

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 08-21/35-15

«18» ноября 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);  
Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Члены Комиссии: Горбанева В.В. — главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/35-15, возбужденное по факту размещения в газете «Наш район – Одинцово» № 11 (335) от 27.03.2015 рекламы ГАУК МО «МОГТЮЗ» следующего содержания: *«Московский областной государственный театр юного зрителя. 3+. Очень снежная северная сказка. Маленькая Метелица. 28 марта. 12:00. Дом Офицеров. Групповые заявки по тел. 8-925-512-34-55»* с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «ЛинТерр» (место нахождения: 143005, Московская область, Одинцовский район, д. Мамоново, ул. Колхозная, д. 120 Б), генеральный директор <...> ,

в присутствии представителя заинтересованного лица:

- МУП «Районный дом культуры и творчества» Одинцовского муниципального района Московской области (место нахождения: 143005, г. Одинцово, Московская область, ул. Маршала Жукова, д. 26) <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России поступил материал из Управления Роскомнадзора по Центральному федеральному округу (письмо от 17.04.2015 № 10541-20/77) о размещении в газете «Наш район – Одинцово» № 11 (335) от 17.03.2015 рекламы ГАУК МО «МОГТЮЗ» следующего содержания: *«Московский областной государственный театр юного зрителя. 3+. Очень снежная северная сказка. Маленькая Метелица. 28 марта. 12:00. Дом Офицеров. Групповые заявки по*

тел. 8-925-512-34-55» с признаками нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выразившимися в размещении рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию), без указания категории данной информационной продукции.

Согласно позиции ООО «ЛинТерр», размещенная в газете Наш район – Одинцово» № 11 (335) от 17.03.2015 реклама содержала указание на категорию данной информационной продукции, а именно «3+» и размещалась на основании договора оказания услуг по размещению рекламы в газете «Наш район - Одинцово» № 28 от 18.02.2015, заключенного между ООО «ЛинТерр» и МУП «РДКИТ» на безвозмездной основе.

В соответствии с позицией МУП «РДКИТ», рассматриваемая реклама содержала пометку «3+» исходя из возрастной ориентированности мероприятия.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к спектаклю «Маленькая метелица», на формирование и поддержание интереса к нему и является рекламой.

Согласно пунктам 2, 5, 9 статьи 2 Закона о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий (пункт 2); информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи (пункт 5); классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом (пункт 9).

Спектакль «Маленькая Метелица» является театрально-зрелищным, развлекательным мероприятием и подлежит классификации, предусмотренной

Законом о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

В соответствии с частью 3 статьи 6 Закона о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 указанного Федерального закона).

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, без указания категории данной информационной продукции.

Указанное в рассматриваемой рекламе обозначение «3+» не является категорией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона о защите детей от информации и не является надлежащим исполнением требований указанной нормы.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения требований части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. В связи с наличием сведений об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления

Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «02» декабря 2015 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Е.А. Жукова

Члены Комиссии

В.В. Горбанева

В.В. Горбанева

(499) 500-15-37