

Обществу с ограниченной  
ответственностью «Рекорд»

Исаакиевский переулок, д. 23, кв. 11,  
Великий Новгород, 173015

ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 25, эт.  
4,

Великий Новгород, 173008

e-mail: recordfitnessyn@yandex.ru

Заявителю – физическому лицу Г.

Исходящие № 1244/03 от 12.03.2020

## РЕШЕНИЕ

по результатам рассмотрения дела № 053/05/18-44/2020 по признакам  
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Резолютивная часть оглашена  
26.02.2020

В полном объеме изготовлено  
12.03.2020

Новгород

Великий

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по  
Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по  
рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации  
о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Виниченко О.С. – председатель Комиссии, руководитель Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Фомин М.Е. – член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 053/05/18-44/2020 от 05.02.2020 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Рекорд» (ИНН 5321196481, ОГРН 1185321005000; 173015, Великий Новгород, Исаакиевский переулок, д. 23, кв. 11, e-mail: recordfitnessyn@yandex.ru; далее – ООО «Рекорд») части 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Рекорд», «...» (по доверенности от 01.05.2019),

в отсутствии заявителя – физического лица Г.,

#### УСТАНОВИЛА:

23.12.2019 в Управление поступило заявление физического лица Г. (далее – Заявитель) о нарушении законодательства о рекламе при осуществлении телефонных вызовов рекламного характера на его абонентский номер <...> «...» в сети оператора подвижной радиотелефонной связи – Общества с ограниченной ответственностью «Тинькофф Мобайл» (далее – ООО «Тинькофф Мобайл») (вх. № 4248 от 20.06.2019 Новгородского УФАС России – первоначальное обращение, не содержащее необходимых сведений для принятия в качестве заявления, вх. № 8700 от 23.12.2019, № 8788 от 25.12.2019 Новгородского УФАС России – дополнения к обращению с необходимыми для принятия в качестве заявления сведениями) (далее – Заявление).

В Заявлении указывается на поступление 03.06.2019 в 16 часов 29 минут, 20.06.2019 в 11 часов 57 минут и 23.12.2019 в 12 часов 44 минуты телефонных вызовов, содержащих рекламу компании «RECORD FITNESS», осуществляющей деятельность в сфере спортивной индустрии по адресу: г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 25, этаж 4, о реализации данной компанией акций в г. Великий Новгород. Согласно Заявлению вызовы осуществлялись с абонентских номеров: +7 981 601 02 95 (03.06.2019 и 20.06.2019) и +7 963 368 98 58 (23.12.2019).

В целях рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России были подготовлены и направлены:

- запрос в адрес оператора связи – Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «Вымпел-Коммуникации») о представлении информации о том, кому принадлежит абонентский

номер <...> 963 368 98 58, зарегистрированный в ПАО «Вымпел-Коммуникации», с которого был произведен телефонный вызов рекламного характера на абонентский номер +7 «...» в 12 часов 44 минуты 23.12.2019 (исх. № 214 от 22.01.2020 Новгородского УФАС России);

- запрос в адрес оператора связи – Публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее – ПАО «МТС») о предоставлении информации о том, кому принадлежит абонентский номер +7 981 601 02 95, зарегистрированный в ПАО «Вымпел-Коммуникации», с которого были произведены телефонные вызовы рекламного характера на абонентский номер +7 «...» в 16 часов 29 минут 03.06.2019 и в 11 часов 57 минут 20.06.2019 (исх. № 215 от 22.01.2020 Новгородского УФАС России).

28.01.2020 вх. № 490 в Новгородское УФАС России поступил ответ ПАО «Вымпел-Коммуникации», согласно которому абонентский номер «Билайн» +7 963 368 98 58 предоставлен в пользование абоненту – ООО «Рекорд».

30.01.2020 вх. № 554 в Новгородское УФАС России поступил ответ ПАО «МТС», согласно которому абонентский номер +7 981 601 02 95 предоставлен в пользование абоненту ООО «Рекорд».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанные выше телефонные вызовы рекламного характера адресованы неопределенному кругу лиц, направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (оказание услуг в сфере спортивной индустрии (деятельности фитнес-центра) в г. Великий Новгород, реализуемыми лицом под коммерческим обозначением «RECORD FITNESS»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и, следовательно, являются рекламой.

