

## РЕШЕНИЕ

по делу № 051/05/15-12/2020

18 марта 2020 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председателя комиссии – заместитель руководителя управления – Попова Ирина Николаевна;

Членов комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В., главный специалист-эксперт отдела контроля товарных и финансовых рынков Яшина О.Е.,

рассмотрев дело № 051/05/15-12/2020 от 13.01.2020 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

### УСТАНОВИЛА

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области (далее- УФАС по Мурманской области, управление), в рамках взаимодействия, направлен из управления Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Мурманской области(далее - Роскомнадзор) акт № А-51/0/80 систематического наблюдения ООО «Северо-Западное вещание» с записью эфира радиопрограммы «Радио Европа Плюс Мончегорск» за период с 0:0:0ч 07.10.2019 по 0:0:0ч 14.10.2019, в целях надзора за исполнением рекламного законодательства.

Из части 2 пункта 3 акта Роскомнадзора следует, что рекламные сообщения в эфире радиоканала «Радио Европа Плюс Мончегорск», на основе анализа эфирной записи, распространяются с нарушением объема вещания в течение суток, с превышением допустимых 20% от общего вещания программы.

Согласно части 2 статьи 36 Закона о рекламе антимонопольный орган по собственной инициативе, представлению прокурора, обращениям органов государственной власти или органов местного самоуправления, а также по заявлениям физических или юридических лиц возбуждает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе)

реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и

материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Определением о возбуждении дела № 051/05/15-12/2020 от 13.01.2020 рассмотрение дела в отношении общества с ограниченной ответственностью ООО «Северо-Западное вещание» по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ назначено на 18.02.2020г. в 10:00. Копия Определения направлена рекламодателю ООО «Северо-Западное вещание» заказным письмом.

18.02.2020г комиссия в составе: заместителя руководителя управления – Поповой Ирины Николаевны;

членов комиссии: главного специалиста-эксперта отдела контроля товарных и финансовых рынков Яшиной О.Е., ведущего специалиста-эксперта отдела контроля товарных и финансовых рынков Радько А.А., в присутствии:

заместителя генерального директора ООО «Северо-Западное вещание»<...> (Доверенность №20-13-02 от 13.02.2020);

директора Мурманского филиала ООО «Северо-западное вещание» <...> (Доверенность №20-09-01 от 09.01.2020);

главного редактора Мурманского филиала ООО «Северо-Западное вещание» <...> (слушатель),

рассмотрела рекламу, ранее представленные документы и пояснения, заслушала позицию представителей ООО «Северо-Западное вещание».

В ходе рассмотрения дела, представители ООО «Северо-Западное вещание» поддержали изложенную в пояснениях от 14.02.2020 №ИСХ-001-00055 позицию. Устно пояснили, что в действиях ООО «Северо-Западное вещание» не содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, так как Обществом не превышен объём размещения рекламы, сославшись на неточность расчетов антимонопольного органа, о включении в общий объем вещания рекламы информации о канале вещания (выходные данные), и информацию о рекламной службе канала «Радио Европа Плюс Мончегорск», что фактически не учитывалось антимонопольным органом при фиксации расчета времени вещания рекламы радио канала. В подтверждении своих слов ООО «Северо-Западное вещание» не представило свои фактические расчеты рекламы не за сутки вещания, не за период с 07.10.2019 по 13.10.2019.

Кроме того, ООО «Северо-Западное вещание» считает, что антимонопольным органом не соблюдены сроки рассмотрения дела по признакам нарушения рекламного законодательства и подведомственность и по этим основаниям дело № 051/05/15-12/2020 от 13.01.2020 подлежит прекращению.

В ходе рассмотрения председатель Комиссии пояснила процедуру рассмотрения дела по признакам нарушения рекламного законодательства и сроки, установленные Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 (далее – Правила) и Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 N 711/12(далее Административный регламент).

Пунктом 6 Правил предусмотрено, что ФАС России вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное дело по ходатайству своего территориального органа или по собственной инициативе независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки

нарушения рекламного законодательства, или места распространения рекламы.

