

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 10Р/2019 ОТ 16.01.2019 2018 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**16 января 2019 г.**

**г.**

**Краснодар**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы заявления гр. о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер рекламы содержания: «*SALE -30% в Timberland! Подробности в магазинах и на сайте timberland.ru/sale/*», полученного 20.12.2018 г. в 15 часов 19 минут,

### **УСТАНОВИЛ:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. по факту распространения посредством смс-сообщения на телефонный номер рекламы содержания: «*SALE -30% в Timberland! Подробности в магазинах и на*

сайте [timberland.ru/sale/](http://timberland.ru/sale/)», полученного 20.12.2018 г. в 15 часов 19 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер <...> отправлено с телефонного номера (буквенного идентификатора) Timberland, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Гр., являясь абонентом номера в соответствии с договором №9262865047 от 05.12.2002 г., не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «Мегафон» по запросу Краснодарского УФАС России следует, что отправка вышеуказанного смс-сообщения осуществлена, действующего как

конечный заказчик оператора ПАО «Мегафон» Указанная рассылка осуществлялась на сеть ПАО «Мегафон» на основании договора от 01.07.2016 г. № ДМИ- -01072016.

Таким образом, именно действия были направлены на достижение целей рекламирования: именно данным лицом составлен текст сообщения, определен получатель, совершены действия по распространению сообщения, и, следовательно, именно это лицо является распространителем рекламы, которым должно быть предоставлено надлежащим образом оформленное согласие абонента-получателя.

В связи с изложенным, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 10Р/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –.
3. Назначить дело к рассмотрению **на 15.02.2019 г. в 11 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**
4. представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 12.02.2019** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:
  - договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленной доверенностью и документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.