

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении

«13» июня 2023 г.

г. Киров

Исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...>, рассмотрев заявления акционерного общества «Группа страховых компаний «Югория» (ИНН: 8601023568; ОГРН: 1027739216757; юридический адрес: 628011, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. <...>, д. <...>) от 09.11.2022 № б/н (вх. № 6844 от 16.11.2022), направленное из Прокуратуры Октябрьского района г. Кирова письмом от 18.11.2022 № 20330042-р-525-22/1744-20330042 (вх. № 7004 от 24.11.2022) (далее - АО «ГСК «Югория»), содержащие данные, указывающие на совершение обществом с ограниченной ответственностью «ОсагоСервис» (ИНН: 4345478187; ОГРН: 1184350003584; юридический адрес: 610046, Кировская область, г. Киров, ул. <...>, д. <...>, офис <...>) (далее - ООО «ОсагоСервис») административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

У С Т А Н О В И Л:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Кировское УФАС России) поступили заявления АО «ГСК «Югория» от 09.11.2022 № б/н (вх. № 6844 от 16.11.2022), направленное из Прокуратуры Октябрьского района г. Кирова письмом от 18.11.2022 № 20330042-р-525-22/1744-20330042 (вх. № 7004 от 24.11.2022), по вопросу нарушения, по мнению АО «ГСК «Югория», законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения информации: «Осаго сервис* <...>* Выплаты по ДТП* Экспертиза* Юрист* <...>.ru» на рекламной конструкции, установленной напротив дома, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, <...>.

АО «ГСК «Югория» в своих заявлениях просит привлечь ООО «ОсагоСервис» к административной ответственности за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В связи с наличием в спорной информации признаков нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» Кировским УФАС России было возбуждено дело № 043/05/5-22/2023 в отношении ООО «ОсагоСервис» по факту распространения вышеуказанной спорной информации.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация следующего содержания: «Осаго сервис* <...>* Выплаты по ДТП* Экспертиза* Юрист* <...>.ru», размещенная на рекламной конструкции, установленной напротив дома, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, <...>, обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с использованием рекламной конструкции;
- адресована неопределенному кругу лиц, поскольку носит неперсонифицированный характер;
- направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым ООО «ОсагоСервис» (выплаты по ДТП, проведение экспертизы, услуги юриста), способствует формированию интереса к рекламируемым услугам и их продвижению на рынке.

Кировским УФАС России установлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу: г. Киров, ул. <...>, <...>, размещена ООО 2023-1160 «ОсагоСервис» на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Киров» от 28.05.2020 № 6480 сроком действия до 05.03.2025.

Согласно пункту 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» не может быть квалифицирована в качестве рекламы информация, которая обязательна к размещению в силу закона или размещается в силу обычая делового оборота.

Указание в месте нахождения организации профиля ее деятельности (аптека, кондитерская, ресторан) либо ассортимента реализуемых товаров и услуг (хлеб, продукты, мебель, вино, соки), может быть признано обычаем делового оборота, соответственно, на такую информацию нормы Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Конструкция признается размещенной в месте нахождения организации в случае размещения на фасаде здания непосредственно рядом со входом в здание, в котором находится организация, либо в границах окон помещения, в котором осуществляет свою деятельность соответствующая организация, а также непосредственно над оконными проемами или под оконными проемами такого помещения, либо в пределах участка фасада здания, являющегося внешней

стеной конкретного помещения в здании, в котором осуществляет свою деятельность соответствующая организация.

Информация: «ОсагоСервис* Страхование* выплаты по ДТП», размещена на конструкции, закрепленной на фасаде здания по адресу: г. Киров, ул. <...>, <...>, деятельность в котором осуществляет ООО «ОсагоСервис».

Такая информация не может рассматриваться в качестве рекламы, поскольку она содержит перечень оказываемых услуг, соответственно, требования Федерального закона «О рекламе» на данную информацию не распространяются.

В соответствии с ч. 1 ст. 421 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Согласно ч. 2 ст. 421 ГК РФ стороны могут заключить договор, как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами.

Стороны могут заключить договор, в котором содержатся элементы различных договоров, предусмотренных законом или иными правовыми актами (смешанный договор) (ч. 3. ст. 421 ГК РФ).

Под договором цессии (уступки требования) понимается соглашение о передаче требования первоначальным кредитором (цедентом) новому кредитору (цессионарию) (п. 1 ст. 382, п. 1 ст. 388 ГК РФ). Это может быть договор, предусмотренный или не предусмотренный законом или иными правовыми актами, либо смешанный договор (п. 1 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 N 54).

