

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

07 мая 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И. В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №109, возбужденное по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении Закрытого акционерного общества «Связной Загрузка» (ИНН 7703544582 ОГРН 1057746396113 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19), по факту нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке на номер абонента «...» SMS-сообщения следующего содержания:

- От: «...», время и дата: 06.02.2014г. в 17:12:57 час., текст: «Выгодные условия по вкладам. Банк Взаимодействие, Б. Хмельницкого, 32».

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России ЗАО «Связной Загрузка» представлены документы согласно которым рассылка рассматриваемого сообщения осуществлялась ООО «Моби Сервис» (ОГРН 11067746728202, юридический адрес: 127247, РФ, г. Москва, Дмитровское ш., д.100, стр.2). В свою очередь, ООО «Моби Сервис» сообщает, что SMS-сообщение было сформировано и отправлено ООО «СМС центр» (юр. адрес: 115419, г. Москва, 2-ой Роцинский проезд, 8).

При этом согласно ответу, предоставленному ООО «СМС центр» ООО КБ «Взаимодействие», 06.02.2014 г. ООО КБ «Взаимодействие» направил абоненту «...» смс-сообщение следующего содержания: «Выгодные условия по вкладам. Банк Взаимодействие, Б. Хмельницкого, 32- буквенный идентификатор - VZAIMOBANK. Данная смс-рассылка была осуществлена через ООО «СМС центр» на основании договора № «...» от 24.01.2014 г.

Данное смс-сообщение было направлено в рамках мероприятий, проходивших в ООО КБ «Взаимодействие» в период с января по март 2014 г., по привлечению клиентов.

Мероприятия проводились следующего характера:

1. Рассылка смс-сообщений клиентам ООО КБ «Взаимодействие» - (при наличии

соответствующего письменного согласия).

2. Сбор с действующих клиентов рекомендаций контактов друзей, коллег, знакомых и пр., которых могли бы заинтересовать услуги Банка с последующим прозвоном полученных контактов.

Телефонный номер абонента «...» получен по результатам мероприятий по сбору рекомендаций контактов друзей, коллег, знакомых.

В связи с ограниченностью штата персонала и большим массивом данных клиентов, сотрудник, ответственный за проведение соответствующих мероприятий, по ошибке занес телефонный номер абонента «...» в базу, предназначенную для смс-рассылок. Таким образом, сообщение абоненту «...» было направлено без письменного согласия клиента на осуществление смс-рассылки.

В соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

В связи с изложенным и на основании п.п. 3.45.5, 3.46 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №109 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела №109 на 24 июня 2014 г. в 11-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. Заменить ненадлежащее лицо, в отношении которого может быть вынесено решение по делу ЗАО «Связной Загрузка», на надлежащее – Общество с ограниченной ответственностью коммерческий банк «Взаимодействие» (ИНН 5404110583 ОГРН 1025400000053, юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 51).

4. Привлечь в качестве заинтересованного лица ООО «СМС центр» (юр. адрес: 115419, г. Москва, 2-ой Роцинский проезд, 8).

5. ООО КБ «Взаимодействие» в срок до 22 июня 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителе: «...»

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;
- письменные пояснения относительно отсутствия согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы.
- отзыв на данное определение;

В случае если принимались меры по прекращению распространения указанных SMS-сообщений, представить пояснения.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.