

# РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/12-2018

юня 2018 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

публичная часть решения объявлена 27 июня 2018 года.

делу рассматривается Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассматривая дело № 3-01/12-2018, возбужденное в отношении З... по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по факту распространения в январе-апреле 2018 г. по почтовым ящикам многоквартирного дома по адресу: г.Пензы, ул. Суворова, 172, рекламы компании «Ростелеком», содержащей признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

наличии:

## УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России поступило заявление гр-на по поводу распространения в феврале-апреле 2018 г. рекламы (рекламные листовки) компании «Ростелеком» в подъезде многоквартирного дома по адресу: г. Пенза, Суворова, 172.

Заявитель утверждает, что сведения, представленные в данной рекламе, являются недостоверными.

Пензенским УФАС России определением от 15.05.2018 по факту распространения рекламы компании «Ростелеком», возбуждено дело № 3-01/12-2018 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен З...

Постановлением Пензенского УФАС России от 04.06.2018 № 2139-3 рассмотрение дела № 3-01/12-2018 откладывалось, срок рассмотрения дела был продлен до 08.06.2018.

письменных пояснений от 11.05.2018 вх. № 1478 Пензенского филиала ПАО «Ростелеком» следует, что рекламные листовки были самостоятельно составлены и распространены агентом З... При этом данный рекламный материал судьями ПАО «Ростелеком» для использования в работе агенту не являлся, поручений о распространении листовок с таким текстом агент не получал, указанный формат листовки не утверждался и не согласовывался. Таким образом, без поручения ПАО «Ростелеком» агент самостоятельно изготовил и распространил рекламные листовки.

рассмотрении дела 27.06.2018 З... не явился. В адрес Пензенского УФАС России представил ходатайство о рассмотрении дела без его участия. Кроме того, в письменных пояснениях от 08.06.2018 З... подтвердил факты распространения им рекламы компании «Ростелеком» по почтовым ящикам многоквартирных домов г.Пензы. Факт нарушения законодательства о рекламе знал.

после представления документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

Рекламные листовки, представленные заявителем, содержат следующую информацию:

«... этого купона скидка. Ростелеком. Интернет 300 р. Интернет+ТВ 590. Бесплатное подключение! 8..»;

«... внимание! Первый месяц за 1 руб/мес. Цифровое интернет от 589 руб/мес. 50 Интернет от 350 руб/мес. Телефон отдела продаж: 8--44». «Только для абонентов Ростелеком WORLD of TANKS. Абоненты Ростелеком на тарифном плане «Игровой» получают уникальный советский премиум танк 8го уровня World of Tanks – Эмблема войск связи СССР -3 эксклюзивных коммунка -100% экипаж + место в ангаре – Премиум аккаунт в играх World of Tanks, World of Warships, World of planes, Интернет от 850 руб/мес Телефон отдела продаж: 8-»;

«... Ростелеком дешевле не бывает. Турбо Интернет от 400 руб/мес. Цифровое ТВ + Интернет от 700 руб/мес. Скорость до 100 мБит/с Более 140 каналов. Цифровое ТВ 49 руб/мес. Телефон отдела продаж: 8- \*стоимость оборудования согласно прайскуранту». «Только для абонентов Ростелеком WORLD of TANKS. Абоненты Ростелеком на тарифном плане «Игровой» получают уникальный советский премиум танк 8го уровня World of Tanks –Эмблема войск связи СССР -3 эксклюзивных коммунка -100% экипаж + место в ангаре – Премиум аккаунт в играх World of Tanks, World of Warships, World of Warplanes, Интернет от 850 руб/мес Телефон отдела продаж: 8-»;

«... Ростелеком. Безлимитный Интернет от 399 руб/мес. Интернет + Цифровое TV от 799 руб/мес. Телефон отдела продаж: 7.. Установка и первые 2 месяца бесплатно!».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на

влечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; объект – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Заявленная информация, распространяемая в 2018 году по почтовым ящикам многоквартирного дома по адресу: г. Пензы, ул. Суворова, 172, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам компании «Ростелеком», на формирование и поддержание интереса к такой компании, услугами которой предлагается воспользоваться, способствует продвижению компании «Ростелеком» на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является предоставление услуг компанией «Ростелеком».