Лицом, осуществляющим в Великом Новгороде деятельность в сфере спортивной индустрии (деятельность фитнес-центра) под коммерческим обозначением «RECORD FITNESS», является ООО «Рекорд».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой признаётся реклама, не соответствующая требованиям законодательства

Российской Федерации.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Из представленных Заявителем аудиозаписей телефонных вызовов рекламного характера, поступивших на его абонентский номер <...> «...» 03.06.2019 в 16 часов 29 минут, 20.06.2019 в 11 часов 57 минут и 23.12.2019 в 12 часов 44 минуты, содержащих рекламу компании «RECORD FITNESS», следует, что данные вызовы совершены при помощи средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание), о чем свидетельствует воспроизведение абоненту заранее записанного аудиофрагмента, представляющего собой речь человека (автоматизированная запись), а также предложение осуществления определенной команды путем нажатия определенной клавиши в тональном режиме телефона.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения части 2 статьи 18 Закона о рекламе.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы (телефонные вызовы рекламного характера) является ООО «Рекорд».

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламодатель (части 7 и 8 статьи 38 Закона о рекламе).

На основании вышеизложенного определением Новгородского УФАС России от 05.02.2020 было возбуждено дело № 053/05/18-44/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Рекорд» и назначено рассмотрение настоящего дела на 11 часов 00 минут 26.02.2020 (исх. № 450/03 от 05.02.2020 Новгородского УФАС России; далее – Определение о возбуждении дела).

26.02.2020 на заседании Комиссии, в присутствии представителя ООО «Рекорд» были рассмотрены и приняты во внимание информация (вх. № 1246 от 26.02.2020 Новгородского УФАС России) ООО «Рекорд», запрошенная в

Определении о возбуждении дела и устные пояснения представителя ООО «Рекорд», суть которых сводится к следующему.

В мае, а позже – в июле – августе 2019 года с целью освещения деятельности в сфере спортивной индустрии (деятельности фитнес-центра) в г. Великий Новгород, реализуемой лицом под коммерческим обозначением «RECORD FITNESS» и привлечения внимания к ней, ООО «Рекорд» заключило договора оказания услуг связи с операторами связи ПАО «МТС» и ПАО «Вымпел-Коммуникации» (далее вместе – Операторы), соответственно.

Изначально заключенный договор оказания услуг связи с ПАО «МТС» подразумевал под собой обслуживание абонентских номеров ООО «Рекорд», а также в рамках данного договора оператором предоставлялась услуга «Автодозвон» в отношении списка абонентских номеров, предоставляемого ООО «Рекорд». В последующем услуги, предоставляемые ПАО «МТС» перестали быть востребованными ООО «Рекорд» и в настоящее время не используются. Однако, договор с ПАО «МТС» не был расторгнут.

С ПАО «Вымпел-Коммуникации» был заключен о предоставлении услуг и облачной АТС (автоматизированная телефонная станция). В рамках указанного договора оператор осуществлял «Голосовые компании», т.е. предоставлял услуги по автодозваниванию по списку абонентских номеров.

В рамках, проводимой ООО «Рекорд» в 2019 году рекламной компании были записаны несколько рекламных аудиосообщений («джинглов»), которые и распространялись по указанному списку абонентских номеров посредством автоматического дозванивания.

Указанный выше список абонентских номеров, в отношении которого Операторами предоставлялась услуга автодозванивания, формировались ООО «Рекорд» на основании данных, предоставляемых посетителями фитнес-центра «RECORD FITNESS» о себе при заключении соответствующего договора оказания спортивных услуг с ООО «Рекорд» (далее – Договор оказания спортивных услуг).

Информация о клиенте фитнес-центра, указанная им самим в Договоре оказания спортивных услуг вносилась сотрудниками ООО «Рекорд» в электронную базу ООО «Рекорд».

При этом, представитель ООО «Рекорд» обращает внимание на то, что некоторые посетители фитнес-центра «RECORD FITNESS» могли действовать недобросовестно с целью воспользоваться дополнительными привилегиями, оказываемыми ООО «Рекорд» новым посетителям спортивного центра, и при заполнении бумажной формы Договора оказания спортивных услуг предоставляли недостоверные данные о себе, указывая, например, в графе «Контактный телефон» абонентский номер своего знакомого.

