РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 073/05/5-607/2020

Резолютивная часть решения объявлена 26.11.2020

Решение в полном объеме изготовлено 08.12.2020 г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела <…>,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт <…>.,

- специалист-эксперт <…..,

рассмотрев дело № 073/05/5-607/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в сети «Интернет» рекламы косметологических услуг студии «Estie 73» («Эсти 73»), содержащей признаки нарушения пункта 4 части 5 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии **лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**, - **Л<...>в а Артема Валерьевича**, ИНН 732816404835 (паспорт),

УСТАНОВИЛА:

По заявлению физического лица Ульяновским УФАС России определением от 30.10.2020 возбуждено дело № 073/05/5-607/2020 по признакам нарушения п. 4 ч. 5 ст. 5, п. 7 ст. 7 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы студии «Estie 73» («Эсти 73»). К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечен Л<...>в Рассмотрение дела назначено на 26.11.2020.

Л<...>в на заседании комиссии 26.11.2020 пояснил, что рекламу косметологических услуг студии «Estie 73» («Эсти 73») в сети «Инстаграм» (http://instagram.com/estie73.ru/) разработал по заказу лица, сведения о котором ему доподлинно неизвестны, поскольку заказчик обратился к нему через социальную сеть. Телефонный номер <...>) 969-009, предоставленный Л<...>ву., был указан в качестве контактной информации при разработке страниц студии «Estie 73» («Эсти 73») в сети «Инстаграм» (http://instagram.com/estie73.ru/).

Исследовав материалы дела № 073/05/5-607/2020, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу косметологических услуг студии «Estie 73» («Эсти 73»), размещенную в сети «Инстаграм» (http://instagram.com/estie73.ru/), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 226/ог

от 12.10.2020) о распространении в сети «Инстаграм» (https://www.instagram.com/estie73.ru/) рекламы косметологических услуг студии «Estie 73» («Эсти 73»). В частности, в заявлении сообщается, что лазерная студия «Estie 73» (переименованная студия лазерной эпиляции и косметологии «Краса 73») предлагает услуги врача-косметолога, а также воспользоваться в октябре скидкой на процедуры: лазерной эпиляции, инъекции ботокса, фотолечения акне или пигментации, курсы «биоревитализации», «липолитики» и «пилинга». Услуги по биоревитализации, триовитализации, карбокситерапии, пилингу и лазерной эпиляции являются медицинскими услугами в соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (А16.01.024 - дерматологический пилинг; В01.008.003 - прием (осмотр, консультация) врача-косметолога первичный; А16.01.026 - внутрикожная контурная пластика). Информация об услугах лазерной студии «Estie 73» размещена в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». При этом на указанных информационных ресурсах не содержится сведений о медицинской организации (юридическом лице или индивидуальном предпринимателе), лицензии на медицинскую деятельность, наличии у врачей-косметологов свидетельств об аккредитации специалиста. Таким образом, реклама услуг лазерной студии «Estie 73» вводит потребителей в заблуждение относительно качества и потребительских свойств оказываемых косметологических услуг.

Специалистами Ульяновского УФАС России осуществлен осмотр страниц https://www.instagram.com/estie73.ru/.

На странице: https://www.instagram.com/estie73.ru/ в описании профиля указано: «*ESTIE73.RU*», «*ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ УЛЬЯНОВСК; Лазерная эпиляция, Мезотерапия и Биоревитализация, Пилинги❣чистки; Врач-косметолог 969-009 Центр: Комсомольский п.15а; Прайс и онлайн запись estie73.ru*».

