

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 039/05/5-768/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
К РАССМОТРЕНИЮ

26 сентября 2023 года

г. Калининград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Калининградское УФАС) в ходе осуществления мониторинга за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлен факт распространения на радио «Максимум» рекламы концерта группы «Ария» следующего содержания: «Легендарная «Ария» с самым невероятным шоу в истории «Гость из Царства теней». 16 июля, дворец спорта «Янтарный». Единственный шанс увидеть легендарную постановку в полном объеме, повтор невозможен».

Как следует из положений части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Общие требования к рекламе указаны в статье 5 Закона о рекламе. Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их

приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В пункте 29 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 года № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" указано, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Использование в рекламе неточных высказываний или преувеличений относительно самого рекламодателя может создать у потребителя неверное представление о его статусе, существе оказываемых им услуг и качестве товаров.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. В указанной рекламе ни критерия, ни подтверждения сравнения не содержится. Утверждение «с самым невероятным шоу в истории», ничем не подтверждается и не является объективным и компетентным.

Как следует из общедоступных источников информации в сети Интернет тур группы «Ария» с шоу «Гость из Царства теней» рассчитан на несколько городов в срок с 2021 по 2023 год, но указанное в рекламе утверждение «единственный шанс увидеть...повтор невозможен» создают представление о возможности увидеть шоу «Гость из Царства теней» группы «Ария» только в определенном месте и в определенное время, что не соответствует действительности.

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе установлены в статье 38 Закона о рекламе. В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5 и пунктом 2 частью 3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе предварительной проверки установлено, что рекламодателем данной рекламы является ИП Поляков И.Б. (ИНН: 771802500042; ОГРНИП 318774600449273, 107076, г. Москва, ул. Стромынка, 23/16-45). Рекламораспространителем является ИП Кстенина В.В. (ИНН: 432400690602, 610046, Кировская обл., г. Киров, пр-кт Октябрьский, дом 117 кв. 262)

При изложенных обстоятельствах, Управление приходит к выводу, что в действиях ИП Полякова И.Б. (ИНН: 771802500042) по определению содержания аудиорекламы концерта группы «Ария», транслируемой на радио «Максимум»: «Легендарная «Ария» с самым невероятным шоу в истории «Гость из Царства теней». 16 июля, дворец спорта «Янтарный». Единственный шанс увидеть легендарную постановку в полном объеме, повтор невозможен», усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Закона о рекламе и в

соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 039/05/5-768/2023 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП Поляков И.Б. (ИНН: 771802500042; ОГРНИП 318774600449273, 107076, г. Москва, ул. Стромынка, 23/16-45).

- заинтересованное лицо — ИП Кстенина В.В. (ИНН: 432400690602, 236023, 610046, Кировская обл., г. Киров, пр-кт Октябрьский, дом 117 кв. 262)

3. Назначить дело № 039/05/5-768/2023 к рассмотрению на 17 октября 2023 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

4. ИП Полякову И.Б. (ИНН: 771802500042) представить в Калининградское УФАС России в срок до 16.10.2023 следующие сведения: - мотивированное письменное пояснение по доводам, изложенным в настоящем определении; - все документы, связанные с изготовлением вышеуказанной рекламы.

Представителям сторон необходимо прибыть по указанному адресу для участия в заседании комиссии для рассмотрения дела по существу.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

Председатель Комиссии