Материалы дела содержат уведомление № 051/05/15-12/2020-69 от 13.01.2020 о рассмотрении Мурманским УФАС дела в отношении ООО «Северо-Западное вещание» по признакам нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе, место распространение рекламы Мурманская область.

Пунктом 2.24 Административного регламента определено, что общий срок рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе составляет три месяца и исчисляется со дня вынесения антимонопольным органом определения о назначении дела к рассмотрению.

Согласно Определения о возбуждении дела № 051/05/15-12/2020 от 13.01.2020, на дату рассмотрения 18.02.2020 истек лишь один месяц и пять дней из отведенных сроков Административным регламентом.

О продлении срока рассмотрения дела Комиссия выносит определение и направляет копию этого определения лицам, участвующим в деле (пункт 2.23 Административного регламента).

В виду отсутствия у ООО «Северо-Западное вещание» документов и расчетов в обосновании изложенной позиции о соблюдении объемов вещания рекламы, руководствуясь пунктом 34 Правил, пунктами 2.22 и 2.23 Административного регламента, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе», комиссия приняла решение отложить рассмотрение дела до 18.03.2020 в целях всестороннего и полного рассмотрения дела и получения дополнительной информации от ООО «Северо-Западное вещание».

Участникам рассмотрения дела объявлено об отложении рассмотрения дела до 18.02.2019 и направлено Определение.

В назначенную дату 18.03.2020 комиссия в новом составе:

председателя комиссии – заместитель руководителя управления – Попова Ирина Николаевна; членов комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В., главный специалист-эксперт отдела контроля товарных и финансовых рынков Яшина О.Е.,

в присутствии представителей ООО «Северо-Западное вещание»: директора Мурманского филиала ООО «Северо-западное вещание» <...> (доверенность №20-09-01 от 09.01.2020) и коммерческого директора <...> (по доверенности № 10-Ф от 16.03.2020) продолжили рассмотрение.

Комиссия предложила на обозрение присутствующим акт прослушивания записей эфирного вещания на частоте 102,9 Fm в г. Мончегорске за период с 07.10.2019 по 13.10.2019 Мурманского УФАС, с фиксацией каждой, выходящей рекламы в радио программе «Радио Европа Плюс Мончегорск», а также письмо ФАС России от 08.10.2015

№ АК/54867/15 о порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах, изучила представленные Обществом расчеты и пояснения к ним и заслушала позицию Общества.

Из пояснений представителей ООО «Северо-Западное вещание» следует, что рекламные материалы в период с 07.10.2019 по 13.10.2019 года были размещены только в составе средства массовой информации «Европа Плюс», распространителем которого на территории Мурманской области является ООО «Северо-Западное вещание».

По мнению представителей, ООО «Северо-Западное вещание» действовало как лицензиат по договору № Мончегорск/17/01-Ф1 от 01.12.2016 и участник хозяйственно-экономических отношений, было вправе размещать продаваемую им рекламу в радиоканале –СМИ,

выпускаемом ЗАО «Европа Плюс», в указанных в договоре местах вещания. В договоре определена категория «рекламные окна лицензиата», как временные отрезки радиоканала (то есть СМИ, учредителем которого выступает ЗАО «Европа Плюс»), в которых лицензиат (ООО «Северо-Западное вещание») вправе размещать рекламные сообщения. Согласно пункту 4.1 лицензионного Договора, лицензиат вправе при ретрансляции радиоканала использовать рекламные окна, обозначенные в приложении 3 и 4 к лицензионному договору.

По мнению ООО «Северо-Западное вещание» спорная реклама не составляла часть эфира местного СМИ- «Радио Европа Плюс Мончегорск» и должна при подсчете времени распространения рекламы учитываться в составе вещания федерального партнера – СМИ «Европа Плюс».

