

Территориальными органами ФАС России продолжается проведение ежемесячного мониторинга цен по группе социально значимых товаров - мука, хлеб, молочное сырье, молоко и подсолнечное масло по всей взаимосвязанной цепочке производства указанных продуктов. Необходимо также отметить, что в анализе данных используются сведения, полученные только от крупнейших производителей/ поставщиков указанных продуктов в соответствующих регионах Российской Федерации.

По результатам анализа данных, представленных территориальными органами ФАС России за февраль 2010 года, установлено следующее:

1. Отпускные и закупочные цены на муку в анализируемый период в преобладающем большинстве регионов оставались стабильными, либо снижались относительно января 2010 года.

Отпускные цены на муку были увеличены лишь в Костромской области (10%). Кроме того, увеличение цен произошло у отдельных хозяйствующих субъектов на отдельные сорта муки в Самарской области (ООО "Агротехсервис" - 11% на муку ржаную), Республике Татарстан (ЗАО ХК "Золотой колос" - 47% мука пшеничная). Снижение отпускных цен на муку произошло в Калужской области (18%), Республике Карелия (9%), Республике Хакассия (10%). Снижение отпускных цен у отдельных производителей произошли в Республике Башкортостан (ОАО "Уфимский комбинат хлебопродуктов" - 17%), Республике Бурятия (ОАО "Пава" - 11%), Кемеровской области (ЗАО "Сибирский колос" - 12%).

Снижение закупочных цен на муку произошли в Республике Алтай (18%), Воронежской области (10%), Республике Хакассия (10%), на отдельные сорта муки в Белгородской области (10% на муку высшего сорта), Камчатском крае (14% на муку высшего сорта), Самарской области (12% на муку первого сорта), Республике Татарстан (16% мука пшеничная, 12% мука ржаная).

Снижение закупочных цен на отдельные сорта муки у отдельных хозяйствующих субъектов произошли в Архангельской области (ЗАО НП "Архангельскхлеб" - 15%), Республике Бурятия (ТК "Титан", ООО "Стам" - 11%), Волгоградской области (ООО "Хлебопродукт" - 16% на муку первого сорта, ОАО "Хлебокомбинат Волжский" - 11% на муку ржаную), Мурманской области (ОАО "Виктория" - 10% на муку первого сорта), Оренбургской области (ОАО "Оренбургский хлебокомбинат" - 11%), Свердловской области (ОАО "Сысертский хлебокомбинат" - 12-27% в зависимости от сорта), Тульской области (ЗАО "Щекинский хлебокомбинат" - 12%, ПК "Ясногорский хлебокомбинат" - 19% на муку высшего сорта; ЗАО "Тульский хлебокомбинат" - 25% на муку ржаную), Республике Удмуртия (ООО "Хлебозавод №1" - 26% на муку пшеничную), Ярославской области (ОАО "Рыбинскхлеб" - 16% на муку высшего сорта).

Закупочные цены на муку возросли у отдельных хозяйствующих субъектов на отдельные сорта муки в Астраханской области (ООО "Трусовский хлебозавод" - 12% на муку ржаную), Мурманской области (ОАО "Виктория" - 18% на муку ржаную), Самарской области (ООО "Самарский хлебозавод №4" - 39% на муку ржаную), Саратовской области (ЗАО "Сокур-63" - 25%), Тверской области (Фирма ОРТ "Универсал" - 10%), Тульской области (ЗАО "Белевский хлебозавод" - 16%).

2. Согласно представленной в ФАС России информации, отпускные и розничные цены производителей на ржаной и пшеничный хлеб и хлебобулочные изделия во всех регионах Российской Федерации в феврале 2010 года оставались стабильными.

Снижение отпускных цен на хлеб пшеничный произошло в Республике Удмуртия (ОАО "Ижевский хлебозавод №3" - 23%). Рост отпускных цен произошел только в Липецкой области (8%), Чукотском АО (20%).

Розничные цены на пшеничный хлеб снизились в Московской области (14%), Смоленской области (ООО "Интерфинанс" - 12%), Оренбургской области (ЗАО "Тандер" - 24%). Рост розничных цен на пшеничный хлеб произошел в Тюменской области (16%), Ивановской области (ООО "Купец-S" - 16%), Краснодарском крае (22%).

Отпускные цены на хлеб ржаной увеличились в Республике Адыгея (ИП Дербе - 12%), Пермском крае (ООО "Первый хлеб" - 16%), Республике Удмуртия (ОАО "Ижевский хлебозавод №3" - 17%)

Розничные цены на хлеб ржаной снизились в Камчатском крае (21%), Оренбургской области (ЗАО "Тандер" - 34%), Пермском крае (ООО "Семья" - 11%), Республике Татарстан (ОАО ХК "Ак Барс" - 30%), Тульской области (ЗАО "ПКП Новомосковский комбинат" - 20%), Ярославской области (ООО "Вестер-Ярославль" - 12%).

