

ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление  
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП  
тел./факс (8422) 41-32-03  
e-mail: [fo73@fas.gov.ru](mailto:fo73@fas.gov.ru), [www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru)

РЕШЕНИЕ

31.01.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела ХХ,  
члены комиссии: - главный специалист-эксперт ХХХ,  
- ведущий специалист-эксперт ХХХ,

рассмотрев дело № 6975/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на светодиодном видеоэкране, расположенном по ул. Минаева (южнее дома № 13/6) в г. Ульяновске, рекламы о показе в формате 3D в мультиплексе «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг», содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителей:

заявителя - ХХХ, проживающего по адресу: ХХХ, - не явился;

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «Ивановф и К» (ИНН 7325061070) (далее - ООО «Ивановф и К»), расположенного по адресу: 432063, г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 24/1, - Троицкой Т.В. (доверенность б/н от ХХХ, паспорт);

- общества с ограниченной ответственностью «СПЕКТР У» (далее - ООО «СПЕКТР У»), расположенного по адресу: 432063, г. Ульяновск, ул. Бебеля, д. 1А, - ХХХ (доверенность б/н от ХХХ, паспорт);

заинтересованного лица - депутата Законодательного Собрания Ульяновской области ХХХ, адрес: 432011, г. Ульяновск, пл. 100-летия со дня рождения В.И. Ленина, д. 1, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Ульяновское УФАС России поступило обращение депутата Законодательного Собрания Ульяновской области ХХХ (исх. № 098 от 16.11.2010 и № 104 от 17.11.2010) по жалобе ХХХ о распространении в еженедельном рекламном издании «Мозаика-Пресс» (Ульяновский выпуск) № 42(92) за 29.10.2010 в рубрике «Афиша. Кино», а также на светодиодном видеоэкране, расположенном по ул. Минаева (южнее дома № 13/6) в г. Ульяновске, недостоверной рекламы о показе в формате 3D в мультиплексе «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг».

К обращению приложены жалоба ХХХ, диск с видеозаписью рекламного ролика анимационного фильма «Мегамозг», копии страницы указанного выпуска рекламного издания «Мозаика-Пресс» и билета (серия УЛ № 207762) на сеанс фильма «Мегамозг» в мультиплексе «Кинопарк» 03.11.2010 в 16 час 40 мин.

Из заявления ХХХ (вх. № 8938 от 22.11.2010) следует, что заявитель получил информацию о показе в формате 3D в мультиплексе «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг», в том числе, из рекламного видеоролика, транслировавшегося на видеоэкране, расположенном по ул. Минаева в г. Ульяновске. Заявитель приобрел билет на сеанс по цене 170 рублей. Однако, анимационный фильм транслировался в простом формате, а не в формате 3D. Таким образом, рекламным роликом о показе в формате 3D анимационного фильма «Мегамозг» заявитель был введен в заблуждение, так как информация оказалась недостоверной.

Ульяновским УФАС России определением от 02.12.2010 возбуждено дело № 6975/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 22.12.2010. К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечены общество с ограниченной ответственностью «Ивановф и К» (ИНН 7325005653) (далее - ООО «Ивановф и К») и ООО «СПЕКТР У». Также к участию в деле привлечены заявитель ХХХ и заинтересованное лицо ХХХ, депутат Законодательного Собрания Ульяновской области.

На заседание комиссии по рассмотрению дела № 6975/05-2010 22.12.2010 ХХХ, а также представители ХХХ и ООО «СПЕКТР У» не явились. В материалах дела отсутствует подтверждение надлежащего уведомления указанных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Из письменных пояснений (исх. № 112 от 16.12.2010), а также пояснений представителя ООО «Ивановф и К» на рассмотрении дела 22.12.2010 следует, что общество осуществляет виды деятельности: показ фильмов, деятельность баров, ресторанов и кафе, рекламные услуги и другое. Однако, ООО «Ивановф и К» не осуществляет показ фильмов в мультиплексе «Кинопарк», в связи с чем не имеет возможности представить запрошенные определением Ульяновского УФАС России от 02.12.2010 документы, связанные с рекламой о показе анимационного фильма «Мегамозг», транслировавшейся на светодиодном видеоэкране, расположенном по ул. Минаева в г. Ульяновске. В мультиплексе «Кинопарк» деятельность осуществляет ООО «Ивановф и К» (ИНН 7325061070), расположенное по адресу: г. Ульяновск, ул. Гончарова, дом 24/1.

В ходе рассмотрения дела установлено, что деятельность в мультиплексе «Кинопарк» осуществляет ООО «Ивановф и К» (ИНН 7325061070), которое в данном случае и является рекламодателем.

