

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Спасская ул., д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 10376/05-2013

24.02.2014

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 10376/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на внешней стене здания Бизнес-центра «Симбирск», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Карла Либкнехта, д. 24/5, стр. 1, рекламы о микрофинансировании бизнеса, содержащей признаки нарушения ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- открытого акционерного общества «ФИНОТДЕЛ» (далее - ОАО «ФИНОТДЕЛ»), расположенного по адресу: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый пр., д. 33, стр. 1, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом;

- общества с ограниченной ответственностью «СимбирскРесурс» (далее - ООО «СимбирскРесурс»), расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Карла Либкнехта, д. 24/5А, стр. 1, - <К...> (доверенность № 1 от 24.02.2014, паспорт);

- индивидуального предпринимателя П. (далее - ИП П.), зарегистрированного по адресу: <...>, - <К...> (доверенность № 1 от 24.02.2014, паспорт);

заинтересованного лица - индивидуального предпринимателя К. (далее - ИП К.), зарегистрированного по адресу: <...> (паспорт),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 03.12.2013 по факту распространения рекламы о микрофинансировании бизнеса, размещенной на внешней стене здания Бизнес-центра «Симбирск», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Карла Либкнехта, д. 24/5, стр. 1, возбуждено дело № 10376/05-2013 по признакам нарушения ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ОАО «ФИНОТДЕЛ». Рассмотрение дела назначено на 24.12.2013.

Представитель ОАО «ФИНОТДЕЛ» на рассмотрение дела 24.12.2013 не явился, запрошенные определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 03.12.2013 документы и сведения обществом не представлены. Указанное определение направлено в адрес ОАО «ФИНОТДЕЛ» заказным письмом с уведомлением № 43206869562337 от 06.12.2013, которое вручено обществу 17.12.2013.

Определением от 24.12.2013 срок рассмотрения дела № 10376/05-2013 продлен до 03.02.2014, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 20.01.2014.

В письменных пояснениях ОАО «ФИНОТДЕЛ» (исх. № 06 от 17.01.2014, вх. № 308 от 17.01.2014 и № 349 от 20.01.2014), а также представителем общества на заседании Комиссии 20.01.2014 сообщено, что факт нарушения Федерального закона «О рекламе» ОАО «ФИНОТДЕЛ» признаёт. Нарушение допущено должностным лицом общества в результате ненадлежащего исполнения им своих должностных обязанностей. В настоящее время реклама о микрофинансировании бизнеса с внешней стены здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Карла Либкнехта, д. 24/5, стр. 1, демонтирована. Региональный офис ОАО «ФИНОТДЕЛ» расположен в одном из помещений вышеуказанного здания, на аренду которого обществом с ИП П.. заключен договор аренды нежилого помещения № 2/2011 от 01.04.2011.

Определением от 20.01.2014 срок рассмотрения дела № 10376/05-2013 продлен до 03.03.2014, в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП Платонова С.М. и ООО «СимбирскРесурс» (собственника здания Бизнес-центра «Симбирск» согласно имеющейся в материалах дела копии свидетельства о государственной регистрации права от 16.03.2009), в качестве заинтересованного лица - ИП К.являющегося собственником рекламной конструкции, на которой размещалась спорная реклама (договор аренды информационного билборда № 1 от 10.08.2012), а также получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 24.02.2014.

Представитель ОАО «ФИНОТДЕЛ» на заседание Комиссии 24.02.2014 не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом. На рассмотрении дела 24.02.2014 от лица ООО «СимбирскРесурс» и ИП П.ИП К.сообщено, что информационные места, на одном из которых размещалась вывеска ОАО «ФИНОТДЕЛ», были изначально внесены в проект здания. Указанные конструкции принадлежат ООО «СимбирскРесурс», однако 01.01.2009 переданы в аренду ИП К.. по договору аренды на эксплуатацию информационных световых мест. В свою очередь, информационные места на фасаде здания Бизнес-центра «Симбирск» ИП К. передаются во временное пользование третьим лицам. Так, место для размещения на нём информационного билборда размером 47 м<sup>2</sup> по договору аренды информационного билборда № 1 от 10.08.2012 предоставлено ОАО «ФИНОТДЕЛ». Что касается ИП П., то у предпринимателя ОАО «ФИНОТДЕЛ» арендует помещения в здании Бизнес-центра «Симбирск».

