

ООО Рекламно-издательская компания «Аспект»

(газета «Подметки+»)

453210, РБ, г.Ишимбай,

ул.Геологическая, 42

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/24-1842/2019)

22.08.2019г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу: «Гемотест. Медицинская лаборатория. 23 июнь. <...>(г.Стерлитамак) Акушер-гинеколог, канд.мед.наук. 22 июнь <...>(г.Стерлитамак) Уролог, врач высш.кат. 22 июнь <...>(г.Уфа) Кардиолог, канд.мед.наук. Прием ведут для взрослых и детей специалисты: эндокринолог, гастроэнтеролог, ЛОР, невролог, хирург, окулист, терапевт, педиатр. <...> гинеколог. Опыт работы: 1981-1984 г. Роддом №4 г.Уфа-акушер-гинеколог; 1984-1987г. Ишимбайский роддом-акушер-гинеколог; 1987-2003г. Гинекологическое отделение г.Ишимбай-зав.отделением; 2003-2011г. Лянторская городская больница-акушер-гинеколог; 2011-2014г. Лянторская городская

больница-заместитель главного врача по медицинской части; 2014-2017г.-заместитель поликлиник «семейный доктор» г.Москва-акушер-гинеколог; 2017 по 2019 г. ООО «Меддислайн»-акушер-гинеколог; 2019 г. и по настоящее время Поликлиника №3. 6-28-2418-917-796-77-50. Г.Ишимбай пр.Ленина, 66. Работаем без выходных. Реклама | лиц.№ЛО-02-01-006090 от 02.02.2018г.», размещенной в печатном СМИ газете «Подметки+» учредитель ООО РИК «Аспект» на стр.1 №25(1047) от 19.06.2019г., была зафиксирована 02.08.2019 года рекламораспространитель – печатное СМИ газета «Подметки+», учредитель ООО РИК «Аспект»,

в присутствии:

-главного редактора газеты «Подметки+» ООО «РИК «Аспект» <...>(приказ №6 от 15.06.2018г.)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением

законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Гемотест. Медицинская лаборатория. 23 июнь. <...>(г.Стерлитамак) Акушер-гинеколог, канд.мед.наук. 22 июнь <...>(г.Стерлитамак) Уролог, врач высш.кат. 22 июнь <...>(г.Уфа) Кардиолог, канд.мед.наук. Прием ведут для взрослых и детей специалисты: эндокринолог, гастроэнтеролог, ЛОР, невролог, хирург, окулист, терапевт, педиатр. <...> гинеколог. Опыт работы: 1981-1984 г. Роддом №4 г.Уфа-акушер-гинеколог; 1984-1987г. Ишимбайский роддом-акушер-гинеколог; 1987-2003г. Гинекологическое отделение г.Ишимбай-зав.отделением; 2003-2011г. Лянторская городская больница-акушер-гинеколог; 2011-2014г. Лянторская городская больница-заместитель главного врача по медицинской части; 2014-2017г.-заместитель поликлиник «семейный доктор» г.Москва-акушер-гинеколог; 2017 по 2019 г. ООО «Меддислайн»-акушер-гинеколог; 2019 г. и по настоящее время Поликлиника №3. 6-28-2418-917-796-77-50. Г.Ишимбай пр.Ленина, 66. Работаем без выходных. Реклама |лиц.№ЛО-02-01-006090 от 02.02.2018г. », размещенной в печатном СМИ газете «Подметки+» учредитель ООО РИК «Аспект», на стр.1 №25(1047) от 19.06.2019г. , была зафиксирована 02.08.2019 года рекламораспространитель – печатное СМИ газета «Подметки+», учредитель ООО РИК «Аспект», имеет признаки нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламораспространитель и рекламодаделец.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога первичный (В01.058.001), прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога первичный(В01.004.001), прием (осмотр, консультация) врача-невролога

первичный(В01.023.001), прием (осмотр, консультация) врача-терапевта первичный(В01.047.001), прием (осмотр, консультация) врача-педиатра первичный(В01.031.001).

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

15.08.2019г. от главного редактора газеты «Подметки+» <...>поступили письменные пояснения: «...В газете «Подметки+» в номерах 23-28 на первой полосе в рекламе «Гемотест. Медицинская лаборатория...»действительно нами было допущено нарушение ФЗ «О рекламе» по вине менеджера по рекламе М.В. <...> (объяснительная прилагается)...Изменение рекламного макета с нарушением было замечено мною с №29 и приведен в дальнейшем в соответствие с ФЗ «О рекламе».Менеджеру по рекламе <...> был объявлен выговор. Нарушение ФЗ «О рекламе» было допущено по вине редакции. Рекламодатель не был информирован». Прилагается объяснительная <...>: «...при обновлении рекламного макета ООО «Гемотест» 31 мая 2019г. в №23 от 5.06.19г. допустила техническую ошибку при верстке макета надпись «Проконсультируйтесь со специалистом, уточните возможные противопоказания» вышла за ограничительную рамку. Далее моя ошибка повторялась с номера выхода №23 по №28. Рекламодателю я отправляла верхнюю часть макета для того, чтобы согласовать даты приема специалистов. ООО «Гемотест» не знали, что номер выходил без этой надписи. Свою ошибку полностью признаю и т.к.эта ошибка была сделана мною впервые, прошу смягчить мое наказание». Прилагаются документы: копия устава редакции газеты «Подметки+», копия карты предприятия, копия акта №000261 от 26.06.2019г., копия платежного поручения №528 от 02.08.2019г., копия платежного поручения №445 от 04.07.2019г., копия сведения из единого реестра малого и среднего предпринимательства, копия договора №6 от 01.02.2018г., копии газет «подметки+» №22(1044) от 29.05.2019г., №23(1045) от 05.06.2019г., №29(1051) от 17.07.2019г.(вх.№12892 от 15.08.2019г.).

