

РЕШЕНИЕ

05августа 2013г.

г. Кемерово

ККомиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. - Гурьяновой Ю.Е.- Князевой Я.А.-	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции; специалиста - эксперта отдела контроля органов власти и правовой работы,

рассмотрев дело № 34/Р-2013, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (ИП <...>) ИНН <...> по признакам нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в № 7 (374) от 20.02.2013г. (на 20 стр.) городской еженедельной рекламно-информационной газеты «ЮТРК Реклама + TV», в присутствии генерального директора Общества с ограниченной ответственностью «ЮТРК» (далее- ООО «ЮТРК») <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе при размещении рекламы в средствах массовой информации Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

В № 7 (374) от 20.02.2013г. (на 20 стр.) городской еженедельной рекламно-информационной газеты «ЮТРК Реклама + TV» была размещена реклама с текстом следующего содержания: **«ЯРМАРКА-ПРОДАЖА от Кировской меховой компании «Золотое Руно» 2 марта в ДК «Победа» (ул. Ленинградская, 18) с 10.00 до 19.00 ВЕСЕННИЕ СКИДКИ! Акция! Беспроигрышная лотерея! Главный приз скидка 20000 руб. на любую шубу! – Кредит всего за 10 рублей** - Мы поменяем б/у шубу на новую!*** **ОАО «ОТП Банк» генеральная лицензия № 2766 от 04.03.2008 ***Новая шуба предлагается со скидкой от 500- 15.000 руб. в обмен на б/у шубу, оценка шуб происходит на выставке продавцами-консультантами. Подробная информация на выставке. ОГРНИП 305434504900244».**

11.04.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 34/Р-2013 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 07.05.2013г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, ООО «ЮТРК» заказными письмами с уведомлениями о вручении (уведомление о вручении почтового отправления ООО «ЮТРК»

имеется в материалах дела).

В связи с неявкой ИП <...> на рассмотрение дела № 34/Р-2013 и отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела определениями от 07.05.2013г., 06.06.2013г., 05.07.2013г. рассмотрение данного дела откладывалось.

05.07.2013г. ИП <...> на заседание Комиссии Кемеровского УФАС России по рассмотрению дела № 34/Р-2013 не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> дате, времени и месте рассмотрения дела № 34/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

05.07.2013г. определением рассмотрение дела № 34/Р-2013 было отложено до 05.08.2013г. в 11 часов 10 минут.

Из письменных пояснений, представленных в адрес Кемеровского УФАС России ИП <...> (исх. №7 от 28.06.2013г.) следует, что городская еженедельная рекламно-информационная газета «ЮТРК Реклама + TV» допустила нарушение, выпустив в тираж рекламу без условий и срока проводимой акции. В рекламном макете ИП <...>, размещенном в городской еженедельной рекламно-информационной газете «ЮТРК Реклама + TV» сообщается о возможности получения кредита всего за 10 рублей со ссылкой на открытое акционерное общество «ОТП Банк» (далее – ОАО «ОТП Банк»). Первоначальный взнос по кредиту может варьироваться от 0% до 99%. Эти условия позволили ИП <...> указать в рекламном макете сумму первоначального взноса в размере 10 рублей с целью привлечения потенциальных покупателей. Также ИП <...> было заявлено ходатайство о рассмотрении дела № 34/Р-2013 в его отсутствие.

05.08.2013г. состоялось рассмотрение дела № 34/Р-2013 в присутствии генерального директора ООО «ЮТРК» <...>, который пояснил, что рекламный макет был предоставлен рекламодателем ИП <...> по электронной почте в готовом виде и данный макет ООО «ЮТРК» не изменял.

