РЕШЕНИЕ
по делу № 09-03-16/28-02/367-ВО

22 октября 2009 года г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 22 октября 2009 года.
Решение в полном объеме изготовлено 27 октября 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии – Алимова Елена Владимировна, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
рассмотрев дело № 09-03-16/28-02/367-ВО, возбужденное в отношении МУ «Редакция газеты «Еланские вести» и в отношении ИП Кочетовой Е.Г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – статьи 16, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
- МУ «Редакция газеты «Еланские вести» Литвинов Г.М. (редактор районной газеты «Еланские вести», удостоверение);
- от ИП Кочетовой Е.Г. – Бахтина М.В. (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

8 октября 2009 г. Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-16/28-02/367-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в печатном издании «Еланские вести» № 71 (13560) от 11.06.2009 г. на стр. 3, в № 74 (13563) от 20.06.2009 г. на стр. 2, в № 77 (13566) от 27.06.2009 г. на стр.3, в № 80 (13569) от 04.07.2009 г. на стр. 5 рекламы: «VEKA – это наш профиль! Надежные окна служат дольше! – окна и двери из качественного германского профиля; - цены от производителя; заводская сборка; - большой выбор жалюзи и рольставней. Замер, доставка, консультации – БЕСПЛАТНО. Сезонные СКИДКИ. КРЕДИТ. Стол заказов в магазине «Глория Джинс» р.п. Елань, ул. Коренная, 1 (центральная площадь у автовокзала). Тел.: 5-27-39, 8.927.062.61.88. Подлежит обязательной сертификации», содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.; в № 71 на стр.3,4; в № 72 на стр. 4; в № 73 на стр. 3, 4; в № 74 на стр. 2, 3, 4; в № 75 на стр. 4; в № 76 на стр. 4; в № 77 на стр. 3, 4, в № 78 на стр. 8, в № 79 на стр. 4; в № 80 на стр. 5, 6 рекламы: «Фирменный салон МЕГАФОН…»; «VEKA – это наш профиль! Надежные окна…»; «ЗАО «Гелио-Пакс-Трейд» продажа с/х техники б/у…»; «Профессиональное училище № 52…»; «магазин «Модный ребенок»; «ООО «Еланские окна…»; «Окна ЛИГА…»; «Смартс Волгоград-GSM»; «ООО «Авто-Лайн»; «Такси «Елань»; «Пластиковые окна «НОРМА»; «Хоперские окна»; «магазин «Одежда»; «Мебельный магазин…»; «Такси «Вояж»; «Магазин «Спорт-Гермес» и другие без указания пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы", что содержит признаки

нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
Согласно письменным объяснениям редактора газеты «Еланские вести» Литвинова Г.М. по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по ч.1 ст. 28, нарушение было допущено в связи с тем, что заведующая отделом рекламы находилась в отпуске, а приемщик заказов, которая исполняла ее обязанности, оказалась некомпетентной в данном вопросе.
Нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. допущено в целях экономии газетной площади, все платные материалы обозначены знаком «П», реклама – знаком «Р» с внесением расшифровки в выходные данные газеты.
Согласно письменным объяснениям ИП Кочетовой Е.Г. по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по ч.1 ст. 28, слово «кредит» в объявлении подразумевало то, что в случае отсутствия наличных денежных средств в полном объеме у потенциального покупателя окон или дверей, у покупателей есть возможность обратиться в любую кредитную организацию для пополнения недостающих денежных средств. Покупатель может не воспользоваться услугами именно «ПРОБИЗНЕСБАНКА» (с которым составлено соглашение о присоединении к программе сотрудничества), а обратиться в любую другую кредитную организацию.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителей лица, в действиях которого содержаться признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Кащавцевой Л.В. при осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе по собственной инициативе была проведена проверка рекламы, размещенной в печатном издании «Еланские Вести» № 71 (13560) от 11.06.2009 г- № 80 (13569) от 04.07.2009 г.
По результатам проверки установлено, что в № 71 (13560) от 11.06.2009 г. на стр. 3, в № 74 (13563) от 20.06.2009 г. на стр. 2, в № 77 (13566) от 27.06.2009 г. на стр.3, в № 80 (13569) от 04.07.2009 г. на стр. 5 газеты размещена реклама: «VEKA – это наш профиль! Надежные окна служат дольше! – окна и двери из качественного германского профиля; - цены от производителя; заводская сборка; - большой выбор жалюзи и рольставней. Замер, доставка, консультации – БЕСПЛАТНО. Сезонные СКИДКИ. КРЕДИТ. Стол заказов в магазине «Глория Джинс» р.п. Елань, ул. Коренная, 1 (центральная площадь у автовокзала). Тел.: 5-27-39, 8.927.062.61.88. Подлежит обязательной сертификации ».