22.08.2019г. на заседании Комиссии присутствовал главный редактор газеты «Подметки+» ООО «РИК «Аспект»- <...>(приказ№6 от 15.06.2018г.). Представлены документы: копия свидетельства о регистрации средства массовой информации, копия лицензии №ЛО-02-01-006090 от 02.02.2018г., копии свидетельств о постановке на учет в налоговом органе, копия переписки рекламодателя с сотрудником редакции(вх.№13394 от 22.08.2019г.), (вх.№13386 от 22.08.2019г.)

Комиссией установлено, верное наименование печатное СМИ газета «Подметки+», учредитель ООО РИК «Аспект»- ООО Рекламно-издательская компания «Аспект».

Анализ материалов дела показал, что реклама «Гемотест. Медицинская лаборатория. 23 июнь. <...>(г.Стерлитамак) Акушер-гинеколог, канд.мед.наук. 22 июнь <...>(г.Стерлитамак) Уролог, врач высш.кат. 22 июнь <...>(г.Уфа) Кардиолог, канд.мед.наук. Прием ведут для взрослых и детей специалисты: эндокринолог, гастроэнтеролог, ЛОР, невролог, хирург, окулист, терапевт, педиатр. <...> гинеколог. Опыт работы: 1981-1984 г. Роддом №4 г.Уфа-акушер-гинеколог; 1984-1987г. Ишимбайский роддом-акушер-гинеколог; 1987-2003г. Гинекологическое отделение г.Ишимбай-зав.отделением; 2003-2011г. Лянторская городская больница-акушер-гинеколог; 2011-2014г. Лянторская городская больница-заместитель главного врача по медицинской части; 2014-2017г.-заместитель поликлиник «семейный доктор» г.Москва-акушер-гинеколог; 2017 по 2019 г. ООО «Меддислайн»-акушер-гинеколог; 2019 г. и по настоящее время Поликлиника №3. 6-28-2418-917-796-77-50. Г.Ишимбай пр.Ленина, 66. Работаем без выходных. Реклама |лиц.№ЛО-02-01-006090 от 02.02.2018г. », размещенной в печатном СМИ газете «Подметки+» учредитель ООО РИК «Аспект» , на стр.1 №25(1047) от 19.06.2019г., была зафиксирована 02.08.2019 года рекламораспространитель и рекламопроизводитель – ООО Рекламно-издательская компания «Аспект», нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламораспространитель и рекламодаатель.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога первичный (В01.058.001), прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога первичный(В01.004.001),

прием (осмотр, консультация) врача-невролога первичный(В01.023.001), прием (осмотр, консультация) врача-терапевта первичный(В01.047.001), прием (осмотр, консультация) врача-педиатра первичный(В01.031.001).

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

Согласно информации, находящейся в деле от главного редактора газеты «Подметки+» <...>: «...В газете «Подметки+» в номерах 23-28 на первой полосе в рекламе «Гемотест. Медицинская лаборатория...» действительно нами было допущено нарушение ФЗ «О рекламе» по вине менеджера по рекламе <...>(объяснительная прилагается)...Изменение рекламного макета с нарушением было замечено мною с №29 и приведен в дальнейшем в соответствие с ФЗ «О рекламе». Менеджеру по рекламе <...> был объявлен выговор. Нарушение ФЗ «О рекламе» было допущено по вине редакции. Рекламодатель не был информирован». А также письменных объяснений <...>: «...при обновлении рекламного макета ООО «Гемотест» 31 мая 2019г. в №23 от 5.06.19г. допустила техническую ошибку при верстке макета надпись «Проконсультируйтесь со специалистом, уточните возможные противопоказания» вышла за ограничительную рамку. Далее моя ошибка повторялась с номера выхода №23 по №28. Рекламодателю я отправляла верхнюю часть макета для того, чтобы согласовать даты приема специалистов. ООО «Гемотест» не знали, что номер выходил без этой надписи. Свою ошибку полностью признаю и т.к.эта ошибка была сделана мною впервые, прошу смягчить мое наказание».