В подтверждении ООО «Северо-Западное вещание» представило справку расчета общего времени вещания и времени, отведенного на рекламные блоки, в средствах массовой информации, вещающих на основании лицензии № 20944 от 30.05.12г., в период с 07.10.2019 по 13.10.2019 (приложение №1 к письму №92 от 10.03.2020 на 61 странице).

Комиссия, изучив справку Общества, лицензионный Договор № Мончегорск/17/01-Ф1 от 01.12.2016, лицензию РВ № 20944 от 30.05.2012, запись эфира и иные материалы дела, не может принять доводы ООО «Северо-Западное вещание» по следующим основаниям.

ООО «Северо-Западное вещание» (ИНН 5190934326, ОГРН 1115190010517 от 11.08.2011, юр. адрес: 115114, г. Москва, набережная Дербеневская, д.7, строение16, помещение III, этаж 3, комн.11) осуществляет деятельность, согласно ЕГРЮЛ, в области телевизионного вещания(60.20), в области радиовещания (60.10) и рекламных агентств(73.11).

ООО «Северо-Западное вещание» выдана федеральной службой по надзору в сфере связи и массовой коммуникации лицензия серия РВ № 20944 от 30.05.2012 на осуществления радиовещания сроком до 04.05.2026г.(переоформлена 11.01.2019), место осуществления лицензируемого вида деятельности: 18310, Мурманск, ул. Генерала Журбы, д.6.

В соответствии с приложением №1 к лицензии РВ № 20944 от 30.05.2012, выданной 13.12.2016 года в порядке переоформления Приложения №1 от 30.05.2012 лицензиат должен осуществлять вещание радиоканала «Радио Европа Плюс Мончегорск» (свидетельство о регистрации от 05.07.2016 серия Эл ТУ -00337), объем вещания 1 час, и радиоканала «Европа Плюс» (свидетельство о регистрации от 21.01.2012 серия Эл № ФС 77-48287), объем вещания 167 часов.

Согласно справки (далее по тексту - Справка) и приложение к Акту № А-1/0/80 Роскомнадзора по Мурманской области о результатах систематического наблюдения по лицензии РВ № 20944 лицензиат осуществляет вещание на территории г. Мончегорска, что подтверждается Актом технической записи от 15.10.2019 № 51-0469-00 и протоколом измерений технических параметров излучения от 14.10.2019 № 1-0394-11114-10.

Из пункта 1.3 справки Роскомнадзора следует, что требования лицензии о соотношении вещания продукции СМИ к общему вещанию в неделю лицензиатом не соблюдается. А именно, анализ записи эфира лицензиата с 0:00 07.10.2019 по 24:00 13.10.2019 свидетельствует, что СМИ «Радио Европа Плюс Мончегорск» вещало в указанный период 3 часа 18 минут 44 секунды, а СМИ «Европа Плюс» объемом 164 часа 41 минуту и 16 секунд, что не соответствует условиям лицензии.

Вместе с тем, Роскомнадзор по Мурманской области отдельно исследовал вопрос соблюдения требований объема рекламных сообщений к общему объему допустимого вещания и выявил нарушение в эфире радиоканала «Радио Европа Плюс Мончегорск» в виде превышения вещания рекламы в течении суток в указанный период, 07.10.2019-00:11:31, 08.10.2019- 00:11:16, 09.10.2019 -00:11:00, 10.10.2019- 00:10:47, 11.10.2019-00:11:07,12.10.2019- 00:04:00, 13.10.2019- 00:09:40, в этой связи материалы направлены в Мурманское УФАС

России.

Роскомнадзор по Мурманской области при подсчете рекламного времени СМИ «Радио Европа Плюс Мончегорск», учитывал не чистое рекламное время роликов, а включил джинглы, выходные данные и паузы.

Это объясняет разницу подсчетов рекламного времени СМИ «Радио Европа Плюс Мончегорск» антимонопольного органа и Роскомнадзора в указанные сутки.

