

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 42-Р-2014

26 декабря 2014 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – «...»

члены Комиссии:

«...»

рассмотрев дело N 42-Р-2014, возбужденное в отношении ИП Петровой И.П. по факту распространения в газете «Пенсионер Чувашии» № 38 (707) за 14 октябрь 2014 г. рекламы информационной продукции\* без знака информационной продукции\*\*, предусмотренного пунктом 6 статьи 11 Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП Петровой И.П.;

в отсутствие заявителя – представителя Управления Роскомнадзора по Чувашской Республике, извещенного о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

в связи с обращением Управления Роскомнадзора по Чувашской Республике – Чувашии вх. 05-16/8101 от 05.11.2014 г. о распространении в газете «Пенсионер Чувашии» № 38 (707) за 14 октябрь 2014 г. рекламы

информационной продукции без знака информационной продукции,

предусмотренного пунктом 6 статьи 11 Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Чувашским УФАС России установлено, что на 1-й странице данного номера этой газеты размещена реклама зрелищного мероприятия\*\*\*

следующего содержания:

\*Под **информационной продукцией** согласно статье 2 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

\*\***Знак информационной продукции** – это графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

\*\*\* **Зрелищное мероприятие** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;..." Федеральный закон от 29.12.2010 N436-ФЗ (в ред. от 02.07.2013) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

«Приглашаем на концерт с участием звезд чувашской эстрады

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ КРЕДИТНЫХ СОЮЗОВ»!

Петр Ермолаев

Алексей Шадриков

Андрей Шадриков

Розыгрыш среди присутствующих

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – ТЕЛЕВИЗОР

Пригласительные билеты

можно получить бесплатно

в офисах кооперативов Союза

ДК Ухсяя

19 октября в 15.00

Информация по тел. 8-800-200-98-20».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о зрелищном мероприятии (концерт с участием звезд чувашской эстрады), распространенная газетой «Пенсионер Чувашии» № 38

(707) за 14 октябрь 2014 г. содержит все необходимые юридические

признаки рекламы: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования (продвижение на рынке товаров, формирование и поддержание интереса к ним), следовательно, является рекламой.

Общие требования к рекламе установлены в статье 5 Федерального закона «О рекламе», которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Глава 2 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" вводит классификацию информационной продукции по пяти категориям:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Согласно части 1 статьи 12 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" категория информационной продукции может обозначаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

В рекламной информация о зрелищном мероприятии (концерт с участием звезд чувашской эстрады), распространенной газетой «Пенсионер Чувашии» № 38 (707)

за 14 октябрь 2014 г. отсутствует знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения рекламируемой информационной продукции среди детей.

Ответственность за нарушение части 10.1 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", согласно части 7 статьи 38 данного закона, несет рекламодатель.

ИП Петрова И.П. не признала нарушение требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", допущенное при распространении газетой «Пенсионер Чувашии» № 38 (707) за 14 октябрь 2014 г. рекламы зрелищного мероприятия (концерт с участием звезд чувашской эстрады).

Сообщила, что газета «Пенсионер Чувашии» зарегистрирована в Региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства России о средствах массовой информации Государственного комитета Российской Федерации по печати в Чувашской Республике. Свидетельство о регистрации средства массовой информации № Ч 0337 от 31 января 2000 г.

Учредителями газеты «Пенсионер Чувашии» являются граждане «...»

Статьей 2.1 Устава редакции газеты «Пенсионер Чувашии» установлено, что учредители имеют право размещать бесплатно и в указанный ими срок сообщения и материалы от своего имени (заявление учредителя). Максимальный объем заявления учредителя не может превышать одной полосы страницы газеты.

08.10.2014 г. издателю газеты «...» поступило заявление Учредителя газеты «Пенсионер Чувашии» «...» о размещении информации «Приглашаем на концерт с участием звезд чувашской эстрады», которая опубликована в номере 38 данной газеты 14.10.2014 г.

В соответствии с нормами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», средство массовой информации публикует заявление учредителя бесплатно и в установленные учредителем сроки. Поскольку публикация заявления учредителя обязательна для редакции средства массовой информации, то ответственность по возможным претензиям не может быть возложена на редакцию, ответственность несет учредитель.

ИП Петрова И.П. представила в Комиссию заявление учредителя газеты «Пенсионер Чувашии» «...», в котором он просит разместить в номере газеты от 14.10.2014 г. рекламу концерта с участием звезд чувашской эстрады и попросила прекратить дело № 42-Р-2014, возбужденное в отношении ИП Петровой И.П.

Комиссия, изучив все документы, имеющиеся в материалах дела, рассмотрев доводы ИП Петровой И.П., а также заявление учредителя газеты «Пенсионер Чувашии» «...» от 08.10.2014 г. с просьбой разместить в газете от 14.10.2014 г. рекламу концерта с участием звезд чувашской эстрады, приходит к следующему:

- ИП Петрова И.П. является ненадлежащим лицом в части рассмотрения дела № 42-Р-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с представленными документами и материалами;

- лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе, является учредитель газеты «Пенсионер Чувашии» «...»

В соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508), антимонопольный орган вправе по собственной инициативе:

- объединить в одном производстве два и более дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе;
- выделить в отдельное производство одно или несколько дел, если это будет способствовать полному, всестороннему и объективному их рассмотрению.

Исходя из вышеизложенного и руководствуясь пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Признать ИП Петрову И.П. ненадлежащим лицом в части рассмотрения дела № 42-Р-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с чем производство по делу № 42-Р-2014, возбужденному по признакам нарушения требований,

установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», прекратить.

2. Выделить в отдельное производство материалы дела № 42-Р-2014 в части документов и материалов, относящихся к учредителю газеты «Пенсионер Чувашии» «...» с целью полного, всестороннего и объективного рассмотрения.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

