

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 071/05/5-394/2019 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Барановым О.Н. (ИНН 575206168276; ОГРНИП 308574228000015) Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии Пановой И.М. - представителя индивидуального предпринимателя Баранова О.Н. по доверенности б/н от 20.09.2019г.

УСТАНОВИЛА:

В г. Туле на ул. Мосина, д. 2, на фасаде магазина светодиодного освещения «НТФ» размещена наружная реклама следующего содержания:

«Самый большой ассортимент светодиодной продукции

Самая крупная федеральная сеть фирменных магазинов

Самый крупный интернет магазин светодиодной техники в России».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе **сравнительной характеристики объекта рекламирования** с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение установленных требований Закона в вышеуказанной рекламе отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что в магазине светодиодного освещения «НТФ» самый большой ассортимент светодиодной продукции, «НТФ» - самая крупная федеральная сеть фирменных магазинов и самый крупный интернет магазин светодиодной техники в России, по отношению к другим продавцам подобных услуг.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Баранов О.Н.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Индивидуальный предприниматель Баранов осуществляет предпринимательскую деятельность в магазине светодиодного освещения «НТФ», расположенном по адресу: г. Тула, ул. Мосина, д. 2, на основании договора аренды № 46-19-П от 22.04.2019г., заключенного с индивидуальным предпринимателем Чистяковым.

Из письменных пояснений, предоставленных индивидуальным предпринимателем Барановым (вх. № 4334 от 25.09.2019г.) следует, что нарушение на данный момент устранено.

Учитывая изложенное, Комиссия Управления приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную индивидуальным

предпринимателем Барановым (ИНН 575206168276; ОГРНИП 308574228000015) в городе Туле, на ул. Мосина, д. 2, на фасаде магазина светодиодного освещения «НТФ», с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя Баранова нарушившим пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание индивидуальному предпринимателю Баранову о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» не выдавать, в связи с добровольным прекращением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Баранова к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "___" октября 2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.