Согласно подпунктам 1,2,3, 4,5, 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» реклама- это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования –товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар- продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама- реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодатель- изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель- лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем обозначенной рекламы является ИП Кочетова Е.Г., определившее объекты рекламирования и содержание рекламы: договор возмездного оказания услуг от 10 июня 2009 г. с МУ «Редакция газеты «Еланские вести» (рекламораспространителем).
Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются:
1. Товары и услуги, указанные в рекламе (окна и двери из германского профиля, большой выбор жалюзи и рольставней).
2. Предоставление кредита для приобретения окон.
В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).
Согласно ч. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.
Согласно письму ИП Кочетовой Е.Г. № 5860 от 24.09.2009 г. на запрос о предоставлении информации от 14.09.2009 г. № 02-8/5020 индивидуальный предприниматель сотрудничает с ОАО АКБ «ПРОБИЗНЕСБАНК» (заявление о присоединении к программе сотрудничества по розничной продаже товаров/услуг в кредит № 500-87-ДЭК), предоставляющим потребителям (гражданам, юридическим лицам) кредиты при приобретении ими рекламируемых ИП Кочетовой Е.Г. товаров.
ИП Кочетова Е.Г. не предоставляет потребителям товарный или коммерческий кредиты.
В нарушение требований рекламного законодательства в рассматриваемой рекламе банковской услуги по потребительскому кредитованию не указано наименование юридического лица (банка), оказывающего эти услуги, а именно: ОАО АКБ «ПРОБИЗНЕСБАНК».

Кроме того в № 71 на стр.3,4; в № 72 на стр. 4; в № 73 на стр. 3, 4; в № 74 на стр. 2, 3, 4; в № 75 на стр. 4; в № 76 на стр. 4; в № 77 на стр. 3, 4, в № 78 на стр. 8, в № 79 на стр. 4; в № 80 на стр. 5, 6 размещена реклама: «Фирменный салон МЕГАФОН…»; «VEKA – это наш профиль! Надежные окна…»; «ЗАО «Гелио-Пакс-Трейд» продажа с/х техники б/у…»; «Профессиональное училище № 52…»; «магазин «Модный ребенок»; «ООО «Еланские окна…»; «Окна ЛИГА…»; «Смартс Волгоград-GSM»; «ООО «Авто-Лайн»; «Такси «Елань»; «Пластиковые окна «НОРМА»; «Хоперские окна»; «магазин «Одежда»; «Мебельный магазин…»; «Такси «Вояж»; «Магазин «Спорт-Гермес» и другие без указания пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы", что содержит признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких

изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Газета «Еланские вести» не специализируется на сообщениях рекламного характера. Однако размещение текста рекламного характера не сопровождаются пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации № Р 0904 учредителем (соучредителем) газеты является администрация Еланского района, комитет по печати и информации администрации области. Данная газета специализируется на информировании по вопросам экономической, политической, социальной и культурной жизни района и публикациях, распространении рекламных материалов (не более 40%).

Рекламораспространителем обозначенной рекламы является МУ «Редакция газеты «Еланские вести» (403732, р.п. Елань, Волгоградская обл., ул. Ленинская, 115).

В соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28 настоящего Федерального закона, а рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28, ст.16 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «VEKA – это наш профиль! Надежные окна служат дольше! – окна и двери из качественного германского профиля; - цены от производителя; заводская сборка; - большой выбор жалюзи и рольставней. Замер, доставка, консультации – БЕСПЛАТНО. Сезонные СКИДКИ. КРЕДИТ. Стол заказов в магазине «Глория Джинс» р.п. Елань, ул. Коренная, 1 (центральная площадь у автовокзала). Тел.: 5-27-39, 8.927.062.61.88. Подлежит обязательной сертификации », размещенную в печатном издании «Еланские вести» в № 71 (13560) от 11.06.2009 г. на стр. 3, в № 74 (13563) от 20.06.2009 г. на стр. 2, в № 77 (13566) от 27.06.2009 г. на стр.3, в № 80 (13569) от 04.07.2009 г. на стр. 5 , поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Признать ненадлежащей рекламу: «Фирменный салон МЕГАФОН…»; «VEKA – это наш профиль! Надежные окна…»; «ЗАО «Гелио-Пакс-Трейд» продажа с/х техники б/у…»; «Профессиональное училище № 52…»; «магазин «Модный ребенок»; «ООО «Еланские окна…»; «Окна ЛИГА…»; «Смартс Волгоград-GSM»; «ООО «Авто-Лайн»; «Такси «Елань»; «Пластиковые окна «НОРМА»; «Хоперские окна»; «магазин «Одежда»; «Мебельный магазин…»; «Такси «Вояж»; «Магазин «Спорт-Гермес» и др., размещенную в печатном издании «Еланские вести» в № 71 на стр.3,4; в № 72 на стр. 4; в № 73 на стр. 3, 4; в № 74 на стр. 2, 3, 4; в № 75 на стр. 4; в № 76 на стр. 4; в № 77 на

