

**ФГБУК «Государственный академический Большой театр  
России»**

125009, Москва, Театральная пл., 1

**ПРЕДПИСАНИЕ № 009**

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«26» февраля 2020

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 077/05/21-13364/2019 о признании ФГБУК «Государственный академический Большой театр России» (ОГРН 1027739856539, ИНН 7707079537), АНО «Фестиваль «Золотая маска» (ОГРН 1057749236984, ИНН 7707569122) пункта 6 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении 16.04.2019 рекламы алкогольной продукции, а именно коньяка «Арарат», на театральной премии в Большом театре, в том числе посредством нанесения логотипа «Арарат» на брендированные стойки с возможностью дегустации напитков, стенды, пакеты, прессволы и иным образом,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГБУК «Государственный академический Большой театр России» (ОГРН 1027739856539, ИНН 7707079537) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы **алкогольной продукции**, в том числе коньяка «Арарат», с нарушением пункта 6 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, а также недопущение распространения подобной рекламы в театре в дальнейшем.

2. ФГБУК «Государственный академический Большой театр России» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>