Мурманское УФАС учитывало только время рекламных роликов и получила результат: 07.10.2019 -00:5:48; 08.10.2019 -00:5:14; 09.10.2019 -00:5:20; 10.10.2019 -00:5:18; 11.10.2019 -00:5:45; 12.10.2019 – 00:2:00; 13.10.2019 -00:2:00, который так же подтвердил превышение времени вещания рекламы СМИ «Радио Европа Плюс Мончегорск».

Общество с ограниченной ответственностью «Северо-Западное вещание» является редакцией СМИ «Радио Европа Плюс Мончегорск», в то же время ООО «Северо-Западное вещание» не является редакцией СМИ «Европа Плюс», следует из пункта 1.3 Устава редакции радиоканала «радио Мончегорск».

ООО «Северо-Западное вещание» в качестве регулирования правовых отношений с учредителем программы радиопрограммы «Европа Плюс» представил лицензионный договор № Мончегорск/17/01/Ф-1 от 01.12.2016 с приложением №1, №2, №3 и №4, по которому ЗАО «Европа Плюс» является учредителем и редакцией СМИ (Европа Плюс) и именуется – лицензиар, ООО «Северо-Западное вещание» является держателем лицензии РВ № 20944 от 30.05.2012 на осуществления радиовещания радиоканала.

Лицензионный Договор определяет основные понятия, используемые во взаимоотношениях сторон:

радиоканал- объект смежных прав, принадлежащий лицензиару, как организатору эфирного радиовещания, сформированного в соответствии с сеткой вещания и выходящим в эфир под постоянным наименованием «Европа Плюс»;

ретрансляция-использование объекта смежных прав- радиоканала лицензиара, то есть сообщение без изменений в эфире радиоканала лицензиатом одновременно с получением радиоканала от лицензиара;

федеральная реклама- рекламные материалы, выходящие в составе радиоканала;

местная реклама- рекламные материалы рекламодателей лицензиата, размещенные в составе радиоканала и/или локального СМИ;

реклама лицензиара- рекламные материалы рекламодателей лицензиара, размещаемые в составе радиоканала и/или локального СМИ;

рекламные окна лицензиара- временные отрезки локального СМИ, предназначенные для размещения рекламы лицензиара;

рекламные окна лицензиата – временные отрезки радиоканала, предназначенные для размещения рекламы лицензиата: локальное СМИ – СМИ, сообщения которого осуществляется в форме местного вещания лицензиатом на одной частоте с радиоканалом;

временные окна- отрезки времени, предоставленные лицензиату для местного вещания локального СМИ в том числе для использования радиоканала путем переработки;

джингл - элемент оформления радиоканала и локального СМИ, представляющий короткую законченную музыкальную фразу, в том числе название программы во время вещания и /или в окне вещания;

кондуктор- график выхода федеральной рекламы, ежедневно предоставляемый лицензиаром лицензиату по электронной почте, который ежедневно дублируется на FTP-сервер. Кондуктор предоставляется заранее в соответствии с утвержденным лицензиаром графиком.

Ретрансляция радиоканала "Европа Плюс" осуществляется на основании лицензионного договора № Мончегорск/17/01/Ф-1 от 01.12.2016, по условиям которого лицензиат наделяется правом использовать рекламные окна (приложение 3: начало - 19-я и 35-я минута часа, ежедневно все часы, продолжительностью 180 секунд), при этом для федеральных рекламных окон предусмотрено время их начала - 50-я минута каждого часа продолжительностью 240 секунд (приложение 2), и временные окна время местного включения во все дни недели, с хронометражем местного включения и обязательным содержанием местного включения: 09.00, 12.00, 17.00, 19.00 по 3 минуты Новости; 12.00 -2 минуты Афиша/киноМикс; 13.03-14.00 и 19.03.-20.00 по 57 минут программа PlayBox (приложение 4), а также наделяется правом обозначать выходными данными начало вещания локального СМИ и использовать джинглы для оформления локального СМИ.

Из раздела 1 лицензионного Договора следует, что время региональных рекламных окон (19 и 35 минута часа) является местным вещанием, осуществляемым лицензиатом путем замещения фрагментов радиоканала собственными периодическими аудио сообщениями и материалами, зарегистрированными в качестве локального СМИ.