На странице: https://www.instagram.com/estie73.ru/ размещены публикации (фотоснимки с текстовым описанием) по косметологическим услугам. Например, публикация от 26.10.2020 состоит из фотоснимка женщины в белой форменной одежде и следующего описания: «*Октябрь уже подходит концу и вместе с ним шансы приобрести курсы процедур по акции! Курс биоревитализации: 3 процедуры за 10500 вместо 15000! Увлажнение и питание кожи с помощью гиалуроновой кислоты. Курс пилингов BioRePeelCl3: 3 процедуры со скидкой 20%/ Биоревитализационный пилинг без инъекций для избавления от морщин, акне, пигментации, для сужения пор и увлажнения кожи. Курс липолитиков: 5 процедур со скидкой 20%. Пора готовится к новогодним корпоративам! Второй подбородок нам здесь не друг. Поэтому начинаем курс липолитиков уже сейчас!*

Не были в нашей студии, хотите познакомиться с врачом-косметологом и начать ухаживать за кожей? Только для новых клиенток - Карбоновый пилинг за 500р вместо 1500р!

Наши студии:

Центр: Комсомольский переулок 15а,

Новый город: Ленинского Комсомола, 32.

Записаться: в Директ

+7 902 120-32-54 (Viber, WhatApp)

Онлайн на сайте (ссылка в шапке профиля)».

Публикация от 20.10.2020 состоит из фотоснимка косметической продукции «Regenovue Aquashine» и следующего описания: «*С началом отопительного сезона наша кожа жаждет увлажнения! Поэтому мы сделали акцию на самую популярную процедуру осени - Биоревитализацию! Биоревитализация препаратом на основе 100% гиалуроновой кислоты- процедура биологического оживления кожи за счет увлажнения, повышения эластичности и регенерации. Это самый действенный из инъекционных методов омоложения! Результаты биоревитализации:*

- кожа оживает и увлажняется;

- улучшаются кровоснабжение и обменные процессы;

- повышается тонус кожи: она становится более эластичной, приобретает приятный здоровый цвет, разглаживаются мелкие морщинки;

- уменьшается пигментация, цвет кожи становится более ровным;

- восстанавливается природный физиологический барьер, защищающий кожу от негативного воздействия окружающей среды.

Используем препарат Regenovue Aquashine - препарат на основе гиалуроновой кислоты для омоложения кожи лица и шеи и сокращения количества морщин.

Курс биоревитализации: 3 процедуры за 10500 вместо 15000!

Интервал между процедурами назначает врач косметолог, в среднем это 2-3 недели.

Девчонки, вы бы хотели пройти процедуру биоревитализации? Или может уже проходили, делитесь в комментариях».

Публикация «Лазерная эпиляция» состоит из фотоснимка с надписью: «*Лазерная эпиляция*» и следующего описания: «*Что же такого классного в лазерной эпиляции? Эффективность. В отличие от депиляции воском и сахаром, лазерная эпиляция направлена на уменьшение и в конечном итоге прекращение роста волос.*

Красивая и гладкая кожа. Полное отсутствие вросших волос и возможных последующих воспалений.

Безопасность. Процедуру можно делать без риска получения ожогов.

Безболезненность. За счёт современной системы охлаждения чувствительность при проведении процедуры значительно снижается.

Отсутствие риска инфицирования - механическое воздействие на волос и поверхность кожи отсутствует.

Соотношение ЦЕНА-КАЧЕСТВО-РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ. Пройти курс лазерной эпиляции и забыть о нежелательных волосках навсегда намного выгоднее и эффективнее, чем ежемесячно на протяжении долгих лет делать депиляцию воском или сахаром.

Если начать сейчас курс лазерной эпиляции, то к лету у Вас уже будет гладкое тело, без ненавистных волосков.

До 20 октября ЛЮБЫЕ 3 зоны за 3000 рублей! Выгода до 3000 руб!

Записаться- в Директ».

Публикация «Акции октября» состоит из фотоснимка с надписью: «*Акции октября Студия косметологии и лазерной эпиляции*» и следующего описания: «*Вот сейчас знак от 73. , что пора себя побаловать. Акции месяца:*

Лазерная эпиляция. Если начать сейчас курс лазерной эпиляции, то к весне у Вас уже будет гладкое тело, без ненавистных волосков. До 20 октября ЛЮБЫЕ 3 зоны за 3000 рублей! Выгода до 3000 руб!