Изучив материалы дела № 34/Р-2013, заслушав пояснения представителя ООО «ЮТРК», Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В № 7 (374) от 20.02.2013г. (на 20 стр.) городской еженедельной рекламно-информационной газеты «ЮТРК Реклама + TV» размещена реклама с текстом следующего содержания:

«ЯРМАРКА-ПРОДАЖА от Кировской меховой компании «Золотое Руно» 2 марта в ДК «Победа» (ул. Ленинградская, 18) с 10.00 до 19.00 ВЕСЕННИЕ СКИДКИ! Акция! Беспроигрышная лотерея! Главный приз скидка 20000 руб. на любую шубу! – Кредит всего за 10 рублей - Мы поменяем б/у шубу на новую!*** **ОАО «ОТП Банк» генеральная лицензия № 2766 от 04.03.2008 ***Новая шуба предлагается со скидкой от 500-15.000 руб. в обмен на б/у шубу, оценка шуб происходит на выставке продавцами-консультантами. Подробная информация на выставке. ОГРНИП 305434504900244».**

Реклама размещалась на основании рекламного договора № 16 от 07.02.2012г., заключенного между Обществом с ограниченной ответственностью «Юргинская телерадиокомпания» (Исполнитель) и ИП <...> (Заказчик), согласно которому исполнитель принимает на себя обязательства по изготовлению и размещению рекламно-информационного материала (РИМ) согласно Приложения № 5 от 04 февраля 2013 г. к договору.

Согласно пункту 2.2.2 вышеуказанного договора Заказчик обязуется своевременно предоставлять всю необходимую информацию для производства и/или размещения информационно-рекламных материалов.

Согласно пункту 2 Приложения № 5 от 04 февраля 2013г. к договору № 16 от 07.02.2012г. Заказчик предоставляет полную информацию для подготовки рекламного материала, своевременно согласовывает рабочие и окончательные варианты (письменно) дизайн - макетов.

Из представленных ИП <...> условий кредитования в ОАО «ОТП Банк» следует:

- «простой кредит», ориентирован на людей, которые, покупая технику, готовы внести первый взнос от 0%, а также для тех, кого интересует длительный срок погашения. Процентная ставка 66%, плата по кредиту не взимается, сумма кредита от 2 000 до 300 000 рублей, первоначальный взнос

от 0 до 99%, срок кредита 4-12, 15, 18, 21, 24, 27, 30, 33 и 36 месяцев. Механизм продаж: клиент консультируется с продавцом и выбирает товар. Специалист банка информирует клиента об условиях кредитования и производит предварительные расчеты параметров продукта по выбранному продукту на кредитном калькуляторе или с помощью коэффициента для расчета ежемесячного платежа: 10 000 рублей – стоимость товара, 4 месяца – срок кредита, 10 000 рублей – сумма кредита, первоначальный взнос 0%.

$10\,000 * 0,285$ (коэффициент для расчета выплаты) = 2850 рублей – примерный ежемесячный платеж клиента;

$2850 * 4$ месяца = 11 400 рублей – общая сумма выплат за кредит для клиента;

$11\,400 - 10\,000 = 1\,400$ рублей – переплата клиента за товар;

- «простой кредит № 3» ориентирован на тех людей, которых интересует длительный срок погашения и отсутствие первого взноса. Процентная ставка 58,55%, плата по кредиту не взимается, сумма кредита от 2 000 до 300 000 рублей, первоначальный взнос от 0 до 99%, срок кредита 4, 6, 9, 12, 18, 24 и 36 месяцев. Механизм продаж: клиент консультируется с продавцом и выбирает товар. Специалист банка информирует клиента об условиях кредитования и производит предварительные расчеты параметров продукта по выбранному продукту на кредитном калькуляторе или с помощью коэффициента для расчета ежемесячного платежа: 10 000 рублей – стоимость товара, 4 месяца – срок кредита, 10 000 рублей – сумма кредита.

$10\,000 * 0,281$ (коэффициент для расчета выплаты) = 2810 рублей – примерный ежемесячный платеж клиента;

$2810 * 4$ месяца = 11 240 рублей – общая сумма выплат за кредит для клиента;

$11\,240 - 10\,000 = 1\,240$ рублей – переплата клиента за товар;

- «универсальный 2%». Покупка дорожает всего на 2% в месяц. Клиент сам может решить, какой срок для него наиболее удобен, и сколько он может позволить себе заплатить за пользование кредита. Процентная ставка 48,45%, плата по кредиту не взимается, сумма кредита от 2 000 до 300 000 рублей, первоначальный взнос от 0 до 90%, срок кредита от 4 до 36 месяцев. Механизм продаж: клиент консультируется с продавцом и выбирает товар. Специалист банка информирует клиента об условиях кредитования и производит предварительные расчеты параметров продукта по выбранному продукту на кредитном калькуляторе или с помощью коэффициента для расчета ежемесячного платежа: 10 000 рублей – стоимость товара, 4 месяца – срок кредита, 10 000 рублей – сумма кредита, первоначальный взнос 0%.