Обязанность лицензиара организовывать сообщение федеральной рекламы установлена пунктом 3.1.4 лицензионного договора.

В пункте 3.2.5 договора предусмотрена обязанность лицензиата ретранслировать радиоканал по отдельному специально выделенному для этого вещательному каналу в полном объеме, без изъятий, изменений, купюр и дополнений, не прерывая радиоканал для каких-либо вставок, кроме случаев, предусмотренных настоящим договором.

Из материалов дела следует, что лицензиат осуществляет такое замещение на частоте 102,9 МГц в виде эфирного вещания (1 час в неделю) радиоканала «Радио Европа Плюс Мончегорск», также зарегистрированного в качестве СМИ и совмещаемого с радиоканалом "Европа Плюс" (167 часов в неделю).

Предметом лицензионного договора № Мончегорск/17/01/Ф-1 от 01.12.2016 является предоставление лицензиаром ЗАО «Европа Плюс» лицензиату ООО «Северо-Западное вещание» исключительную лицензию на использование в пределах территории г. Мончегорск на частоте 102,9 МГц, объемом вещания 153 часа в неделю радиоканала путем ретрансляции, право создавать в период временных окон собственные материалы лицензиара и использования наименования радиоканала «Европа Плюс» (раздел 2 лицензионного Договора).

Лицензиат ООО «Северо-Западное вещание» обязуется получать и иметь все лицензии и разрешительные документы, необходимые в соответствии с законодательством РФ для осуществления своих прав и обязанностей по договору (пункт 3.2.1 лицензионного Договора).

В ходе рассмотрения дела ООО «Северо-Западное вещание» подтвердило, что на дату распространения спорной рекламы дополнительные соглашения и приложения к лицензионному договору № Мончегорск/17/01/Ф-1 от 01.12.2016 не заключались и вся деятельность сторон осуществлялась на основании лицензии и названного договора.

Вышеприведенные условия Договора, позволяют сделать вывод, что объем вещания в предмете договора не соответствует действующей лицензии на момент распространения спорной рекламы, как и условия включенные в приложения №3 и 4.

Анализ лицензионного Договора № Мончегорск/17/01/Ф-1 в сочетании с фактическим вещанием программы «Радио Европа Плюс Мончегорск» в период с 07.10.2019 по

13.10.2019 года и действительной, на дату распространения рекламы, лицензией РВ № 20944 от 30.05.2012 доказывает не состоятельность позиции ООО «Северо-Западное вещание» изложенной в письме от 10.03.2020 и поддержанной Обществом в ходе рассмотрения дела № 051/05/15-12/2020, в виду того, что установленное совокупное время местного включения по приложению №4 составляет 2 часа 8 минут ежедневно, т.е. в неделю до 14 часов 56 минут, что не соответствует разрешенному объему вещания 1 час в неделю для программы «Европа Плюс Мончегорск» по лицензии РВ № 20944 от 30.05.2012 (выдана 13.12.2016 г в порядке переоформления).

Однако, условия представленного лицензионного Договора № Мончегорск/17/01/Ф-1 соответствуют ранее выданной ООО «Северо-Западное вещание» лицензии серии РВ № 20944 от 30.05.2012 сроком действия до 04.05.2016 г, прекратившей свое действие.

Лицензия, выданная ООО «Северо-Западное вещание» сроком действия до 04.05.2016 г, ранее устанавливала общий объем вещания радиоканала в неделю 168 часов из них 15 часов в неделю отведено СМИ «Радио Европа Плюс Мончегорск» и 153 часа Европа Плюс.

Из приведенных фактов следует, что ООО «Северо-Западное вещание» 13.12.2016 г переоформило лицензию, уменьшив объем вещания «Радио Европа Плюс Мончегорск» на 1 час в неделю, при этом включив в условия нового лицензионного договора № Мончегорск/17/01/Ф-1 от 01.12.2016 прежние условия, не соответствующие новой лицензии РВ № 20944 от 30.05.2012, сроком действия до 04.05.2026 г. и вещало рекламу с превышением допустимого лицензией объема.