Ульяновским УФАС России определением от 22.12.2010 срок рассмотрения дела № 6975/05-2010 продлен до 02.02.2011. Рассмотрение дела назначено на 31.01.2011. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Ивановф и К».

На заседание комиссии 31.01.2011 ХХХ не явился. Определение о продлении срока рассмотрения дела направлено заявителю 27.12.2010 исх. № 6558-05 заказным письмом с уведомлением № ХХХ. Представитель депутата Законодательного Собрания Ульяновской области ХХХ на рассмотрение дела также не явился. ХХХ и ХХХ мотивированных ходатайств о рассмотрении дела в их отсутствие или об отложении дела не поступило.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от

17.08.2006 № 508, рассмотрение дела возможно в отсутствие сторон лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Представитель ООО «Ивановф и К» 31.01.2011 на рассмотрении дела пояснил, что общество осуществляет показ фильмов в мультиплексе «Кинопарк». Учитывая, что кинозалы мультиплекса не имеют специального оборудования для трансляции фильмов в формате 3D, анимационный фильм «Мегамозг» транслировался в простом цифровом формате. В других кинотеатрах - «Художественный», «Крылья» - указанный анимационный фильм был показан в формате 3D. В октябре 2010 года ООО «Ивановф и К» был изготовлен рекламный видеоролик мультфильма «Мегамозг». Общество обратилось к ООО «СПЕКТР У» с просьбой о возможности трансляции на светодиодных видеоэкранах рекламного ролика мультфильма. ООО «СПЕКТР У» дало согласие на технологический прокат ролика «Мегамозг» на светодиодном видеоэкране, расположенном по ул. Минаева в г. Ульяновске. В связи с тем, что видеоролик анимационного фильма «Мегамозг» был выполнен в ненадлежащем формате, на экране он прошел с техническими ошибками. ООО «СПЕКТР У» предложило ООО «Ивановф и К» доработать данный видеоролик. Однако, у общества на доработку видеоролика денежных средств не хватало, в связи с чем указанный ролик не был запущен в прокат. Договор на трансляцию рекламного ролика анимационного фильма «Мегамозг» общество с ООО «СПЕКТР У» заключать не стало. ООО «СПЕКТР У» в письменных пояснениях (вх. № 782 от 31.01.2011) и на рассмотрении дела 31.01.2011 пояснило, что к обществу обратилось ООО «Ивановф и К» с письмом от 20.10.2010 о возможности трансляции на видеоэкранах рекламного ролика анимационного фильма «Мегамозг», изготовленного в форматах DivX и FLV. В связи с тем, что видеоэкраны ООО «СПЕКТР У» предназначены для трансляции видеороликов только в формате AVI, ООО «Ивановф и К» было предложено определить способность воспроизведения в других форматах опытным путем, то есть произвести технологический прокат видеоролика на светодиодном видеоэкране, расположенном на пересечении улиц Минаева и Железной Дивизии в г. Ульяновске. Технологический пробный прокат видеоролика анимационного фильма «Мегамозг» проходил 30.10.2010 с 9.00 до 9.30. Однако, на экране видеоролик прошел с техническими ошибками, а также не была полностью выполнена информация о проведении стимулирующего мероприятия. ООО «Ивановф и К» было предложено доработать рекламный видеоролик указанного анимационного фильма и выполнить его в соответствующих форматах DivX и FLV. ООО «Ивановф и К» по вопросу размещения рекламного видеоролика к обществу больше не обращалось, в связи с чем ООО «СПЕКТР У» с ООО «Ивановф и К» договоров на трансляцию указанного видеоролика не заключало.

Исследовав материалы дела № 6975/05-2010, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признания рекламы о показе в формате 3D в мультиплексе «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг», транслировавшейся на светодиодном видеоэкране, расположенном по ул. Минаева (южнее дома № 13/6) в г. Ульяновске, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение депутата Законодательного Собрания Ульяновской области ХХХ (исх. № 098 от 16.11.2010 и № 104 от 17.11.2010) по жалобе ХХХ о распространении в еженедельном рекламном издании «Мозаика-Пресс» (Ульяновский выпуск) № 42(92) за 29.10.2010 в рубрике «Афиша. Кино», а также на светодиодном видеоэкране, расположенном по ул. Минаева (южнее дома № 13/6) в г. Ульяновске, недостоверной рекламы о показе в формате 3D в мультиплексе «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг».

Из заявления ХХХ следует, что анимационный фильм «Мегамозг» демонстрировался в мультиплексе «Кинопарк» в простом формате, а не в формате 3D, как это было заявлено в рекламе.

