

## РЕШЕНИЕ

22 апреля 2016 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 22.04.2016 года

Полный текст решения изготовлен 22.04.2016 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- Председателя Комиссии:

К.А. Бабаева – заместителя руководителя управления;

- Членов Комиссии:

Д.А. Чагаровой – начальника отдела защиты конкуренции и контроля органов власти;

И.А. Безгубовой – специалиста эксперта отдела защиты конкуренции и контроля органов власти;

Л.М. Татаршаовой – старшего специалиста 1 разряда отдела контроля госзаказа и рекламы,

рассмотрев дело № 5 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Индивидуальным предпринимателем К... Н. П. (адрес: ....., ....., г. ...., ул. ...., ..; ИНН ....., ОГРН .....) (далее ИП К... Н.П.), статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- ИП К... Н.П. – рекламодателя;
- П... О. С. - представителя рекламного агентства «Просто»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламной информации, распространяемой на территории г. Черкесска Карачаево – Черкесской Республики, проводимого Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Карачаево-Черкесской Республике на предмет соблюдения требований Законодательства РФ о рекламе

выявлено распространение рекламы на оборотной стороне платежных документов клиентов Общества с ограниченной ответственностью «Многофункциональный Расчетный Центр» (369000, г. Черкесск, ул. Международная, 109 ИНН0917000354, КПП091701001, ОГРН 1050900918991) (далее ООО «МРЦ»).

Реклама имеет следующее содержание: «ЕВРО ОКНА И ДВЕРИ; фирма «Головка»; деревянные; металлопластиковые; скидки до 50%; тел: 8 (8782) ...-...; 8-928-...-...-..., 8-964-...-...-...»; Г. ...., УЛ. ...., ....

24 марта 2016 года Управлением было возбуждено дело № 5 в отношении ИП К... Н.П. по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии со статьей 9 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение данного дела было назначено на 22 апреля 2016 года на 10 ч. 00 мин.

На рассмотрение указанного дела в назначенное время явился ИП Косенко Н.П.

В ходе рассмотрения дела ИП К... Н.П. признал вменяемые нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Комиссия, рассмотрев материалы дела, установила следующее.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. [Пунктом 3 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная реклама ориентирована на неопределенный круг лиц и направлена на мотивацию потребителей рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенными услугами связанными с привлечением денежных средств.

Следовательно, указанная реклама на оборотной стороне квитанции является **стимулирующим мероприятием** по причине того, что данная информация побуждает потребителей рекламы воспользоваться услугами фирмы «Головка» и приобрести окна и двери по сниженным ценам в соответствии с указанной скидкой, таким образом, стимулируя продажу указанных услуг.

Согласно статье 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – *стимулирующее мероприятие*), должны быть указаны:

1. *сроки проведения такого мероприятия;*
2. *источник информации об организаторе такого мероприятия, о*

*правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.*

В рекламе ИП К... Н.П. отсутствует обязательная по закону для указания информация о сроках проведения указанной скидки, данное сведение **является** частью существенной информации о рекламируемых услугах, а также в вопросе приобретения данных товаров.

*Часть 7 статьи 5 устанавливает, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.*

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных пунктами 1 статьи 9 и частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Таким образом, ИП К... Н.П. (адрес: ..., ..., г. ..., ул. ..., ...; ИНН ..., ОГРН ...) является рекламодателем и размещаемая им реклама: «ЕВРО ОКНА И ДВЕРИ; фирма «Головка»; деревянные; металлопластиковые; скидки до 50%; тел: 8 (8782) ...-...-...; 8-928-...-...-..., 8-964-...-...-...»; г. Черкесск, ул. ..., ..., противоречит требованиям части 1 статьи 9 ФЗ "О рекламе".

На заседании Комиссии ИП К... Н.П. сообщил, что публикация данной рекламы прекращена до внесения изменений.

В связи с тем, что на момент принятия решения по делу, реклама, размещенная на оборотной стороне платежных документов клиентов Общества с ограниченной ответственностью «Многофункциональный Расчетный Центр» приостановлена, Комиссия УФАС КЧР считает не целесообразным выдавать предписание об устранении выявленного правонарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, размещенную ИП К... Н.П. на оборотной стороне платежных документов клиентов Общества с ограниченной ответственностью «Многофункциональный Расчетный Центр», следующего содержания: «ЕВРО ОКНА И ДВЕРИ; фирма «Головка»; деревянные; металлопластиковые; скидки до 50%; тел: 8 (8782) ...-...-...; 8-928-...-...-..., 8-964-...-...-...», ненадлежащей.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП К... Н.П. не выдавать в связи с устранением нарушения до рассмотрения настоящего дела.

3. Материалы данного дела направить уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

**Председатель Комиссии**

**К.А. Бабаев**

**Члены Комиссии**

**Д.А. Чагарова**

**И.А. Безгубова**

**Л.М. Татаршаова**