Таким образом, согласно информации, находящегося в деле от главного редактора газеты «Подметки+» <...>было допущено нарушение ФЗ «О рекламе» по вине менеджера по рекламе <...> <...> допустила техническую ошибку при верстке макета, надпись «Проконсультируйтесь со специалистом, уточните возможные противопоказания» вышла за ограничительную рамку. Ошибка повторялась с номера выхода №23 по №28. Рекламодателю была отправлена верхняя часть макета для того, чтобы согласовать даты приема специалистов. ООО «Гемотест» не знали, что номер выходил без этой надписи. В материалах дела имеется копия лицензии №ЛО-02-01-006090 от 02.02.2018г. на осуществление медицинской деятельности ООО «Поликлиника №3».

Комиссией принято решение признать ООО Рекламно-издательская

компания «Аспект»(газета «Подметки+») рекламопроизводителем рекламы, размещенной в печатном СМИ газете «Подметки+» учредитель ООО РИК «Аспект» на стр.1 №25(1047) от 19.06.2019г., была зафиксирована 02.08.2019 года следующего содержания: «Гемотест. Медицинская лаборатория. 23 июнь. <...>(г.Стерлитамак) Акушер-гинеколог, канд.мед.наук. 22 июнь <...>(г.Стерлитамак) Уролог, врач высш.кат. 22 июнь <...>(г.Уфа) Кардиолог, канд.мед.наук. Прием ведут для взрослых и детей специалисты: эндокринолог, гастроэнтеролог, ЛОР, невролог, хирург, окулист, терапевт, педиатр. <...> гинеколог. Опыт работы: 1981-1984 г. Роддом №4 г.Уфа-акушер-гинеколог; 1984-1987г. Ишимбайский роддом-акушер-гинеколог; 1987-2003г. Гинекологическое отделение г.Ишимбай-зав.отделением; 2003-2011г. Лянторская городская больница-акушер-гинеколог; 2011-2014г. Лянторская городская больница-заместитель главного врача по медицинской части; 2014-2017г.-заместитель поликлиник «семейный доктор» г.Москва-акушер-гинеколог; 2017 по 2019 г. ООО «Меддислайн»-акушер-гинеколог; 2019 г. и по настоящее время Поликлиника №3. 6-28-2418-917-796-77-50. Г.Ишимбай пр.Ленина, 66. Работаем без выходных. Реклама |лиц.№ЛО-02-01-006090 от 02.02.2018г.»

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно п.4.7 Устава Редакции газеты «Подметки+»

-Главный редактор несет ответственность за выполнение требований,

предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательством Российской Федерации.

Согласно п.2.2. Учредитель не вправе вмешиваться в деятельность Редакции и не отвечает по претензиям и искам, связанным с публикацией материалов, соблюдением норм действующего законодательства РФ, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом, Уставом редакции, договором между учредителем и редакцией(главным редактором).

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №ТО002/05/24-1842/2019 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». Признать рекламопроизводителем и рекламораспространителем - ООО Рекламно-издательская компания «Аспект». Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, так как были представлены доказательства (выпуски газет «Подметки+») с исправленным модулем(вх.№ 12892 от 15.08.2019г.), передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица-главного редактора газеты «Подметки+» ООО рекламно-издательская компания «Аспект» - <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 22.08.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать ООО Рекламно-издательская компания «Аспект» рекламопроизводителем указанной рекламы.

2.Признать ненадлежащей рекламу: «Гемотест. Медицинская лаборатория. 23 июнь. <...>(г.Стерлитамак) Акушер-гинеколог, канд.мед.наук. 22 июнь <...>(г.Стерлитамак) Уролог, врач высш.кат. 22

июнь <...>(г.Уфа) Кардиолог, канд.мед.наук. Прием ведут для взрослых и детей специалисты: эндокринолог, гастроэнтеролог, ЛОР, невролог, хирург, окулист, терапевт, педиатр. <...> гинеколог. Опыт работы: 1981-1984 г. Роддом №4 г.Уфа-акушер-гинеколог; 1984-1987г. Ишимбайский роддом-акушер-гинеколог; 1987-2003г. Гинекологическое отделение г.Ишимбай-зав.отделением; 2003-2011г. Лянторская городская больница-акушер-гинеколог; 2011-2014г. Лянторская городская больница-заместитель главного врача по медицинской части; 2014-2017г.-заместитель поликлиник «семейный доктор» г.Москва-акушер-гинеколог; 2017 по 2019 г. ООО «Меддислайн»-акушер-гинеколог; 2019 г. и по настоящее время Поликлиника №3. 6-28-2418-917-796-77-50. Г.Ишимбай пр.Ленина, 66. Работаем без выходных. Реклама лиц.№ЛО-02-01-006090 от 02.02.2018г.», размещенной в печатном СМИ газете «Подметки+» учредитель ООО РИК «Аспект» , на стр.1 №25(1047) от 19.06.2019г., была зафиксирована 02.08.2019 года рекламопроизводитель и рекламодатель –ООО Рекламно-издательская компания «Аспект», так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона « О рекламе »

3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены копии газет, подтверждающие отсутствие нарушения в рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица- главного редактора газеты «Подметки+» ООО Рекламно-издательская компания «Аспект»- <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 23.08.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИССИИ

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>