стр. 3, 4, в № 78 на стр. 8, в № 79 на стр. 4; в № 80 на стр. 5, 6, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
3. Выдать МУ «Редакция газеты «Еланские вести» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Выдать ИП Кочетовой Е.Г. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.3 КоАП РФ в отношении МУ «Редакция газеты «Еланские вести» за нарушение рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе.
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.3 КоАП РФ в отношении ИП Кочетовой Е.Г. за нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 09-03-16/28-02/367-ВО

22 октября 2009 года г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии – Алимова Елена Владимировна, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
на основании своего решения от 22 октября 2009 года по делу № 09-03-16/28-02/367-ВО о признании ненадлежащей рекламу:
1. «VEKA – это наш профиль! Надежные окна служат дольше! – окна и двери из качественного германского профиля; - цены от производителя; заводская сборка; - большой выбор жалюзи и рольставней. Замер, доставка, консультации – БЕСПЛАТНО. Сезонные СКИДКИ. КРЕДИТ. Стол заказов в магазине «Глория Джинс» р.п. Елань, ул. Коренная, 1 (центральная площадь у автовокзала). Тел.: 5-27-39, 8.927.062.61.88. Подлежит обязательной сертификации », размещенную в печатном издании «Еланские вести» в № 71 (13560) от 11.06.2009 г. на стр. 3, в № 74 (13563) от 20.06.2009 г. на стр. 2, в № 77 (13566) от 27.06.2009 г. на стр.3, в № 80 (13569) от 04.07.2009 г. на стр. 5 , поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Признать ненадлежащей рекламу: «Фирменный салон МЕГАФОН…»; «VEKA – это наш профиль! Надежные окна…»; «ЗАО «Гелио-Пакс-Трейд» продажа с/х техники б/у…»; «Профессиональное училище № 52…»; «магазин «Модный ребенок»; «ООО «Еланские окна…»; «Окна ЛИГА…»; «Смартс Волгоград-GSM»; «ООО «Авто-Лайн»; «Такси «Елань»; «Пластиковые окна «НОРМА»; «Хоперские окна»; «магазин «Одежда»; «Мебельный магазин…»; «Такси «Вояж»; «Магазин «Спорт-Гермес» и др.,

размещенную в печатном издании «Еланские вести» в № 71 на стр.3,4; в № 72 на стр. 4; в № 73 на стр. 3, 4; в № 74 на стр. 2, 3, 4; в № 75 на стр. 4; в № 76 на стр. 4; в № 77 на стр. 3, 4, в № 78 на стр. 8, в № 79 на стр. 4; в № 80 на стр. 5, 6, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУ «Редакция газеты «Еланские вести» в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе - части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: при рекламировании банковской услуги по кредитованию клиентов на приобретение товаров в торговой организации указывать наименование лица, оказывающего банковскую услугу.
2. МУ «Редакция газеты «Еланские вести» в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе - статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: размещение рекламы в периодическом печатном издании «Еланские вести» сопровождать пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».
2. МУ «Редакция газеты «Еланские вести» представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 и пункта 2 настоящего предписания в срок до 30 ноября 2009 года.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 09-03-16/28-02/367-ВО

22 октября 2009 года г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии – Алимова Елена Владимировна, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
на основании своего решения от 22 октября 2009 года по делу № 09-03-16/28-02/367-ВО о признании ненадлежащей рекламу:
«VEKA – это наш профиль! Надежные окна служат дольше! – окна и двери из качественного германского профиля; - цены от производителя; заводская сборка; - большой выбор жалюзи и рольставней. Замер, доставка, консультации – БЕСПЛАТНО. Сезонные СКИДКИ. КРЕДИТ. Стол заказов в магазине «Глория Джинс»

р.п. Елань, ул. Коренная, 1 (центральная площадь у автовокзала). Тел.: 5-27-39, 8.927.062.61.88. Подлежит обязательной сертификации », размещенную в печатном издании «Еланские вести» в № 71 (13560) от 11.06.2009 г. на стр. 3, в № 74 (13563) от 20.06.2009 г. на стр. 2, в № 77 (13566) от 27.06.2009 г. на стр.3, в № 80 (13569) от 04.07.2009 г. на стр. 5 , поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Кочетовой Е.Г. в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе - части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: при рекламировании банковской услуги по кредитованию клиентов на приобретение товаров указывать наименование лица, оказывающего банковскую услугу.
2. ИП Кочетовой Е.Г. представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30 ноября 2009 года.