Розничные цены на хлеб ржаной увеличились в Республике Адыгея (ИП Дербе - 10%), Архангельской области (ОАО "Премьер" - 11%), Вологодской области (ОАО "Череповецкий хлебокомбинат" - 8%), Ивановской области (ООО "Купец-S" - 51%) Резкое увеличение минимальной розничной цены на хлеб пшеничный у отдельного хозяйствующего субъекта ООО "Купец-S" в Ивановской области произошло из-за смены ассортимента реализуемой продукции и увеличение минимальной розничной цены на хлеб ржаной в связи с увеличением отпускной цены поставщика.

3. По имеющейся в ФАС России информации в феврале 2010 г. сезонная тенденция увеличения закупочных цен на молочное сырье носит менее выраженный характер и наблюдается в меньшем количестве регионов Российской Федерации по сравнению с предыдущими периодами.

Увеличение закупочных цен на сырое молоко произошло в Липецкой области (33%), Краснодарском крае (5-10% в зависимости от хозяйствующего субъекта), Республике Мордовия (12%), Пермском крае (7%), Республике Тыва (16%), Республике Удмуртия (15%), а также у отдельных хозяйствующих субъектов в Калужской области (ОАО "Обнинский молочный завод" - 11%), Республике Карелия (ОАО "Славмо" - 9%, ЗАО "Эссоила" - 11%), Республике Марий-Эл (ОАО "Советский молочный завод" - 11%, ООО Фирма "Шокта" - 9%), Мурманской области (ОАО "Молочный завод" - 10%), Самарской области (ОАО "Кинельский молочный завод" - 10%, ОАО "Сызраньмолоко" - 15%), Ставропольском крае (ООО "Бригантина" - 14%), Республики Татарстан (ОАО "Зеленодольский молочный комбинат" - 12%).

Увеличение закупочных цен на сухое молоко произошло в Республике Бурятия (35%), Сахалинской области (77%), Ставропольском крае (64%), Ярославской области (35%), а также у отдельных хозяйствующих субъектов Иркутской области (ОАО "Иркутский масложиркомбинат" - 14%), Пензенской области (ОАО "Мечта" - 11%). Закупочные цены на сухое молоко были снижены у хозяйствующих субъектов Астраханской области (15%), Новосибирской области (11%), Приморского края (ООО "Ханкайская долина" - 12%).

4. По данным территориальных органов ФАС России, отпускные и розничные цены на молоко в феврале 2010 года оставались стабильными, либо произошло их некоторое увеличение по отношению к предыдущему месяцу у отдельных хозяйствующих субъектов.

Повышение отпускных цен на молоко произошло в Липецкой области (16%), г. Москва (9%), Республике Татарстан (13%), а также в региональных филиалах ОАО "Компания "ЮНИМИЛК" в Волгоградской области, Костромской области, Красноярском крае, Курганской области, Орловской области, Самарской области (от 10 до 43% в зависимости от региона).

Кроме того, повышение отпускных цен у отдельных хозяйствующих субъектов

произошло в Республике Бурятия (ООО "Семья" - 25%), Иркутской области (Иркутский филиал ОАО "Вимм-Билль-Данн Продукты Питания" - 11%), Калининградской области (ОАО "Молоко" - 21%), Кировской области (ОАО "Городской молочный завод" - 10%), Республике Марий-Эл (ЗАО "Звенигородский ГМК" - 12%), Мурманской области (ГОУСП "Тулома" - 13%), Пензенской области (ОАО "Мечта" - 17%), Республике Чувашия (ОАО "Ядринмолоко" - 11%).

Розничные цены на молоко за указанный период в части регионов оставались стабильными, однако их увеличение произошло в Алтайском крае (15%), Республике Башкортостан (7%), г. Братск Иркутской области (10%), Московской области (15%).

Повышение розничных цен у отдельных хозяйствующих субъектов произошло в Республике Бурятия (ООО Розничная сеть "Молоко" - 12%, Оптовый центр "Либерти" - 17%), Волгоградской области (ООО "Тамерлан" - 11%, ТС "Радеж" - 12%), Еврейской АО (ГП ЕАО "Биробиджан-молоко" - 15%), Калужской области (ЗАО "Калужские магазины" - 12%), Кемеровской области (ООО "Эллис-компани" - 11%), Костромской области (ООО Сеть магазинов "Дом еды" - 16%), Краснодарском крае (ООО "ТВК-Р" - 12%), Красноярской области (ООО "Астория" - 16%, ООО "Улви" - 30%), Магаданской области (ООО "Полина" - 18%, ООО "Онколь хом клуб" - 14%, МУСХП "Новая Армань" - 17%), Новосибирской области (ООО ТХ "ГиГант" - 51%), Оренбургской области (ЗАО "Тандер" - 17%), Самарской области (ООО "ШЭД" - 14%), Смоленской области (ООО "Интерфинанс" - 16%), Тамбовской области (ООО "Андора" - 14%), Республике Татарстан (ООО "ТПК "Бахетле" - 14%, ЗАО ТД "Перекресток" - 10%), Тверской области (ООО "Ритм-2000" - 11%), Томской области (ООО "Компания холидей" - 18%), Тульской области (ООО "Спар-Тула" - 10%), Челябинской области (ООО "Дикси Челябинск" - 14%, ООО "Прогресс" - 9%).

