

**ООО «ИТМ-ГРУПП»**

620026, г. Екатеринбург,

ул. Бажова, д. 189, кв. 92

**ПАО «МТС»**

109147, г. Москва

ул. Марксистская, д. 4

**ПАО «МегаФон»**

127006, г. Москва

переулок Оружейный, д. 41

<...>

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

**об отложении рассмотрения дела № 068/05/18-275/2020**

**13 ноября 2020 года**

**г. Тамбов**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий

специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

**рассмотрев дело № 068/05/18-275/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством использования телефонной связи (SMS-рекламы) без предварительного согласия заявителя,**

#### У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области при рассмотрении переданного по подведомственности из ФАС России обращения (вх. от 11.03.2020 № 165 ФАС э) гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного аудиосообщения, установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

10.03.2020 в 10:40 с номера (+<...>5) на мобильный телефон заявителя <...> (номер +<...> поступило аудиосообщение следующего содержания: «Для Вас имеется уникальное индивидуальное предложение. Кредит для бизнеса с процентной ставкой от 8,5% годовых от банка ВТБ 24, чтобы узнать подробности, нажимайте 1».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

**Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.**

Согласно представленным данным абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения (+79920214165) принадлежит ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088 ИНН/КПП 7743895280/774301001, 108811, г. Москва, Киевское шоссе 22-й километр (п. Московский) , д. 6, стр. 1, этаж 5, ком. 33).

12.05.2020 в отношении ООО «Т2 Мобайл» возбуждено дело № 068/05/18-275/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

ООО «Т2 Мобайл» письмом от 08.06.2020 вх. № 3415 указало, что номер телефона (+<...>) с которого поступило рекламное аудиосообщение ранее

принадлежал сети сотовой связи «Т2 Мобайл» и был выделен ООО «ИТМ-ГРУПП» (620026, г. Екатеринбург, ул. Бажова, д. 189, кв. 92, ОГРН: 1196658064283, дата присвоения ОГРН: 20.09.2019, ИНН: 6685167337, КПП: 668501001) по договору от 05.11.2019. Однако, 01.01.2020 договор с ООО «ИТМ-ГРУПП» был расторгнут в связи с переходом абонента в сеть другого оператора связи ПАО «Мегафон» (127006, г. Москва, Оружейный переулок, д. 41, ОГРН: 1027809169585, Дата присвоения ОГРН: 15.07.2002, ИНН: 7812014560, КПП: 770701001).

**ООО «ИТМ-ГРУПП» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ПАО «Мегафон» в качестве заинтересованного лица.**

На рассмотрение дела представители ООО «ИТМ-ГРУПП», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», а также заявитель не явились, извещены, ООО «ИТМ-ГРУПП» запрашиваемые материалы не представило. ООО «ИТМ-ГРУПП» извещено надлежащим образом, согласно справке об отправке/доставке почтового отправления письмо возвращается отправителю в связи с истечением срока хранения 22.10.2020.

Рассмотрение дела без запрашиваемых сведений не представляется возможным.

**В соответствии с пунктом 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.**

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 34 Правил, Комиссия

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-275/2020 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/18-275/2020 на **23 декабря 2020 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. **ООО «ИТМ-ГРУПП» в срок до 21 декабря 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных

работ, платежные документы);

- письменное согласие абонента на получение рекламных аудиосообщений (анкеты, скриншоты из программы и др.);
- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламных аудиозвонков без предварительного согласия абонента.

**В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.**

**Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на а д р е с [fo68@fas.gov.ru](mailto:fo68@fas.gov.ru)). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.**

**Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».**

**Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель

Комиссии

Е.А. Гречишникова

**Члены Комиссии**

**К.И. Мурзин**

**А.Н. Мясникова**

Исп.: Мясникова А.Н., 8 (4752) 72-93-54