Исследовав материалы дела № 10376/05-2013, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о необходимости признать рекламу «ФИНОТДЕЛ» о микрофинансировании бизнеса, размещенную на внешней стене здания Бизнес-центра «Симбирск», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Карла Либкнехта, д. 24/5, стр. 1, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 11.06.2013 на внешней стене здания Бизнес-центра «Симбирск», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Карла Либкнехта, д. 24/5, стр. 1, обнаружена конструкция с рекламой о микрофинансировании бизнеса, которая имеет следующее содержание (служебная записка № 591 от 03.12.2013).

В верхней части рекламы на белом фоне выполнена надпись «ФИНОТДЕЛ

микрофинансирование бизнеса», над которой приведен фирменный логотип организации. Ниже в полосе красного цвета белым шрифтом указано: «www.finotdel.ru». В центральной части рекламы на белом фоне приведен текст следующего содержания: «БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ без лишних вопросов до 1 000 000 руб. НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА», где сочетания «1 000 000» и «на развитие бизнеса» выполнены красным цветом, а остальной текст - чёрным. В нижней части рекламы в полосе черного цвета белым цветом выполнена надпись «БЦ «Симбирск», офис 27». Ниже на белом фоне шрифтом красного цвета указано: «8 800 333 23 23 ЗВОНОК ПО РОССИИ БЕСПЛАТНЫЙ».

Какая-либо иная информация в рекламе отсутствует.

Упомянутые в рекламе услуги по предоставлению займов на развитие бизнеса оказывает ОАО «ФИНОТДЕЛ», являющееся микрофинансовой организацией (свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций № 0000158 от 08.07.2011, выданное Министерством финансов Российской Федерации).

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о предоставлении займов для развития бизнеса, размещенная на рекламной конструкции, установленной на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Карла Либкнехта, д. 24/5, стр. 1, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - лицу, обозначенному как «ФИНОТДЕЛ», и услугам, им оказываемым.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), ломбард, лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Таким образом, реклама, размещенная на рекламной конструкции, установленной на внешней стене здания, расположенного адресу: г. Ульяновск, ул. Карла Либкнехта, д. 24/5, стр. 1, сообщающая о предоставлении займов, является рекламой финансовых услуг.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Однако в нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу, а именно, ОАО «ФИНОТДЕЛ».

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В нарушение п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе приведено только одно условие по предоставлению займов - максимальная сумма займа (1 000 000 рублей), но не содержатся остальные условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугой лица, к примеру, минимальная сумма займа, срок предоставления займа и т.д.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель, а за нарушение ч. 2 ст. 28 - рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 10376/05-2013 установлено, что реклама «ФИНОТДЕЛ» о микрофинансировании бизнеса изготовлена по макету ОАО «ФИНОТДЕЛ» индивидуальным предпринимателем К.2 (договор о выполнении услуг № 7 от 27.07.2012). Распространение рекламы осуществлялось на конструкции, переданной ИП К. ОАО «ФИНОТДЕЛ» во временное пользование по договору аренды информационного билборда № 1 от 10.08.2012. Согласно указанному договору ОАО «ФИНОТДЕЛ» самостоятельно осуществляет монтаж и демонтаж рекламы с конструкции ИП К., а также несёт всю ответственность за размещаемую обществом информацию. Иными словами, ОАО «ФИНОТДЕЛ» вправе разместить на фасаде здания Бизнес-центра «Симбирск» любую информацию без согласования с владельцем и арендодателем информационного места.

Следовательно, рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ОАО «ФИНОТДЕЛ».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает

предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Согласно имеющимся в материалах дела № 10376/05-2013 пояснениям ОАО «ФИНОТДЕЛ» (исх. № 06 от 17.01.2014, вх. № 308 от 17.01.2014 и № 349 от 20.01.2014), в частности, приложенному к ним фотоснимку фасада здания Бизнес-центра «Симбирск», расположенного адресу: г. Ульяновск, ул. Карла Либкнехта, д. 24/5, стр. 1, реклама с внешней стены указанного здания демонтирована, следовательно, распространение рекламы с нарушением ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» на момент принятия настоящего решения прекращено.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ФИНОТДЕЛ» о микрофинансировании бизнеса, размещенную на внешней стене здания Бизнес-центра «Симбирск», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Карла Либкнехта, д. 24/5, стр. 1, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение ненадлежащей рекламы прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.03.2014.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.