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной считается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с указанными требованиями, соответствие действительности сведений, содержащихся в рекламе, должно быть документально подтверждено.

В ходе рассмотрения дела установлено, что в рекламе компании «Ростелеком», размещенной на листовке, используется рекламный слоган: «Ростелеком дешевле работает».

Согласно пункту 29 Постановления Пленума ВАС РФ «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» № 58 от 08.10.2012 использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один» должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Ввиду того, что реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими

давцами.

сма триваемая реклама не сопровождается подтверждением относительно дений, указанных в рекламе: «Ростелеком дешевле не бывает», а именно не зано на основании каких показателей и за какой период времени услуги пании «Ростелеком» являются дешевле по отношению к другим компаниям.

жк, на котором осуществляет свою деятельность компания «Ростелеком», ется конкурентным, и утверждение: «дешевле не бывает» без указания ;ретного критерия носит недостоверный характер.

этом информация «Ростелеком дешевле не бывает» в ходе рассмотрения а документально подтверждена не была, доказательств, свидетельствующих, данная компания имеет какие-либо преимущества перед другими компаниями логичных услуг, Комиссии не представлено.

довательно, в рекламе нарушаются требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «екламе».

соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной ызнается реклама, которая содержит не соответствующие действительности здения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, особе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об овиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата тветствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков ащшения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

ответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается лама, в которой отсутствует часть существенной информации о ламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители ламы.

риведенных норм следует, что законодательство о рекламе требует указать ормацию о рекламируемой услуге, об условиях ее приобретения и льзования, а объем такой рекламной информации не должен искажать смысл ламы и не вводить в заблуждение потребителя рекламы относительно ламируемого товара (услуги).

жламных объявлениях содержатся сведения о стоимости услуг компании «телеком» (Интернет 300 р. Интернет+ТВ 590), однако не указан период мени стоимости услуг (день, месяц, год). Кроме того, в рекламных объявлениях дну и ту же услугу указаны разные цены.

ояснений З... (от 08.06.2018 вх. №1781) следует, что стоимость услуг компании «телеком» («Интернет 300 р. Интернет+ТВ 590») составляет один месяц. Данные ги действовали в рамках акции с 18.11.2016 по 30.06.2017. Цены на услуги в ламных объявлениях указаны за январь-май 2018 г.

ормация о том, что стоимость услуг компании «Ростелеком» составляет один

яц, в рекламе отсутствует.

зание в рекламе стоимости услуг, а также указание разной цены на одну и ту же услугу, Комиссия считает неполной информацией, поскольку не сообщается о времени стоимости услуг, следовательно, подача информации в таком виде может ввести потребителей рекламы в заблуждение.

включение в текст рекламы телефона отдела продаж, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном сообщении существенных сведений, отсутствие которых способно ввести потребителя в заблуждение относительно условий приобретения товара. Поскольку распространенная реклама была направлена на формирование у потребителей желания приобретения товара по стоимости, указанной в рекламе, существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные потребителями такой рекламой.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, сведения о том, что реклама компании «Ростелеком» содержит достоверные сведения о стоимости услуг в Пензенское УФАС России не представлено.

Несомненно, тот факт, что З... не доказал соответствие действительности указанных в рекламе сведений, данные сведения расцениваются как не соответствующие действительности, а реклама – недостоверной как противоречащей пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

С учетом вышеизложенного, реклама компании «Ростелеком», размещенная на сайте, нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 7 части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно материалам по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. ее рекламодателя —.

С учетом вышеизложенного, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что З... нарушил требования пункта 1 части 3 статьи 5,

часть 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей получения добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов недобросовестной рекламы.

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения прав потребителей направляет лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное нарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Момент рассмотрения дела Комиссией Пензенского УФАС России по исполнению предписания устранения нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» 3... представлено не является.

В связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать предписание о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ссылаясь на часть 2 пункта 1 статьи 33, часть 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

считать ненадлежащей рекламу услуг компании «Ростелеком», распространяемую З... в феврале-апреле 2018 г. по почтовым ящикам многоквартирного дома по адресу: г.Пензы, ул. Суворова, 172, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Направить рекламодателю – З... предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Справка изготовлена в полном объеме 27 июня 2018 года.

Справка может быть обжалована в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации.