

18 мая 2011 г.

г. Кострома

Комиссия Костромского УФАС России по рассмотрению дел по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>

при ведении аудиозаписи заседания, в присутствии <...>, рассмотрев материалы дела № 07-29/948, возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении главного редактора периодического печатного издания «Северная правда» (далее - Газета) <...> в связи с отсутствием пометок «реклама» или «на правах рекламы» при размещении в Газете рекламных сообщений, что является нарушением ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В результате проведенного в апреле месяце текущего года мониторинга периодических печатных изданий, распространяющихся на территории города Костромы и Костромской области, на предмет соответствия законодательству Российской Федерации о рекламе размещаемых в них материалов Костромским УФАС России выявлено следующее.

В № 33 от 27.04.2011 г. на стр. 24 периодического печатного издания, специализирующегося на общественно-политической тематике, «Северная правда» (далее — газета «Северная правда») размещена статья «Молочные продукты из Нерехты: качество и натуральность».

Рассматриваемая статья носит информационно-рекламный характер, поскольку подпадает под определение «реклама», установленное в ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Статья 5 Закона «О рекламе» содержит требования к рекламе, не зависящие от ее вида, формы, способа демонстрации и иных параметров.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии со статьёй 16 Закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В рассматриваемом случае статья рекламного характера «Молочные продукты из Нерехты» размещалась в газете «Северная правда» без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы», соответственно размещение указанной статьи происходило с нарушением требований, установленных в ст. 16 Закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанные

нарушения несет рекламораспространитель.

В силу определения, данного в п. 7 ст. 3 Закона «О рекламе», «реklamораспространитель» - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств и, согласно представленным в Костромское УФАС России документам, рекламораспространителем в данном случае газета «Северная правда».

В ходе рассмотрения дела редакция газеты представила пояснения относительно допущенного нарушения законодательства о рекламе: «при размещении рассматриваемой рекламной статье в вышеуказанном номере газеты «Северная правда» ответственным за выпуск, как лицо, принимающее окончательное решение в отношении производства и выпуска газеты, является главный редактор <...>. Поставив данный материал в качестве материала рекламного характера с № 33, выпускающим была допущена ошибка».

Представитель газеты также обратил внимание членов Комиссии на тот факт, что данная публикация не преследовала цель введения в заблуждение читателей газеты относительно рекламного характера публикации и дополнительно предложил Комиссии при вынесении решения по делу учесть следующее: газета «Северная правда» не привлекалась к административной ответственности за нарушение Закона «О рекламе», в настоящее время главным редактором предприняты меры в виде проведения разъяснительной работы с сотрудниками редакции по недопущению впредь нарушений требований Закона «О рекламе».

Таким образом, главным редактором газеты «Северная правда» <...>. нарушено законодательство о рекламе, а именно требования, установленные в ст. 16 Закона «О рекламе», в связи с размещением рекламы в печатном издании без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы», и в его действиях содержатся признаки административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, а именно: статью «Молочные продукты из Нерехты: качество и натуральность», размещенную на стр. 24 в № 33 от 27.04.2011 г. периодического печатного издания специализирующегося на общественно-политической тематике «Северная правда» .

2. Выдать предписание главному редактору газеты «Северная правда» <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 1 июня 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.