

РЕШЕНИЕ № 301-70р

«08» октября 2012 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 301-70р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Редакция «Международный журнал «Sasha» (394030, г. Воронеж, ул. Кольцовская, 54, 55, ОГРН 1023601589329, ИНН 3664051505) (далее – ООО «Редакция «Международный журнал «Sasha») требований статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителя от ООО «Редакция «Международный журнал «Sasha» (надлежаще уведомлен),

в отсутствие представителя Управление Роскомнадзора по Воронежской области (надлежаще уведомлен), **установила:**

«31» августа 2012 года (вх. 01-13/871) в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Воронежской области (далее – Управление Роскомнадзора по Воронежской области) поступила информация о проведении Управлением Роскомнадзора по Воронежской области контрольно – надзорных мероприятий в отношении ООО «Редакция «Международный журнал «Sasha», в ходе которых, в номере 67 за июнь 2012 года информационно - аналитической газеты «Народный журналист» обнаружены признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

По итогам рассмотрения указанных материалов Воронежским УФАС установлено распространение в средстве массовой информации - информационно аналитической газете «Народный журналист» в номере 67 за июнь 2012 на полосах № 3 и № 31 информации следующего содержания:

- на полосе №3:

информация № 1 - «Аренда конференц-зала на 100 человек Хорошая вентиляция. Кондиционер./.../ Центр Курска, ул. Ленина, 74-1 тел. 8 (4712) 56-92-16, 56-42-81»,

- на полосе № 31:

информация № 2 - «САУНА, плавательный бассейн с подогревом./.../ для отдыха в центре 500 руб./ч с чел. Постоянным клиентам скидки до 20 % круглосуточно Тел. 58-50-99»,

информация № 3 - «Отель «Диана» - первый в России частный отель./.../ К Вашим услугам номера – люкс, сауна, банкетный зал, охраняемая стоянка, автомобили класса «Лимузин»./.../ Тел.: 58-50-99, 53-25-36, 53-44-32 Сайт: [www.hoteldiana.ru](http://www.hoteldiana.ru)».

Определением от 11.09.2012 возбуждено дело № 301-70р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначено к рассмотрению на 16 часов 00 мин (мск) «08» октября 2012 года.

08 октября 2012 года вх. № 01-11/3330 в адрес Воронежского УФАС России от ООО «Редакция «Международный журнал «Sasha» поступило ходатайство о рассмотрении дела № 301-70р в отсутствие представителя Общества.

Ходатайство было удовлетворено.

В ходе рассмотрения дела № 301-70р 08 октября 2012, ознакомившись с материалами дела, в том числе с объяснения ООО «Редакция «Международный журнал «Sasha» (вх. № 01-11/3330 от 08.10.12), из содержания которых следует, что Общество признает факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация № 1, 2 и 3, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – реклама № 1, № 2, № 3).

Объектами рекламирования, согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», в рекламе № 1 являются – «конференц-зал» расположенный по адресу: г. Курск, ул. Ленина, 74-1, в рекламе № 2 – «сауна 58-50-99», в рекламе № 3 – отель «Диана».

Требования к рекламе в периодических печатных изданиях установлены статьей 16 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В рассматриваемой рекламе отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы».

Таким образом, рассматриваемая реклама распространяется с нарушением требований статьи 16 ФЗ «О рекламе», выраженными в размещении в газете «Народный журналист», не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, текста рекламы, без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», что не допускается.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно выходным данным рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Редакция «Международный журнал «Sasha» (адрес редакции: 394030, г. Воронеж, ул. Кольцовская, 54, 55).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, в том числе, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия, **решила:**

**1. Признать ненадлежащей рекламу:**

реклама № 1 - «Аренда конференц-зала на 100 человек Хорошая вентиляция. Кондиционер./.../»,

реклама № 2 - «САУНА, плавательный бассейн с подогревом/.../»,  
реклама № 3 - «Отель «Диана» - первый в России частный отель./.../», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

**2.** Выдать рекламодателю – ООО «Редакция «Международный журнал «Sasha» предписание о прекращении нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения содержания рекламы в соответствие с требованиями законодательства, а именно: посредством сопровождения рекламы пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Решение изготовлено в полном объеме «12» октября 2012 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии