

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-101/2022

об административном правонарушении

«09» февраля 2023 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Таукенова К.М., рассмотрев протокол и материалы дела № 08/04/14.3-101/2022 об административном правонарушении, возбужденного в отношении АО НПК «Катрен» (адрес: 630559, Новосибирская область, рабочий поселок Кольцово, пр-кт Академика Сандахчиева, зд. 11, ИНН: 5408130693, ОГРН: 1025403638875, КПП: 543301001, дата регистрации: 19.04.1993),

УСТАНОВИЛА:

В мае — июне 2022 года в социальной сети «ВКонтакте» распространялась реклама рецептурного лекарственного препарата с международным непатентованным наименованием «Метформин» (далее — лекарственный препарат с МНН «Метформин»).

В рекламе используется изображение упаковки лекарственного препарата с МНН «Метформин» и сообщается:

«Аптека.RU

Реклама • Приложение • 12+

Дешевле, чем в магазине. Скидки до -40%.

Быстрая доставка. Скачивай!

apteka.ru -20% на первый заказ

Таблетки пролонгированного действия 500 мг

Метформин лонг

30 таблеток

Цена сегодня от 183 р.

Обычная цена от 230 р.

**Зарегистрируйся на apteka.ru с 01.04.2022 по 30.06.2022 получи скидку*

20% на первый заказ Apteka.ru - сервис заказа лекарств и других товаров аптечного ассортимента. Покупка заказа производится непосредственно в одной из 20 000 аптек-партнеров. Реклама. Не является публичной офертой. 18+ Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста.»

В Государственном реестре лекарственных средств (далее - ГРЛС) зарегистрировано 79 лекарственных препаратов с МНН «Метформин» под различными торговыми наименованиями, в частности, «Глюкофаж Лонг», «Глюкофаж», «Метформин Лонг» и пр.

Согласно информации ГРЛС все зарегистрированные препараты с МНН «Метформин» являются рецептурными лекарственными препаратами.

При данных обстоятельствах объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является рецептурный лекарственный препарат с МНН «Метформин».

Согласно части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Из указанной нормы следует, что распространение рекламы рецептурного лекарственного препарата в сети Интернет не допускается.

В рассматриваемой рекламе интернет-аптеки Apteka.ru с предложением к продаже лекарственного препарата с МНН «Метформин» демонстрируется упаковка препарата и сообщаются потребительские свойства. При этом композиционное оформление изображенной в рекламе упаковки лекарственного препарата с МНН «Метформин» сходно с оформлением упаковки рецептурного лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг», широко представленного в продаже.

Дизайн упаковок рекламируемого препарата с МНН «Метформин» и рецептурного лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг» обладает очевидным сходством.

Упаковки обоих препаратов обладают идентичными характерными чертами – совпадающие форма и размер, общее композиционное и

цветовое решение, идентичный шрифт и цвет для обозначения наименований, использование совпадающих изобразительных элементов - полукруглая эмблема оранжево-красного цвета со словом «Лонг». На обеих упаковках нанесено международное непатентованное наименование препарата - «Метформин».

Единственное отличие заключается в том, что на упаковку препарата, обращающегося на рынке, нанесено также его торговое наименование «Глюкофаж Лонг» и наименование производителя, в то время как на изображении упаковки, использованной в рекламе, данные сведения скрыты за размывающей ретушью. Однако в целом такое отличие не способно должным образом повлиять на различительную способность упаковок при восприятии их потребителями рекламы и не влияет на общее восприятие упаковок, как сходных до степени смешения.

С учетом изложенного можно заключить, что упаковка препарата с указанием торгового наименования «Глюкофаж Лонг» и его МНН «Метформин» и упаковка рекламируемого препарата МНН «Метформин» со скрытым торговым наименованием сходны до степени смешения, а использованные на данных упаковках словесные и цифровые обозначения характеризуются определенным сходством между собой и практически тождественны.

В этой связи рекламируемый рецептурный препарат с МНН «Метформин» ассоциируется с рецептурным лекарственным препаратом «Глюкофаж Лонг», соответственно рассматриваемая реклама является рекламой рецептурного лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг», реклама которого ограничена в силу части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

С учетом изложенного в рекламе рецептурного лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг», распространяемой в социальной сети «ВКонтакте» в мае — июне 2022 года, содержатся признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

АО НПК «Катрен» в своих пояснениях указывает на то, что в рекламе не указывается на симптомы, показания, и иные индивидуализирующие препарат характеристики, соответственно в рекламе отсутствует информация, позволяющая ассоциировать задействованный в рекламе макет упаковки лекарственного препарата с конкретным лекарственным препаратом - препаратом «Глюкофаж Лонг».

АО НПК «Катрен» представило в материалы дела социологическое исследование Центра маркетинговых исследований «ИнфоСкан», объектом исследования которого являлся вопрос о степени узнаваемости упаковки лекарственного препарата в рассматриваемой

рекламе.

Согласно материалам исследования на вопрос: «Скажите, пожалуйста, Вы знаете, какой препарат здесь изображен?» (с демонстрацией рекламного макета), 21,8 % респондентов положительно ответили на данный вопрос.

При этом среди всех опрошенных, которым была показана рассматриваемая реклама, 3,4 % респондентов назвали торговое наименование лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг», непосредственно ассоциировав изображенную в рекламе упаковку с рецептурным лекарственным препаратом «Глюкофаж Лонг».

Среди тех респондентов, кто назвал торговое наименование лекарственного препарата — «Глюкофаж Лонг», 76,3 % знаком с данным препаратом через опыт использования (собственный или своего окружения) по назначению врача.

С учетом особенностей отпуска рецептурных лекарственных средств, рекламируемый рецептурный препарат отсутствует в свободной выкладке. Соответственно опрошенные респонденты узнали препарат по характерным чертам, присущим дизайну его упаковки, таким как: общее композиционное и цветовое решение упаковки препарата, шрифт для обозначения наименования и текстов на упаковке, форма и цвет изобразительных элементов - полукруглая эмблема оранжево-красного цвета со словесным обозначением «Лонг», указание международного непатентованного наименования препарата - «Метформин».

При данных обстоятельствах результаты исследования свидетельствуют об узнаваемости лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг» и его упаковки потребителями при восприятии рекламных текстов и изображений, соответственно являются относимыми и достаточными доказательствами события нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом представленное социологическое исследование не является доказательством, опровергающим доводы о том, что рассматриваемая реклама является рекламой рецептурного лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг», реклама которого ограничена в силу части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы является АО НПК «Катрен» (адрес: 630559,

Новосибирская область, рабочий поселок Кольцово, пр-кт Академика Сандахчиева, зд. 11, ИНН: 5408130693, ОГРН: 1025403638875, КПП: 543301001, дата регистрации: 19.04.1993).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

АО НПК «Катрен» имело возможность для соблюдения требований законодательства о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина АО НПК «Катрен» в нарушении законодательства о рекламе при распространении рекламы рецептурного лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг» в социальной сети «ВКонтакте».

Срок давности привлечения АО НПК «Катрен» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Руководствуясь частью 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе», частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Применить к АО НПК «Катрен» (адрес: 630559, Новосибирская область, рабочий поселок Кольцово, пр-кт Академика Сандахчиева, зд. 11, ИНН: 5408130693, ОГРН: 1025403638875, КПП: 543301001, дата регистрации: 19.04.1993) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель

УИН 16100500000001591934

ИНН 7703516539 КПП 770301001

Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

ОКТМО 45380000

Банк получателя

Операционный департамент Банка России//Межрегиональное операционное

УФК г. Москва

Номер счета банка получателя (номер единого казначейского счета)

401028100453700000002

Номер счета получателя (номер казначейского счета)

031006430000000019500

БИК 024501901

КБК 16111601141010003140

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте: <...>, delo@fas.gov.ru).**

Заместитель руководителя

К.М. Таукенова