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

На основании пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Письмом от 08.02.2023 № 16 (вх. № 688 от 09.02.2023) в Кировское УФАС России представлено документальное подтверждение осуществления ООО «ОсагоСервис» выплат потерпевшим в дорожно-транспортных происшествиях владельцам транспортных средств, в частности копии: договора цессии от 25.01.2023 № 108, договора цессии от 05.02.2023 № 118, платежного поручения от 26.01.2023 № 3, платежного поручения от 26.06.2020 № 89, платежного поручения от 19.10.2020 № 201, договора судебного финансирования от 11.04.2023 № 10630 и др.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела было представлено документальное

подтверждение осуществления ООО «ОсагоСервис» выплат, связанных с дорожнотранспортными происшествиями.

Кроме того, спорная рекламная информация не содержит сведений о том, что ООО «ОсагоСервис» осуществляет страховые выплаты в рамках договоров по обязательному страхованию автогражданской ответственности.

Соответственно, нарушение пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в ходе рассмотрения дела не подтвердилось.

На основании части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями (пункты 29, 28 постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах 2023-1160 практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

ООО «ОсагоСервис» письмом от 16.08.2023 № 16 (вх. № 688 от 09.02.2023) представлены договоры цессии от 25.01.2023 № 108, от 05.02.2023 № 118, из которых следует, что ООО «ОсагоСервис» осуществляет выплаты денежных средств потерпевшим владельцам автотранспортных средств в порядке уступки права требования (цессии). Также ООО «ОсагоСервис» письмом от 17.04.2023 № б/н в материалы дела представлена копия договора судебного финансирования от 11.04.2023 № 10630, заключенного между физическим лицом (клиент) и ООО «ОсагоСервис» (инвестор), согласно пункту 1.1. которого инвестор принимает на себя обязательства по оказанию и (или) финансированию досудебных юридических процедур и последующего судебного процесса (разбирательства): взыскание убытков, страхового возмещения, неустойки, штрафа, судебных расходов по факту события, произошедшего при следующих обстоятельствах <...>.

Необходимо учитывать, что для установления факта нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» отсутствующая информация должна быть существенной и без указания в рекламе такой информации, искажается смысл рекламы и вводятся в заблуждение потребители.

В рассматриваемом случае, сведения о том, что выплаты по ДТП осуществляются в порядке уступки права требования (цессии), по результатам исполнения договора судебного финансирования либо иного гражданско-правового договора не являются существенными, поскольку фактически потребители получают денежные средства, связанные с дорожно-транспортным происшествием («выплаты по ДТП»).

Порядок и размер получения таких выплат определяется исходя из заключенного между сторонами (ООО «ОсагоСервис» и клиент) соответствующего гражданско-

правового договора (с учетом конкретных фактических обстоятельств).

Таким образом, отсутствие в рекламе сведений о том, что выплаты осуществляются в порядке уступки права требования (цессии), по договору судебного финансирования либо иного гражданско-правового договора не искажает 2023-1160 смысл рекламы и не вводит в заблуждение потребителей. Таким образом, в спорной рекламе отсутствует нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного и в соответствии с подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), рассмотрение дела № 043/05/5-22/2023 прекращено в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 28.1 КоАП РФ поводами к возбуждению дела об административном правонарушении являются, в том числе сообщения и заявления физических и юридических лиц, содержащие данные, указывающие на наличие события административного правонарушения.

В силу пункта 1 части 1 статьи 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению при отсутствии события административного правонарушения.

Установленные обстоятельства, а именно отсутствие события административного правонарушения, исключают производство по делу об административном правонарушении.

Оценив имеющиеся информацию и документы, Кировским УФАС России установлено, что факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ООО «ОсагоСервис» не нашел своего подтверждения, соответственно, событие административного правонарушения, квалифицируемого по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, отсутствует.

Руководствуясь ч. 1 ст. 14.3, п. 1 ч. 1 ст. 24.5, ч. 5 ст. 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

О П Р Е Д Е Л И Л:

в возбуждении дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении общества с ограниченной ответственностью общества с ограниченной ответственностью «ОсагоСервис» (ИНН: 4345478187; ОГРН: 1184350003584; юридический адрес: 610046, Кировская область, г. Киров, ул. <...>, д. <...>, офис <...>) отказать.