

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-1556/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«11» августа 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе С.А. Иванов – заместитель руководителя – начальник отдела по борьбе с картелями Управления антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы обращения по факту распространения рекламной информации в июне 2023г. на информационных досках в лифтовых кабинах многоэтажного дома по адресу: г.Новосибирск, ул.Линейная, д.43, 3 подъезд, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 10897-ИП/23 от 16.06.2023г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламной информации в июне 2023г. на информационных досках в лифтовых кабинах многоэтажного дома по адресу: г.Новосибирск, ул.Линейная, д.43, 3 подъезд, следующего содержания: «ВЫСТАВКА КОШЕК 24-25 июня ТЦ Grant 2 этаж Площадь Маркса 5/1 8-913-788-66-64 www.royald.ru».

Рассмотрев заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к выставке кошек 24-25 июня в ТЦ Grant.

В силу части 10.1 ст.5 Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), без указания категории данной информационной продукции.

Статьей 2 Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» определены следующие понятия:

- информационная продукция – это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно ч.3 ст.6 Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями данного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч.2 ст.5 Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (ч.6 ст.6 Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

ИП Деминым Ю.А. были представлены пояснения (вх. № 12862-ЭП/23 от 17.07.2023г.), согласно которым в июне 2023г. рекламная информация в лифтовых кабинках многоквартирного жилого дома по адресу: г.Новосибирск, ул.Линейная, д.43 размещалась ИП Деминым Ю.А. Основанием для размещения рекламы послужил договор. Оплата по договору не произведена. Акт оказанных услуг не подписан.

При заключении договора сторонами было произведено согласование макета, который содержал указание на категорию информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона «О рекламе». Данное обстоятельство подтверждается макетом, утвержденным сторонами. Лицом, которое согласовывало макет рекламы со стороны рекламодателя, являлась <...>.

В дальнейшем при передаче рекламных плакатов в печать произошла частичная утрата текстовой части макета, утвержденного сторонами. Текст, содержащий указание на категорию информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона «О рекламе» пропал, так как не был сгруппирован в программе для дизайна и/или вероятнее всего был случайно удален при передаче рекламных плакатов на печать.

Ответственность за нарушение ч.10.1 ст.5 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Закона «О рекламе»).

В данном случае рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Демин Ю.А.

Таким образом, в действиях ИП Демина Ю.А. содержатся признаки нарушения ч.10.1 ст.5 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/5-1556/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Демин Ю.А. (<...>).

3. Назначить дело № 054/05/5-1556/2023 к рассмотрению на «11» сентября 2023г. в 10:30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Демину Ю.А. до «07» сентября 2023г. представить в адрес Новосибирского

УФАС России:

4.1) отзыв на данное определение.

5. Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи (далее – ВКС) при наличии возможности осуществления ВКС.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](#) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеоканалов и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/5-1556/2023 или их представителей, дело № 054/05/5-1556/2023 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.