

РЕШЕНИЕ

«15» июля 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы

члены Комиссии:

..... – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 15 в отношении ИП, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламы

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России, в информационно-рекламном ежедневнике «Экспресс реклама» №19 от 22.05.2016г. на странице 20 обнаружена реклама народного целителя-биоэнергетика Б.Ю. Пржевальского. Данная реклама содержит ненадлежащие сведения об оказании услуг по избавлению от пагубных привычек. Также в данной рекламе указано, что Борис Пржевальский является дипломированным специалистом в области традиционной медицины.

В соответствии с ч.1,2 статьи 50 Федерального Закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»: 1. Народной медициной являются методы оздоровления, утвердившиеся в народном опыте, в основе которых лежит использование знаний, умений и практических навыков по оценке и восстановлению здоровья. К народной медицине не относится оказание услуг оккультно-магического характера, а также совершение религиозных обрядов.

2. Право на занятие народной медициной имеет гражданин, получивший разрешение, выданное органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере охраны здоровья.

В соответствии с Общероссийским классификатором занятий ОК 010-2014 (МСКЗ-08) Малая группа 323 - Лекари народной медицины и целители

Лекари народной медицины и целители оказывают профилактическую помощь, осуществляют уход и лечение физических и психических заболеваний человека, расстройств и травм путем применения траволечения и других народных методов, основанных на теориях, верованиях и опыте конкретных культур и народов. Они организуют применение процедур, основанных на использовании традиционных методов и лекарственных средств, действуя самостоятельно или в рамках планируемой терапевтической помощи со стороны традиционной медицины или других медицинских работников.

Примеры занятий, отнесенных к данной [начальной группе](#):

Костоправ

Лекарь, фитотерапия

Целитель, народные методы

По данным Департамента здравоохранения Брянской области разрешение на занятие народной медицинской деятельностью ИП в реестре разрешений не зарегистрированы.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. Так данная реклама является ненадлежащей (недостоверной), не соответствующей требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13.06.2012г. (далее Закона о рекламе), поскольку содержит не соответствующие действительности сведения. В силу [п. 7 ст. 7](#) Закона о рекламе не допускается, в частности, реклама товаров,

на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в данной рекламе имеется информация, которая не может быть размещена без наличия разрешения на право занятие народной медицинской деятельностью.

Лицом, осуществляющим данную деятельность является ИП, который является рекламодателем указанной рекламы. В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с нарушением требований п. 7 ст. 7 Закона о рекламе несет рекламодатель, т. е. ИП

Комиссия на рассмотрении дела установила, что реклама ИП Пржевальского Б.Ю. является ненадлежащей и нарушает требования п.7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.06.2013г.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП, размещенную в информационно-рекламном ежедневнике «Экспресс реклама» №19 от 22.05.2016г. на странице 20, которая содержит ненадлежащие сведения об оказании услуг по избавлению от пагубных привычек и также в данной рекламе указано, что Борис Пржевальский является дипломированным специалистом в области традиционной медицины, что не соответствует требованиям п.7 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Решение изготовлено в полном объеме «16» июля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

.....

ИП

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» июля 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителя -начальник отдела естественных монополий и рекламы

члены Комиссии:

..... – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «15» июля 2016 г. по делу № 15 в отношении ИП о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в информационно-рекламном ежедневнике «Экспресс реклама» №19 от 22.05.2016г. на странице 20,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП прекратить нарушение требований п.7 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе не содержится сведений о разрешении на занятие данным видом деятельности.

Срок исполнения предписания до 31 июля 2016г.

2. ИП представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 июля 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «15» июля 2016 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....

.....