

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № РЦ.08.09.30**

03 декабря 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.09.30 об административном правонарушении, возбуждённого в отношении ЗАО «Группа Эксперт» (адрес: ул. Правды, д. 24, г. Москва, 125866, ОГРН 10577484356008, ИНН 7714619159), в присутствии доверенного представителя - Орлова А.В. (доверенность б/н от 01.09.2009),

УСТАНОВИЛ:

В журнале «Русский Репортер» № 28 (107) за 23 – 30 июля 2009 г. (стр. 13) распространялась реклама медицинских услуг клиники пересадки волос «Real Trans Hair» (далее также «R.T.H.»).

В данной рекламе приводится следующая информация:

«R.T.H. REAL TRANS HAIR. КЛИНИКА ПЕРЕСАДКИ ВОЛОС И БИОЛОГИЧЕСКОГО ОМОЛОЖЕНИЯ. До 31 августа 2009 скидки на услуги по трансплантации волос – до 35 %. Консультация в клинике читателям «Русского Репортера» - бесплатно».

Также в рекламе содержатся две фотографии мужчины, под которыми приводится следующее: «Известный спортсмен Сергей ЛЯХОВ до и после обращения в R.T.H.».

На первой (левой) фотографии содержатся признаки возрастного старения: «мешки» под глазами, морщины, поредение волосяного покрова головы. На второй (правой) фотографии все признаки устранены и присутствует волосяной покров головы.

Тем самым в рекламе содержится информация, прямо свидетельствующая о достижении определенных положительных результатов по улучшению состояния здоровья кожи лица, волосяного покрова головы пациента клиники «R.T.H.» Сергея Ляхова.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама лекарственных средств не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

В соответствии с частью 3 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» требования пункта 2 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинских услуг, в том числе на рекламу методов лечения, диагностики, профилактики и реабилитации.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В рекламе медицинских услуг клиники пересадки волос «Real Trans Hair», распространявшейся в журнале «Русский Репортер» № 28 (107) за 23 – 30 июля 2009 г. (стр. 13), отсутствует указанное предупреждение.

Таким образом, реклама медицинских услуг клиники пересадки волос «Real Trans Hair», распространявшаяся в журнале «Русский Репортер» № 28 (107) за 23 – 30 июля 2009 г. (стр. 13), противоречит требованиям пункта 2 части 1, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в силу части 4 статьи 3 Федерального закона

«О рекламе» является ненадлежащей.

Публикацию рекламы медицинских услуг клиники пересадки волос «Real Trans Hair» в журнале «Русский Репортер» осуществил ЗАО «Группа Эксперт», соответственно, ЗАО «Группа Эксперт» является ее распространителем.

ЗАО «Группа Эксперт» представило объяснения от 3 сентября 2009 г., в которых указало, что реклама медицинских услуг клиники пересадки волос «Real Trans Hair» в журнале «Русский Репортер» № 28 (107) за 23 – 30 июля 2009 г. (стр. 13) была размещена без заключения каких-либо соглашений и без утверждения макета рекламы, и публикация данной рекламы произошла в результате ошибки. Следовательно, ЗАО «Группа Эксперт» определил объект рекламирования и содержание рекламы и в силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламодателем указанной рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 настоящего закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего закона.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей. Таким образом, установлена вина ЗАО «Группа Эксперт» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в журнале «Русский Репортер» № 28 (107) за 23 – 30 июля 2009 г. (стр. 13) медицинских услуг клиники пересадки волос «Real Trans Hair», в которой содержится информация, прямо свидетельствующая о достижении определенных положительных результатов по улучшению состояния здоровья человека при обращении в клинику, а также отсутствует предусмотренное законом предупреждение.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, части 7 статьи 24, пунктом 7 части 2 статьи 33, частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ЗАО «Группа Эксперт» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного

штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров