешний вид транспортного средства, свидетельствующий о том, что оно утратило функции, для исполнения которых было предназначено (отсутствуют стекла, спущены колеса).

Таким образом, при распространении рекламы с текстом: «АВТОВЫКУП56.РФ СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО тел.: 42-46-46» были нарушены требования, установленные ч. 2 ст. 20 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6,7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Инициативным органом в ходе рассмотрения заявления, был проанализирован [сайт АВТОВЫКУП56.РФ, указанный на рекламной инструкции, официальная страница которого содержит](#) следующую информацию: адрес офиса г. Орск, ул. Цимлянская д.1 и абонентские номера +7(3537)42-46-46; +7(905)898-41-48.

Самарским УФАС России был направлен запрос ПАО «ВымпелКом» с ижд. №8993 от 13.10.2021г. о предоставлении информации о лице, которому принадлежат абонентские номера: +7(3537)42-46-46; +7(905)898-41-48 указанные на сайте АВТОВЫКУП56.РФ, с приложением подтверждающих документов (договор).

ПАО «ВымпелКом» в ответе на запрос указало, что абонентские номера выделены на основании договоров об оказании услуг связи Билайн 743674417 и №467179914.

13 октября 2021 года (исх. №9117) Управлением было направлено письмо по адресу МУ МВД России «Орское» об оказании содействия в установлении лица, осуществляющего распространение рекламной информации на крыше ТС, находящегося по адресу: г. Орск, ул. Новотроицкое шоссе, д. 56, пересечение с ул. Дмитриевской (с указанием адреса регистрации лица).

В соответствии с ответом, на вышеуказанное письмо (вх. №12335 от 13.12.2021 г.) следует, что транспортное средство без государственного регистрационного знака, расположенное на ул. Новотроицкое шоссе, д. 56, пересечение с ул. Дмитриевской, принадлежит

Помимо этого, в материалах дела имеется копия Постановления в отказе в возбуждении уголовного дела, вынесенное участковым уполномоченным ОП №1 МУ МВД России «Орское», согласно которому был опрошен

При опросе 08.11.2021г. подтвердил принадлежность ему автомобиля ВАЗ 2106, припаркованного по адресу г. Орск, ул. Звотроицкое шоссе 56, в период с 22.09.2021г. по 22.10.2021г., с установленной рекламной конструкцией на крыше: «АВТОВЫКУП56.РФ РОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО тел.: 42-46-46».

На основании изложенного, Комиссия считает доказанным факт принадлежности транспортного средства оранжевого цвета, без государственного регистрационного знака, без стёкол, спущенными колёсами и рекламной конструкцией на крыше, в период с 22.09.2021г. по 22.10.2021г.,

В своих пояснениях, не отрицает, что самостоятельно определил содержание информации, указанной на конструкции, утверждая, что данная информация не является рекламой, а носит информационный характер. В том числе, самостоятельно избрал способ распространения рекламы.

Кроме того, продолжает использовать данный способ распространения спорной рекламы, но уже на другом транспортном средстве М2140-117 с регистрационным знаком, принадлежащем ему же (представлена фотофиксация).

соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования (или) содержание рекламы лицо.

соответствии с п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании материалов, имеющих в деле Комиссией Оренбургского УФАС России в качестве рекламодателя и рекламораспространителя определен.....

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 1922 от 24.11.2020 г., при установлении факта нарушения законодательства РФ о рекламе антимонопольный орган в

в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Ввиду установления факта продолжения распространения порной рекламы способом, противоречащим законодательству о рекламе, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 1922 от 24.11.2020 г., Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу с текстом: «*АВТОВЫКУП56.РФ СРОЧНЫЙ КУП АВТО тел.: 42-46-46*», распространяющуюся посредством инструкции, установленной на крыше автомобиля ненадлежащей, нарушающей требования, установленные ч. 2 ст. 20 Федерального закона РФ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела №056/05/20-1300/2021 полномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении в отношении производства по делу об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 18 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Предписание по делу №056/05/20-1300/2021

«21» февраля 2022 г.
Оренбург

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия, Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

- председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области;
- члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;
- члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., пунктами 49, 51 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 года №1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **в 10-ти (десяти) дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе путем прекращения распространения рекламы на транспортном средстве М2140-117 с регистрационным знаком

2. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области доказательства с документальным подтверждением исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до «28» марта 2022 года.

Неисполнение в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе влечет ответственность в соответствии с частью 1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в виде штрафов: на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей; на должностных лиц - от одной тысячи до двух тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены
Комиссии