До 13 октября -к Фотолечению акне или пигментации Плазмолифтинг в подарок!

Избавляемся от морщин на лбу, межбровке, у глазок, от гипергидроза подмышечных впадин: 06-11 октября ДНИ БОТОКСА - 180 руб за единицу вместо 210 руб!

Дни контурной пластики: Корректируем губки, носогубные складки, скулы и подбородок выгодно: 20-25 Октября стоимость 7000 руб. вместо 8500 руб.

ВЕСЬ МЕСЯЦ: Курс биоревитализации: 3 процедуры за 10500 вместо 15000! Курс пилингов BioRePeelCl3: 3 процедуры со скидкой 20%. Курс липолитиков: 5 процедур со скидкой 20%

Не были в нашей студии, хотите познакомиться с врачом-косметологом и начать ухаживать за кожей? Только для новых клиенток - Карбоновый пилинг за 500р вместо 1500р!

Наши студии: Центр: Комсомольский переулок 15а; Новый город: Ленинского Комсомола, 32. Записаться: в Директ, +7 902 120-32-54 (Viber, WhatApp). Онлайн на сайте (ссылка в шапке профиля).

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае, информация, размещённая на странице: https://www.instagram.com/estie73.ru/, является рекламой услуг, оказываемых под

коммерческим обозначением «Estie73» («Эсти73»).

Согласно п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с п.п. 4 и 5 ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; медицинское вмешательство - выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности.

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, перечень медицинских услуг состоит из двух классов:

- разд. А состоит из медицинских услуг, представляющих собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; включены такие косметологические услуги, как внутрикожная контурная пластика (код А16.01.026), пластическая операция в области подбородка или щеки (код А16.03.012), контурная пластика лица (код А16.07.022), ультразвуковой пилинг (код А22.01.001.002);

- разд. В состоит из медицинских услуг, представляющих собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; дерматовенерология и косметология включены в подраздел 008.

Медицинская помощь по профилю «Косметология» включает в себя комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение или восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма (кожи и её придатков, подкожной жировой клетчатки и поверхностных мышц) (п. 2 Порядка оказания медицинской помощи по профилю «Косметология», утвержденного приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 18.04.2012 № 381н).

В Положении о лицензировании медицинской деятельности, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291, работы (услуги) по специальности «Косметология» включены в Перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность. Не относятся к медицинским услугам косметические процедуры, применяемые с целью личной гигиены и коррекции косметических недостатков средствами декоративной косметики (грим лица, макияж, окраска бровей и ресниц, коррекция формы бровей, наращивание

и завивка ресниц, косметические маски, услуги по маникюру и педикюру).

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Реклама медицинских услуг, размещённая на странице: https://www.instagram.com/estie73.ru/, не сопровождается предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Кроме того, согласно п. 4 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускаются использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В публикациях от 05.10.2020, 16.10.2020, 25.10.2020, 26.10.2020 и т.д., размещенных на странице: https://www.instagram.com/estie73.ru/, используются фотоснимки женщин (изображенных почти в полный рост либо в части портретной зоны) в белых одеждах (халат, блузон, костюм), что формирует образ медицинского работника.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 7 и ч. 7 ст. 24 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель, а за нарушение требований п. 4 ч. 5 ст. 5 закона - рекламодатель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель

несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п.п. 5 - 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 4706-05 от 14.10.2020) общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (исх. № 2730.00/618-20 от 22.10.2020, вх. № 7637 от 23.10.2020) сообщило, что абонентский номер <...> -<…> и дополнительный номер <...>) 969-009, указанные в рекламе, выделены физическому лицу Л<...>у.

Таким образом, рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем в данном случае является Л<...>в (ИНН <…>).

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемое нарушение Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу косметологических услуг студии «Estie 73» («Эсти 73»), размещенную в сети «Инстаграм» (http://instagram.com/estie73.ru/),

ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Л<...>ву (ИНН <...>) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии: <….>

<…>