Специалистами Ульяновского УФАС России проведен анализ содержания рекламы анимационного фильма «Мегамозг», транслировавшейся на светодиодном видеоэкране, установленном по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева (южнее дома № 13/6). Указанная реклама имеет следующее содержание. Рекламный ролик начинается с кадров с персонажами анимационного фильма «Мегамозг»: появляется ребёнок (младенец), держащий в руках стеклянный шар с рыбой. Внизу экрана появляется надпись: «Мегаканикулы». Затем на весь экран появляется заставка: в верхней левой части изображен сидящий на месяце мальчик с удочкой в руках и надпись: «DREAMWORKS ANIMATION SKG МЕГАКАНИКУЛЫ». Далее появляется текст «Кинопарк. Мегаканикулы». Буква «О» в слове «Кинопарк» стилизована под катушку с видеоплёнкой. После этого в ролике идут отрывки из анимационного фильма «Мегамозг», сопровождающиеся текстом: «Фирменная игрушка в подарок. При покупке.....» (нижняя, разъяснительная строка на записи ролика не читается). Рекламный ролик заканчивается изображениями логотипов кинотеатров: в левой стороне экрана - изображение самолёта и название кинотеатра «Крылья», в правой стороне - изображение мужчины в костюме и шляпе-котелке и название кинотеатра «Художественный», в верхней части - надпись: «Кинопарк». Далее появляется текст: «Кинопарк. Смотри в профессиональных кинотеатрах. Мегамозг 3D», а в нижней части экрана с обеих сторон приводятся изображения логотипов кинотеатров с их названиями «Крылья» и «Художественный».

Светодиодный видеоэкран, установленный по ул. Минаева (южнее дома № 13/6) в г. Ульяновске, согласно разрешению № 368 на установку рекламной конструкции на период с 07.06.2008 по 07.06.2013 принадлежит ООО «СПЕКТР У».

В соответствии с п.п. 1, 8 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания неограниченного круга потребителей рекламы к тому, что в мультиплексе «Кинопарк» анимационный фильм «Мегамозг» будет демонстрироваться в формате 3D.

3D-формат - это тип кино, воздействующий на зрителя не только на эмоциональном, но и физическом уровне, представляя собой не только фильм, но и захватывающий аттракцион. Действие фильма выходит из привычной плоскости киноэкрана и разворачивается прямо перед зрителем с помощью специальных 3D-очков, которые выдаются перед сеансом и управляются сигналами цифрового проектора. Зритель получает эффект виртуального присутствия в действиях фильма.

В рекламе о показе в мультиплексе «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг» указан формат демонстрации фильма 3D, то есть при приобретении билета на указанный фильм зрителю перед сеансом обязаны были выдать специальные 3D-очки и демонстрировать фильм в указанном в рекламе формате.

Однако, фактически анимационный фильм «Мегамозг» транслировался в мультиплексе «Кинопарк» в простом формате. Таким образом, в рекламе имеются сведения о характеристике, потребительских свойствах и об условиях применения товара, не соответствующие действительности, информация о показе фильма искажена, что вводит потребителей рекламы в заблуждение. В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламе анимационного фильма «Мегамозг», транслировавшейся на светодиодном видеоэкране, установленном по ул. Минаева (южнее дома № 13/6) в г. Ульяновске, рекламировалось также проведение стимулирующего мероприятия - «фирменная игрушка в подарок». Однако, в рекламе отсутствует информация о сроках проведения стимулирующего мероприятия, правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно ч. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 3 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламоатель, а за нарушение ст. 9 закона - рекламоатель и рекламораспространитель.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае документального подтверждения того, что ООО «Ивановф и К» является рекламоателем в ходе рассмотрения дела не установлено, отсутствуют договор между ООО «Ивановф и К» и ООО «СПЕКТР У», финансовые документы об оплате услуг по трансляции рекламного видеоролика. Рекламораспространителем в данном случае является ООО «СПЕКТР У».

В соответствии пунктом 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований ст. 9 настоящего Федерального закона.

Однако, действия ООО «СПЕКТР У» под п. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» не подпадают, в связи с тем, что имеется документальное подтверждение о пробном воспроизведении видеоролика в формате, не соответствующем техническим характеристикам 30.10.2010 с 09.00 до 09.30 (письма ООО «СПЕКТР У» от 25.10.2010 и письмо ООО «Ивановф и К» от 28.10.2010).

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Распространение рекламы о показе в формате 3D в мультимедиа «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг» прекращено 30.10.2010.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу о показе в формате 3D в мультимедиа «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг», распространенную на светодиодном видеоэкране, установленном по ул. Минаева (южнее дома № 13/6) в г. Ульяновске, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 и статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.

Решение изготовлено в полном объеме 11.02.2011.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

XXX

Члены Комиссии

XXX

XXX