

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.11.49
об административном правонарушении

01 февраля 2012 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.11.49, возбуждённого в отношении Открытого акционерного общества «Мариинский ликеро-водочный завод» (ОАО «Мариинский ликеро-водочный завод») (адрес: ул. Пальчикова, д. 28, Кемеровская обл., г. Мариинск, 652150, ИНН 4213003050) в присутствии законного представителя ОАО «Мариинский ликеро-водочный завод» - <...> (доверенность № б/н от 21.11.2011),

УСТАНОВИЛ:

В протоколе № РЦ.08.11.49 (исх. № 08/1390 от 20.01.2012) об административном правонарушении допущена техническая ошибка при указании даты составления протокола. В данном протоколе ошибочно указана дата «20 января 2011 года» вместо даты «20 января 2012 года».

Данная опечатка не препятствует правильному рассмотрению дела, поскольку из уведомления о составлении протокола (исх. от 11.01.2012 № АК/115) и иных материалов дела следует, что протокол был составлен 20 января 2012 года в присутствии законного представителя ОАО «Мариинский ликеро-водочный завод» - <...> (доверенность № б/н от 21.11.2011).

В печатных средствах массовой информации в период с декабря 2010 года по май 2011 года распространялась реклама водки «Beluga» с утверждением «водку изготавливают в экологически чистом уголке Сибири, где на 300 километров вокруг нет индустриальных объектов».

В частности, реклама водки «Beluga» с утверждением «водку изготавливают в экологически чистом уголке Сибири, где на 300 километров вокруг нет индустриальных объектов» распространялась в журнале «Итоги» №21 (780) от 23.05.2011, журнале «Коммерсантъ ВЛАСТЬ» № 20 (924) от 23.05.2011, журнале «FORBES» за май 2011 года, газете «Ведомости» № 85 (2851) от 13.05.2011, № 94 (2860) от 26.05.2011, № 230 (2748) от 06.12.2010, № 240 (2758) от 20.12.2010, № 245 (2763) от 27.12.2010, газете «Коммерсантъ» № 92 (4633) от 25.05.2011, № 94 (4635) от 27.05.2011. Изготовителем водки «Beluga» является ОАО «Мариинский ликеро-водочный завод». Согласно информации на официальном сайте изготовителя водки «Beluga», данную водку производят в г. Мариинске Кемеровской области.

В городе Мариинске Кемеровской области находятся такие индустриальные объекты, как ОАО «Спиртовой комбинат», Мариинская нефтебаза ЗАО «Кузбасснефтепродукт», ОАО «Транссибнефть», Мариинская нефтеперерабатывающая станция.

В 130 километрах от города Мариинска расположен областной центр Кемеровской области – город Кемерово, крупный промышленный, административный и культурный центр Кузбасса. В городе Кемерово расположены такие индустриальные объекты, как Ново-Кемеровский химкомбинат, азотно-туковый завод, завод «Карболит» и множество других.

В 170 километрах от города Мариинска расположен город Томск, на территории

которого находятся ОАО «Томский нефтехимический завод», ООО «Сибирская метанольная химическая компания» и пр.

В 100 километрах от города Мариинска расположен город Анжеро-Судженск, на территории которого находятся ООО НПЗ «Северный Кузбасс», ООО «Обогащительная фабрика «Анжерская» и многие другие промышленные объекты. Таким образом, рекламное утверждение «водку изготавливают в экологически чистом уголке Сибири, где на 300 километров вокруг нет промышленных объектов» является недостоверным в части утверждения об отсутствии промышленных объектов в пределах 300 километров от места производства водки «Beluga», поскольку в непосредственной близости, и в пределах 300 километров от места производства водки «Beluga» промышленные объекты расположены в достаточном количестве.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Учитывая изложенное, реклама водки «Белуга» с утверждением «водку изготавливают в экологически чистом уголке Сибири, где на 300 километров вокруг нет промышленных объектов», распространявшаяся в журнале «Итоги» №21 (780) от 23.05.2011, журнале «Коммерсантъ ВЛАСТЬ» № 20 (924) от 23.05.2011, журнале «FORBES» за май 2011 года, газете «Ведомости» № 85 (2851) от 13.05.2011, № 94 (2860) от 26.05.2011, № 230 (2748) от 06.12.2010, № 240 (2758) от 20.12.2010, № 245 (2763) от 27.12.2010, газете «Коммерсантъ» № 92 (4633) от 25.05.2011, № 94 (4635) от 27.05.2011, нарушает пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части утверждения об отсутствии промышленных объектов в пределах 300 километров от места производства водки.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ОАО «Мариинский ликеро-водочный завод» (адрес: ул. Пальчикова, д. 28, Кемеровская обл., г. Мариинск, 652150, ИНН 4213003050).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ОАО «Мариинский ликеро-водочный завод» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ОАО «Мариинский ликеро-водочный завод» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в период с декабря 2010 года по май 2011 года в журнале «Итоги» №21 (780) от 23.05.2011, журнале «Коммерсантъ ВЛАСТЬ» № 20 (924) от 23.05.2011, журнале «FORBES» за май 2011 года, газете «Ведомости» № 85 (2851) от 13.05.2011, № 94 (2860) от 26.05.2011, № 230 (2748) от 06.12.2010, № 240 (2758) от 20.12.2010, № 245 (2763) от 27.12.2010, газете «Коммерсантъ» № 92 (4633) от 25.05.2011, № 94 (4635) от 27.05.2011 рекламы водки «Beluga» с утверждением «водку

изготавливают в экологически чистом уголке Сибири, где на 300 километров вокруг нет промышленных объектов» в части утверждения об отсутствии промышленных объектов в пределах 300 километров от места производства водки.

Руководствуясь пунктом 2 части 2, частью 3 статьи 28, статьей 33 ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ОАО «Мариинский ликеро-водочный завод» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста десяти тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (ФАС России л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 6000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ОАО «Мариинский ликеро-водочный завод» просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.