$10\,000 * 0,276$ (коэффициент для расчета выплаты) = 2760 рублей – примерный ежемесячный платеж клиента;

$2760 * 4$ месяца = 11 040 рублей – общая сумма выплат за кредит для клиента;

$11\,040 - 10\,000 = 1\,040$ рублей – переплата клиента за товар;

- «ваш выбор». Процентная ставка 39,9%, плата по кредиту не взимается, сумма кредита от 2 000 до 300 000 рублей, первоначальный взнос от 0 до 90%, срок кредита от 4 до 36 месяцев. Механизм продаж: клиент консультируется с продавцом и выбирает товар. Специалист банка информирует клиента об условиях кредитования и производит предварительные расчеты параметров продукта по выбранному продукту на кредитном калькуляторе или с помощью коэффициента для расчета ежемесячного платежа: 10 000 рублей – стоимость товара, 4 месяца – срок кредита, 10 000 рублей – сумма кредита, первоначальный взнос 0%.

$10\,000 * 0,271$ (коэффициент для расчета выплаты) = 2710 рублей – примерный ежемесячный платеж клиента;

$2710 * 4$ месяца = 10 840 рублей – общая сумма выплат за кредит для клиента;

$10\,840 - 10\,000 = 840$ рублей – переплата клиента за товар;

- «нормальный». Покупка дорожает в среднем на 2% в месяц. Клиент сам может решить, какой

срок для него наиболее удобен. Базовая процентная ставка 36,6%, плата по кредиту не взимается, сумма кредита от 2 000 до 300 000 рублей, первоначальный взнос от 0 до 80%, срок кредита от 4 до 36 месяцев. Механизм продаж: клиент консультируется с продавцом и выбирает товар. Специалист банка информирует клиента об условиях кредитования и производит предварительные расчеты параметров продукта по выбранному продукту на кредитном калькуляторе или с помощью коэффициента для расчета ежемесячного платежа: 10 000 рублей – стоимость товара, 4 месяца – срок кредита, 10 000 рублей – сумма кредита, первоначальный взнос 0%.

$10\,000 * 0,269$ (коэффициент для расчета выплаты) = 2690 рублей – примерный ежемесячный платеж клиента;

$2690 * 4$ месяца = 10 760 рублей – общая сумма выплат за кредит для клиента;

$10\,760 - 10\,000 = 760$ рублей – переплата клиента за товар;

- «любимое число». Клиент имеет возможность самостоятельно выбирать взнос и равный 10, то переплата за товар будет также равна 10 – получается классический продукт. Базовая процентная ставка 23,9%, плата по кредиту не взимается, сумма кредита от 2 000 до 300 000 рублей, первоначальный взнос от 0 до 70%, срок кредита от 8 до 26 месяцев. Механизм продаж: клиент консультируется с продавцом и выбирает товар. Специалист банка информирует клиента об условиях кредитования и производит предварительные расчеты параметров продукта по выбранному продукту на кредитном калькуляторе или с помощью коэффициента для расчета ежемесячного платежа: 10 000 рублей – стоимость товара, 12 месяца – срок кредита, первоначальный взнос – 12%.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данных правовых норм в вышеуказанной рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о приобретении товара в кредит всего за 10 рублей, а также отсутствует существенная информация об условиях приобретения товара в кредит.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель (ИП <...>, ИНН <...>).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и соответствии с пунктами 37-42 правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП <...> (ИНН <...>), размещенную в городской еженедельной рекламной-информационной газете «ЮТРК Реклама + TV» с нарушением пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание в связи с окончанием срока размещения рекламы.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Решение изготовлено в полном объеме 14 августа 2013 года.

<p>Заместитель председателя Комиссии</p> <p>Члены Комиссии</p>	<p>Е.А. Клостер</p> <p>Е.Б. Каминская</p> <p>Ю.Е. Гурьянова</p> <p>Я.А.Князева</p>
--	--