

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«15» февраля 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении Обществом с ограниченной ответственностью «Парк-М» (юридический адрес: 650000, г.Кемерово, ул. Красноармейская, 144 - 48, ИНН 4209030910, ОГРН 4209030910 далее – ООО «Парк-М») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение администрации Кемеровской области Управления по работе с обращениями граждан и прокуратуры г.Кемерово о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившихся в размещении рекламных конструкций на территории г.Кемерово без разрешения органов местного самоуправления и содержащих недостоверную информацию о скидках.

В ходе рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России установлено следующее:

Заявитель указывает, что реклама, размещенная на торговых объектах и содержащая информацию о предоставлении на все напитки скидок 20%, является недостоверной, поскольку при совершении покупки в магазине «Мир пива», принадлежащем ООО «Парк-М» по адресу: г.Кемерово, пр.Молодежный, 4, скидка была предоставлена не на все купленные напитки. В подтверждение в адрес Кемеровского УФАС России был представлен кассовый чек от 23.12.2015г. на покупку в указанном магазине, в котором на пиво «Жигулевское» была предоставлена скидка 12%, а пиво «Крюгер» продано без скидки.

Заявителем 25.12.2015г. представлена фотография, подтверждающая размещение на фасаде магазина, расположенного по адресу: г.Кемерово, пр.Молодежный, 4, рекламы следующего содержания: **«Свежее живое разливное честно – 20% все напитки -20%»**.

Также заявителем были представлены фотографии торговых точек под вывеской «Мир пива», расположенных по адресам: г.Кемерово, пр.Молодежный, 4;

пр.Шахтеров, 36; пр.Шахтеров, 85; ул.Инициативная, 98А; ул.Тухачевского, 26, с размещенными около входа рекламами, содержащими информацию о предоставлении скидок на все напитки в размере 20%.

Реклама, размещенная ООО «Парк-М» в декабре 2015г. рекламы следующего содержания: **«Свежее живое разливное честно – 20% все напитки -20%»** по адресу: г.Кемерово, пр. Молодежный, 4 содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На торговых объектах в г.Кемерово в апреле 2015г. по адресам: пр.Молодежный, 4; ул.Тухачевского, 2А; б-р Строителей, 21; б-р Строителей, 44; б-р Строителей, 22/1; б-р Строителей, 12; пр.Октябрьский, 28; пр.Ленинградский, 3; пр.Ленинградский, 21; пр.Комсомольский, 49; пр.Комсомольский, 59; ул.Марковцева, 20; ул.Ворошилова, 7; ул.Волгоградская, 23; ул. Сарыгина, 34; ул.Сибиряков-Гвардейцев, 16; ул.Радищева, 11; ул.Патриотов, 27; ул.Патриотов, 33; ул.40 лет Октября, 5; ул.Инициативная, 98А; ул.Леонова, 8; пр.Октябрьский, 46; ул.Гагарина, 149; пр.Шахтеров, 85; пр.Ленина, 139; пр.Ленина, 3 была размещена реклама пива следующего содержания: **«Встречайте новый сорт PEOPLE,S только в фирменных магазинах «Мир пива»»**. Факт размещения рекламы установлен предписаниями № 15/50 от 14.04.2015г., № 15/51 от 14.04.2015г. администрации г.Кемерово о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, направленными в адрес ООО «Парк-М».

Реклама пива «PEOPLE,S», размещенная ООО «Парк-М» по вышеперечисленным адресам в г.Кемерово, содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данных правовых норм реклама о предоставлении скидок, размещенная в декабре 2015г. по адресу: г.Кемерово, пр. Молодежный, 4, содержит недостоверную информацию о предоставлении скидки на все напитки в размере 20%, поскольку заявителю была предоставлена скидка не на все купленные напитки и в меньшем размере, чем указано в тексте рекламы – 12% скидки на пиво «Жигулевское» вместо заявленной 20%, а на пиво «Крюгер» скидка предоставлена не была; в тексте рекламы отсутствуют условия, при которых потребитель имеет возможность купить напитки в данном магазине со скидкой в размере 20%; а также, в тексте рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего услуги.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 частью 3 статьи 5, пунктом 20 [части 3 статьи 5](#), части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Рекламодателем в данном случае является ООО «Парк-М».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 8/Р-2016 в отношении ООО «Парк-М» (юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 144 - 48, ИНН 4209030910) по признакам нарушения требования пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 8/Р-2016 к рассмотрению **на 24 марта 2016 года на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 08 часов 50 минут в каб. 316**)
3. ООО «Парк-М» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 21 марта 2016 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):
 - свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
 - договоров (иных документов) на изготовление и размещение рекламы, содержащей информацию о предоставлении скидок на все напитки в размере 20% по адресам: г. Кемерово, пр. Молодежный, 4; пр. Шахтеров, 36; пр. Шахтеров, 85; ул. Инициативная, 98А; ул. Тухачевского, 26 с приложением утвержденных макетов (текстов) рекламы;
 - платежных документов (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
 - договор аренды помещения, иной документ на основании которого ООО «Парк-М» осуществляет хозяйственную деятельность по адресам: г. Кемерово, пр. Молодежный, 4; пр. Шахтеров, 36; пр. Шахтеров, 85; ул. Инициативная, 98А; ул. Тухачевского, 26, пр. Молодежный, 4; ул. Тухачевского, 2А; б-р Строителей, 21, 44/1, 22/1, 12; пр. Октябрьский, 68; пр. Ленинградский, 3, 21; пр. Комсомольский, 49, 59/1; ул. Марковцева, 20; пр. Ленинградский, 21; ул. Ворошилова, 7; ул. Волгоградская, 23; ул. Сарыгина, 34; ул. Сибиряков-Гвардейцев, 16; ул. Радищева, 11; ул. Патриотов, 27, 33; 40 лет Октября, 5; ул. Инициативная, 98А; ул. Леонова, 8; пр. Октябрьский, 46; ул. Гагарина, 149; пр. Шахтеров, 85; пр. Ленина, 139, пр. Ленина, 3;
 - разрешение иной документ на размещение рекламы по адресам: г. Кемерово,

пр.Молодежный, 4; пр.Шахтеров, 36; пр.Шахтеров, 85; ул.Инициативная, 98А;
ул.Тухачевского, 26 с указанием периода ее размещения;

- условия приобретения напитков в магазинах ООО «Парк-М» со скидкой 20%.

Дополнительно ООО «Парк-М» необходимо представить информацию о периоде размещения рекламы о предоставлении 20% скидки на все напитки по вышеуказанным адресам и письменное пояснение по поводу размещения рекламы, содержащей признаки нарушения требования пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Парк-М» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман