

Заявитель:

К.А.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «Газтеплоцентральный»

<...>

РЕШЕНИЕ**по делу № 047/05/8-1/2021**

Резолютивная часть решения оглашена: 12.02.2021 Санкт-Петербург

Решение изготовлено в полном объеме: 18.02.2021

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Ленинградского УФАС России, председатель Комиссии;

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Ленинградского УФАС России, член Комиссии,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Ленинградского УФАС России, член Комиссии,

рассмотрев дело № 047/05/8-1/2020 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя – К.А.,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора ООО «Газтеплоцентральный» Р. М.А.,

рассмотрев материалы дела № 047/05/8-1/2021 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в размещении ненадлежащей рекламы товаров при дистанционном способе их продажи,

УСТАНОВИЛА:

По адресу: <...> путем вложения листовок в почтовые ящики в многоквартирном доме распространялась ненадлежащая реклама.

На представленных Заявителем листовках размещена информация о контактном номере продавца, лица оказывающего услуги: <...>, перечне услуг: установка счётчика на плиту и колонку; установка и замена счётчика воды; ремонт газовых

колонок и плит; выезд слесаря ВДГО; установка счётчика сроком службы 24 года с подключением газ приборов; оформление документов с регистрацией счётчика при установке; и о товарах, которые можно приобрести: газовая плита и газовая колонка.

На сайте ООО «Газтеплоцентральный» размещена информация о продавце, лице, оказывающем услуги: 8-812-671-02-04, перечне услуг (установка счётчика на плиту и колонку, установка и замена счётчика воды, ремонт газовых колонок и плит, выезд слесаря ВДГО, установка счётчика сроком службы 24 года с подключением газ приборов, оформление документов с регистрацией счётчика при установке) и товарах (плита, колонка).

Данная рекламная информация направлена на привлечение внимания потребителей к услугам, оказываемым ООО «Газтеплоцентральный», которые можно приобрести по указанному телефону на листовке и сайте, то есть дистанционным способом.

В соответствии с пунктом 1 статьи 425 Гражданского кодекса Российской Федерации договор вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента его заключения.

Статьей 432 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора.

В силу пункта 1 статьи 433 Гражданского кодекса Российской Федерации договор признается заключенным в момент получения лицом, направившим оферту, ее акцепта; офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение; акцептом признается ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии (пункт 1 статьи 435 и пункт 1 статьи 438 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Возможно обращение о заключении договора к неопределенному кругу лиц. Согласно пункту 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации предложение товара в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращенных к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора розничной купли-продажи.

Абзацем 4 пункта 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 (далее – Правила) предусмотрено, что договор розничной продажи товаров дистанционным способом заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

С учетом положений статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации

предложение заключить договор купли-продажи в порядке, установленном статьей 26.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (т.е. дистанционным способом продажи), адресованное неопределенному кругу лиц, является публичной офертой.

Правилами предусмотрено, что покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в котором должны быть указаны вид услуги, время ее исполнения и стоимость, обязательства покупателя (пункт 14). С момента получения продавцом соответствующего сообщения у продавца возникают обязательства по передаче товара, иные обязательства, связанные с передачей товара (пункт 18).

В соответствии со статьей 1 Закона о рекламе целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии со статьей 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Посредством представленных Заявителем рекламных листовок осуществляется дистанционная продажа товаров, при этом, в нарушение статьи 8 Закона о рекламе на листовках отсутствует информация о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рамках рассмотрения заявления гр. К.А. установлено, что рекламодателем рекламы является ООО «Газтеплоцентральный», что подтверждается информацией, размещенной на интернет-сайте www.gazpeterburg.ru, о чем составлен акт осмотра интернет-сайта от 04.12.2020.

Согласно акту осмотра интернет-сайта, информация, размещенная на сайте ООО «Газтеплоцентральный», а именно о контактном номере телефона:

<...>, перечне услуг (установка счётчика на плиту и колонку, установка и замена счётчика воды, ремонт газовых колонок и плит, выезд слесаря ВДГО, установка счётчика сроком службы 24 года с подключением газ приборов, оформление документов с регистрацией счётчика при установке) и товарах (плита, колонка) полностью совпадает с информацией, содержащейся в рекламной листовке

В ходе рассмотрения заявления Ленинградским УФАС России в адрес АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» сделан запрос с целью получения необходимой информации об администраторе доменного имени www.gazpeterburg.ru.

Согласно ответу АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» (вх. № 15653 от 16.11.2020) администратором www.gazpeterburg.ru является ООО «Газтеплоцентральный».

В рекламе, распространяемой ООО «Газтеплоцентральный» отсутствуют место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Таким образом, реклама ООО «Газтеплоцентральный» распространяется с нарушением статьи 8 Закона о рекламе.

На заседании комиссии представитель ООО «Газтеплоцентральный» сообщил, что указанная реклама распространялась в 2019 году. Сведения, опровергающие данную информацию заявителем не представлены, в материалах дела отсутствуют.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Закона о рекламе.

Рекламодателем данной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Газтеплоцентральный».

В связи с изложенным следует, что ООО «Газтеплоцентральный» нарушена статья 8 Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 43-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать в действиях ООО «Газтеплоцентральный», как рекламодателя, нарушение требований статьи 8 Закона о рекламе.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.