

# ПРЕДПИСАНИЕ

## о прекращении нарушения

### законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/7-72/2020

01 декабря 2020 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

на основании своего решения от 01.12.2020 по делу № 08/05/7-72/2020 о признании рекламы компании Niron.Shopping, распространявшейся 14.07.2020 на сайте [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) посредством сервиса «Яндекс.Директ» на территории Российской Федерации, нарушающей пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) прекратить нарушение требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы компании, у которой отсутствует какое-либо разрешение (лицензия) на оказание услуг на территории Российской Федерации при осуществлении инвестиционной деятельности.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Яндекс» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «19» января 2020 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.