Так, по мнению представителя ООО «Рекорд» информация об абонентском

номере Заявителя могла попасть в электронную базу ООО «Рекорд».

Кроме того, представитель ООО «Рекорд» отмечает, что при заполнении бумажной формы Договора оказания спортивных услуг посетитель фитнес-центра «RECORD FITNESS» мог заполнить соответствующий чек-бокс проставить какой-либо символ в окне «Условия Оферты и Правил Клуба принимаю, согласен получать новости о событиях, скидках, акциях и рекламных предложениях ООО «Рекорд» и других партнеров и агентов Исполнителя по электронной почте и/или смс-сообщениями:», таким образом выразив свое согласие на получение рекламы.

Вместе с тем, копия бумажной формы Договора оказания спортивных услуг с указанным в нем абонентским номером Заявителя не может быть предоставлена ООО «Рекорд» поскольку все Договоры оказания спортивных услуг в бумажной форме были уничтожены после внесения информации из них в электронную базу ООО «Рекорд».

На основании изложенного, ООО «Рекорд» считает, что абонентский номер Заявителя использовался им для распространения рекламы о деятельности фитнес-центра «RECORD FITNESS» законно и настоящее дело, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Рекорд» должно быть прекращено.

Также, представитель ООО «Рекорд» дополнительно сообщил, что с 2020 года такой вид продвижения услуг фитнес-центра «RECORD FITNESS» на рынке спортивных услуг в г. Великий Новгород путем осуществления автодозвонивания не осуществляется.

Рассмотрев вышеуказанные объяснения, а также иные, имеющиеся в материалах дела сведения и документы, Комиссия Новгородского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 779 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

Согласно части 2 статьи 779 ГК правила настоящей главы применяются к договорам оказания услуг связи, медицинских, ветеринарных, аудиторских, консультационных, информационных услуг, услуг по обучению, туристическому обслуживанию и иных, за исключением услуг, оказываемых по договорам, предусмотренным главами 37, 38, 40, 41, 44, 45, 46, 47, 49, 51, 53 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 1 статьи 44 Федерального закона № 126-ФЗ от 07.07.2003 «О связи» (далее – Закон о связи) на территории Российской Федерации услуги связи оказываются операторами связи пользователям

услугами связи на основании договора об оказании услуг связи, заключенного в соответствии с гражданским законодательством и правилами оказания услуг связи.

Услуги подвижной радиотелефонной связи предоставляются абоненту – физическому лицу или абоненту – юридическому лицу либо индивидуальному предпринимателю и пользователю услугами связи такого абонента, достоверные сведения о которых предоставлены оператору связи в соответствии с правилами оказания услуг связи, если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом.

Согласно части 2 статьи 44 Закона о связи правила оказания услуг связи утверждаются Правительством Российской Федерации.

Правилами оказания услуг связи регламентируются взаимоотношения пользователей услугами связи и операторов связи при заключении и исполнении договора об оказании услуг связи, порядок идентификации пользователей услугами связи по передаче данных и предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и используемого ими окончного оборудования, а также порядок и основания приостановления оказания услуг связи по договору и расторжения такого договора, особенности оказания услуг связи, права и обязанности операторов связи и пользователей услугами связи, форма и порядок расчетов за оказанные услуги связи, порядок предъявления и рассмотрения жалоб, претензий пользователей услугами связи, ответственность сторон.

Так, Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.01.2016 № 32 утверждены «Правила оказания услуг связи по передаче данных» (далее – Правила передачи данных).

Согласно пункту 17 Правил передачи данных услуги связи по передаче данных оказываются на основании возмездного договора.

В соответствии с пунктом 18 Правил передачи данных сторонами по договору выступают гражданин, юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, с одной стороны, и оператор связи, с другой стороны.

В соответствии с вышеуказанными нормами ООО «Рекорд» заключило договора оказания услуг связи с ПАО «МТС» (согласно которому абоненту – ООО «Рекорд» выделен абонентский номер +7 981 601 02 95) и с ПАО «Вымпел-Коммуникации» (согласно которому абоненту – ООО «Рекорд» выделен абонентский номер <...> 963 368 98 58) (подтверждается устными объяснениями представителя ООО «Рекорд», предоставленной им копией Условий предоставления услуги облачная АТС в рамках договора оказания услуг связи с ПАО «Вымпел-Коммуникации», информацией ПАО «МТС» (вх. № 554 от 30.01.2020 Новгородского УФАС России), информацией ПАО «Вымпел-Коммуникации» (вх. № 490 от 28.01.2020 Новгородского УФАС России)).

Комиссия Новгородского УФАС отмечает, что информации о расторжении указанных выше договоров оказания услуг связи ООО «Рекорд» с ПАО «МТС» и с ПАО «Вымпел-Коммуникации» ООО «Рекорд» не представлено.

22.01.2020 исх. № 216/03 Новгородским УФАС России был направлен запрос в адрес оператора связи ООО «Тинькофф Мобайл» о предоставлении детализации входящих вызовов за 03.06.2019, 20.06.2019 и 23.12.2019 по абонентскому номеру +7 «...» (абонентский номер Заявителя, на который согласно Заявлению осуществлялись телефонные вызовы рекламного характера).

Согласно предоставленной ООО «Тинькофф Мобайл» в ответ на указанный запрос информации (исх. № ТМ-0210.3 от 10.02.2020, вх. № 819 от 11.02.2020 Новгородского УФАС России) в указанные даты на абонентский номер +7 «...» поступали входящие вызовы с абонентских номеров, принадлежащих ООО «Рекорд»:

- 03.06.2020 в 16:29 с абонентского номера +7 981 601 02 95 с длительностью телефонного разговора – 1 мин.;
- 20.06.2020 в 11:57 с абонентского номера +7 981 601 02 95 с длительностью телефонного разговора – 1 мин.;
- 23.12.2020 в 12:44 с абонентского номера +7 963 368 98 58 с длительностью телефонного разговора – 1 мин.

В ходе изучения представленных Заявителем аудиозаписей указанных выше телефонных вызовов, поступивших на его абонентский номер <...> «...» 03.06.2019 в 16 часов 29 минут, 20.06.2019 в 11 часов 57 минут и 23.12.2019 в 12 часов 44 минуты, Комиссия Новгородского УФАС России установила, как это уже было отмечено выше, следующее:

- рассматриваемые телефонные вызовы содержали рекламу компании «RECORD FITNESS» (ООО «Рекорд»);
- данные вызовы совершены при помощи средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозванивание), о чем свидетельствует воспроизведение абоненту заранее записанного аудиофрагмента («джингла»), а также предложение осуществления определенной команды путем нажатия определенной клавиши в тональном режиме телефона.

ООО «Рекорд» не отрицает факт распространения своим клиентам (посетителям фитнес-центра) рекламной информации о деятельности фитнес-центра «RECORD FITNESS» путем автодозванивания.

При этом Комиссия Новгородского УФАС России отмечает, что копия Договора оказания спортивных услуг в бумажной форме заключенного с Заявителем и содержащего, по мнению ООО «Рекорд» согласие Заявителя на получение рекламы, не предоставлена, а даже, если бы таковая имелась в распоряжении Комиссии, то не могла бы служить доказательством

отсутствия в действиях ООО «Рекорд» нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку указанное согласие, в соответствии с представленным на рассмотрении настоящего дела ООО «Рекорд» бланком Договора оказания спортивных услуг, даётся лицом его подписавшим на получение рекламы по электронной почте и смс-сообщениями, но не посредством осуществления телефонных вызовов, в т.ч. с использованием автоматического дозвонивания.

Кроме того, в соответствии с пунктом 1.2.1 Условий предоставления услуги облачная АТС в рамках договора оказания услуг связи с ПАО «Вымпел-Коммуникации», копию которых предоставило ООО «Рекорд» на рассмотрении настоящего дела, оператор (ПАО «Вымпел-Коммуникации») оказывает абоненту (ООО «Рекорд») услугу «Голосовые компании» на следующих условиях:

«Опция позволяет осуществлять исходящие вызовы по списку абонентских номеров и воспроизводить клиентам Абонента заранее загруженный в Личный кабинет Услуги текст аудиосообщения. Опция также позволяет Абоненту проводить телефонные опросы своих клиентов. Для проведения опроса необходимо в Личном кабинете Услуги загрузить текст аудиосообщения, выбрать дату и время проведения кампании, запрограммировать клавиши, которые необходимо нажимать клиенту для ответа на вопросы.

