

РЕШЕНИЕ

по делу № 30 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

20 апреля 2010 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кутепов А.К. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Силичев М.В. – член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;
Маскаева Н.В. – член Комиссии, государственный инспектор отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 30 по признакам нарушения законодательства о рекламе, по факту распространения Некоммерческим партнерством Санаторий «Зори Ставрополья» рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, и необходимости получения консультации специалистов, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя Некоммерческого партнерства Санаторий «Зори Ставрополья» по доверенности б/н от 18 апреля 2011 года <***>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В журнале «Элитный Кавказ КМВ» №1/2010 от 21.08.2010г. (на странице 9), распространялась рекламная статья санатория «Зори Ставрополья», предлагающая следующие медицинские услуги: УВЧ-, КВЧ-, УЗТ- терапия, светолечение, магнитотерапия, сероводородные, радоновые, сульфидные, сухие углекислые ванны, грязи (общая, электрогрязь, аппликация, грязевые тампоны), мануальная терапия, подводное вертикальное вытяжение позвоночника, ингаляции, фитотерапия, разные виды массажа, гидропатия, психотерапия, спелеотерапия («соляная шахта»), сифонное промывание, микроклизмы, серное орошение, гинекологические и лекарственные тампоны, иглорефлексотерапия, аэроионофитолечение, гипнотерапия.

В вышеуказанной рекламной статье, предлагающей медицинские услуги, отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с письменными объяснениями, представленными на рассмотрение дела, представитель Некоммерческого партнерства Санаторий «Зори Ставрополья» (вх. № 5042 от 19.04.2011) не признал допущенные нарушения в связи со следующим. В тексте рекламной статьи имеется абзац, указывающий на то, что

лечение в санатории осуществляется только по медицинским показаниям, а помощь осуществляют высококвалифицированные специалисты – медики.

На рассмотрении дела представитель Некоммерческого партнерства Санаторий «Зори Ставрополя» <***> пояснила, что общество обратилось к ИП <***> для размещения рекламной статьи о Санатории «Зори Ставрополя» в издательском журнале «Элитный Кавказ КМВ». При этом рекламодатель не предупредил о том, что в рекламе усматриваются нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

С доводами Некоммерческого партнерства Санаторий «Зори Ставрополя» нельзя согласиться по следующим основаниям.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Информация о том, что лечение осуществляется только по медицинским показаниям, а помощь оказывают высококвалифицированные специалисты – медики нельзя рассматривать как предупреждение о возможных противопоказаниях к применению медицинских услуг. Кроме того, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе, предупреждению о возможных противопоказаниях должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В данном случае, информация в рекламной статье не соответствует ни содержанию, ни площади рекламного пространства, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе.

В материалах дела имеется согласованный макет рекламной статьи о Санатории «Зори Ставрополя», в соответствии с которым Санаторий определил содержание рекламной статьи и дал согласие для её размещения в журнале «Элитный Кавказ КМВ» №1/2010 от 21.08.2010 (на странице 9).

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное другое определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Согласно информации, представленной ИП <***> (учредитель и издатель журнала «Элитный Кавказ КМВ») на запрос Ставропольского УФАС России, данная реклама была размещена на основании договора № 4 на оказание услуг от 02 августа 2010 года, заключенного между ИП <***> с одной стороны и Некоммерческое партнерство Санаторий «Зори Ставрополя» с другой стороны.

Рекламодателем указанной рекламной продукции является Некоммерческое

партнерство Санаторий «Зори Ставрополя».

Таким образом, Некоммерческим партнерством Санаторий «Зори Ставрополя» допущено нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, и необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную Некоммерческим партнерством Санаторий «Зори Ставрополя», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Некоммерческому партнерству Санаторий «Зори Ставрополя» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26.04.2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.