Розничные цены на молоко были снижены в Республике Карелия (13%), Волгоградской области (ЗАО "Тандер" - 11%), Калужской области (ЗАО "Тандер" - 23%), Саратовской области (ООО "Русское" - 11%), Республике Хакасия (ИП Сапожников ИВ - 13%).

5. В феврале 2010 года отпускные цены на масло подсолнечное в большинстве регионов оставались стабильными, за исключением эпизодического увеличения в отдельных регионах РФ. Аналогичная тенденция наблюдалась и по динамике розничных цен на масло подсолнечное.

Увеличение отпускных цен произошло у отдельных хозяйствующих субъектов Ставропольском крае (ЗАО "Невинномысской МЭЗ" - на 20%), Оренбургской области (ЗАО "Тандер" - 36%). Отпускные цены были снижены в Республике Карелия (8%).

Наиболее существенное увеличение розничных цен на подсолнечное масло произошло в региональных филиалах ЗАО "Тандер" в Ивановской области, Республике Кабардино-Балкария, Краснодарском крае, Оренбургской области, Самарской области, Тамбовской области (в среднем на 15-20%), а также у хозяйствующих субъектов Красноярского края (ООО "Улви" - 21%), Новгородской области (ЗАО "Адепт" - 19%), Новосибирской области (ООО "ТХ "ГиГант" - 20%), г. Москвы (ЗАО "Мосмарт" - 14%), Пензенской области (ОАО "САС-Поволжье" - 9%), Республики Тыва (ИП Доржу РД г. Кызыл - 13%), Челябинской области (ООО "Компания "Урал-Торг" - 11%).

Снижение розничных цен на масло подсолнечное произошло в Пермском крае (15%), а также у отдельных хозяйствующих субъектов Амурской области (ООО "БМК-Партнер" - 14%), Астраханской области (ООО "Лента" - 11%), Магаданской области (ИП Шафигуллин АБ - 12%), Республики Марий-Эл (ООО "Радуга-М" - 19%), Рязанской области (ООО "Супермаркет "Алфавит" - 18%), Ярославской области

(ООО "Ярославские магазины" - 13%).

В целом следует отметить, что динамика изменения розничных цен на продовольственную группу товаров в феврале 2010 года стабильна. В большинстве случаев, увеличение цен на продовольственную группу социально значимых товаров произошло лишь у отдельных хозяйствующих субъектах в некоторых регионах Российской Федерации, что не привело к существенным изменениям закупочных, отпускных и розничных цен на данную группу товаров. На территории регионов, в которых по результатам мониторинга в феврале 2010 г. зафиксировано существенное повышение отпускных цен на молоко в региональных филиалах ОАО "Компания "ЮНИМИЛК", территориальными органами ФАС России начаты проверки. В случае выявления фактов, свидетельствующих о нарушении антимонопольного законодательства, будут возбуждены дела о нарушении антимонопольного законодательства.

В феврале 2010 года территориальными органами ФАС России в Республике Татарстан и Красноярском крае было продолжено рассмотрение дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства, выявленных в ходе проведения мониторинга в прошлые временные периоды.

Так, по результатам проверки Управлением ФАС России по Красноярскому краю приказом от 14.10.2009 № 712 было возбуждено дело № 419-11-09 в отношении ООО "ЮниМилк" по признакам нарушения части 3 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Закон о конкуренции), выразившееся в координации деятельности дистрибьюторов молочной продукции на территории г.Ачинска и Ачинского района. Рассмотрение дела отложено и назначено на 14.04.2010.

По результатам рассмотрения дела № 05-332/2009, возбужденного Татарстанским УФАС в отношении ЗАО "Комбинат молочных продуктов "Эдельвейс М", ОАО "Зеленодольский молочный комбинат", ОАО "Чистопольский молочный комбинат", ОАО "Алабуга Сотэ", ОАО "Вамин-Татарстан", данные хозяйствующие субъекты были признаны нарушившими статью 11 Закона о конкуренции, в результате проведения указанными обществами общей ценовой политики в отношении закупочных цен на сырое молоко в весенне-летний период 2008 и 2009 гг. В феврале 2010 года одним из хозяйствующих субъектов (ОАО "Алабуга Сотэ") решение и предписание было обжаловано в Арбитражном суде Республики Татарстан.