Не допускается использование опции Голосовые компании в рекламных целях, а также в целях взыскания дебиторской задолженности (осуществления коллекторской деятельности). В случае нарушения Абонентом данного обязательства Оператор вправе взыскать с Абонента штраф в размере, не превышающем 500 000 (пятистот тысяч) рублей за каждый факт нарушения и/или незамедлительно приостановить оказание Услуги Абоненту до устранения Абонентом упомянутых нарушений».

С учетом всего вышеизложенного Комиссия Новгородского УФАС России приходит к следующим окончательным выводам.

Как было указано выше, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем рекламы, распространенной с использованием абонентских номеров: +7 981 601 02 95 и +7 963 368 98 58, принадлежащих ПАО «МТС» и ПАО «Вымпел-Коммуникации», предоставленных в пользование ООО «Рекорд» на основании

соответствующих договоров оказания услуг связи, путем телефонных вызовов рекламного характера о деятельности фитнес-центра «RECORD FITNESS» на абонентский номер <...> «...» заявителя – физического лица Г. с применением средств автоматического дозвонивания, является ООО «Рекорд».

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Письмом ФАС России от 26.12.2019 № ДФ/114009/19 «О применении части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» установлено следующее.

Частью 2 статьи 18 Закона о рекламе установлен запрет на использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

То есть, для целей выявления нарушения требования 2 статьи 18 Закона о рекламе антимонопольным органам необходимо установить факт того, что:

- в ходе осуществления звонка абоненту или направления ему сообщения использовались средства выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание и автоматическая рассылка);

- осуществление такого звонка абоненту или направление ему такого сообщения осуществлялось для распространения рекламы.

Вместе с тем для целей реализации ФАС России возложенных на него полномочий антимонопольный орган должен обладать документами и доказательствами, необходимыми для принятия обоснованного решения.

Т а к , запись телефонного разговора, предоставленная абонентом антимонопольному органу, содержащая в начале такого разговора воспроизведенный абоненту заранее записанный аудиофрагмент, представляющий собой последовательность звуков и/или речь человека (автоматизированная запись), позволяет сделать вывод о том, что в ходе осуществления такого звонка абоненту использовались средства выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание).

Такие обстоятельства могут рассматриваться антимонопольными органами как нарушение рекламодателем и рекламодателем требований части 2 статьи 18 Закона о рекламе.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о наличии в рассматриваемой рекламе, рекламодателем и рекламодателем

которой является ООО «Рекорд», нарушения части 2 статьи 18 Закона о рекламе, выразившихся в распространении рекламы посредством автоматического дозвонивания.

При этом в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства добровольного прекращения распространения ООО «Рекорд» рекламы посредством автоматического дозвонивания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36, статьей 38 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу компании «RECORD FITNESS», осуществляющей деятельность в сфере спортивной индустрии по адресу: г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 25, этаж 4, о реализации данной компанией акций в г. Великий Новгород, распространенную 03.06.2019 в 16 часов 29 минут, 20.06.2019 в 11 часов 57 минут и 23.12.2019 в 12 часов 44 минуты при осуществлении телефонных вызовов рекламного характера на абонентский номер <...> «...» с абонентских номеров: +7 981 601 02 95 (03.06.2019 и 20.06.2019) и +7 963 368 98 58 (23.12.2019) совершенных при помощи средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание), рекламодателем и рекламораспространителем которой является Общество с ограниченной ответственностью «Рекорд» (ИНН 5321196481, ОГРН 1185321005000; 173015, Великий Новгород, Исаакиевский переулок, д. 23, кв. 11), поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать рекламодателю и рекламораспространителю – Обществу с ограниченной ответственностью «Рекорд» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.С. Виниченко

Члены комиссии

Д.А. Петров

М.Е. Фомин