Прежние условия приложений №3 и №4 к лицензионному Договору соответствовали объемам вещания, установленным лицензией для СМИ «Радио Европа Плюс Мончегорск» и СМИ «Европа Плюс» до её переоформления, как и рекламные включения федеральные и локальные/местные соответствовали обозначенным в лицензии и лицензионном договоре условиям выхода в эфир.

Эти два документа позволяют четко понять, какому СМИ и сколько времени отведено на вещание и на рекламу в частности (обозначены федеральные и локальные рекламные окна), лицензия делила эфирное время 15 часов радио Европа Плюс Мурманск и 153 часа радио «Европа Плюс», при этом лицензионный Договор в приложениях 3 и 4 определял время, хронометраж и количество выходов местной/локальной рекламы и передач, что бы не выйти за рамки установленные лицензией для каждого СМИ на этом радиоканале и устанавливали правило обозначения каждого из двух разделенных в лицензии СМИ своим джинглом.

Факт несоответствия документов, регулирующих объем вещания и рекламы каждого из СМИ на дату фиксации правонарушения подтверждается письменными объяснениями ООО «Северо-Западное вещание» исх. 446/ф от 17.12.2019

Из которых следует, что лицензионный Договор с ЗАО «Европа Плюс» был заключен 01.11.2012 № 13/01/01-Ф1. В этот же период действовала вещательная лицензия серия РВ № 20944 от 30.05.2012, по которой общий объем вещания составлял 168 часов в неделю из них 15 часов в неделю было выделено на «Радио Европа Плюс Мончегорск». В 2016 году было заключено дополнительное соглашение № 6 от 17.07.2016 к лицензионному Договору № 13/01-Ф1 от 01.11.2012, в котором было изменено соотношение вещания «Радио Европа Плюс Мончегорск» с 15 часов на 1 час в неделю.

В связи с реорганизацией ООО «Северо-Западное вещание» и изменением юридического адреса 13.12.2016 г переоформлена вещательная лицензия РВ № 20944 от 30.05.2012 с внесением изменений соотношения вещания продукции радио «Европа Плюс» Мончегорск с 15 часов на 1 час. В новом лицензионном Договоре № 17/01-Ф1 от 01.12.2016 с ЗАО «Европа Плюс» остались прежние объемы вещания из-за технической ошибки. Ошибка в лицензионном Договоре выявлена лишь при получении запроса № 08-07-19/5240 антимонопольного органа.

По факту превышения объемов вещания рекламы Общество поясняет, что все рекламные блоки всегда отбивались джинглом: «Радио Европа Плюс Мончегорск», подразумевая под фразой «вещание продукции данного СМИ» лишь программы локального производства, но не рекламные блоки локального СМИ, поскольку количество рекламных блоков и их размер устанавливает лицензиар ЗАО «Европа Плюс» и поэтому в допустимый объем вещания 1 час в неделю, вещание локальной рекламы «Радио Европа Плюс Мончегорск» не входит и расчет рекламных блоков идет из 168 часов в неделю, установленных по лицензии для вещания радио «Европа Плюс».

Справка о результатах анализа эфира Роскомнадзор по Мурманской области показывает посекундные исследования каждых суток, указывая начало программы, наименование СМИ, характеристику продукта (новости, реклама, джинглы, выходные данные и хронометраж), что при сопоставлении с эфирными записями позволяет установить объем вещания каждого СМИ «Европа Плюс» и «Радио Европа Плюс Мончегорск» в отдельности, в том числе и рассчитать объем, вышедшей федеральной рекламы и локальной/местной рекламы.

Согласно Справки Роскомнадзора (часть 3) по Мурманской области СМИ «Европа Плюс» выбрало отведенное время вещания рекламы, 20% от 167 часов, установленное лицензией, вещая федеральную рекламу на 50 минуте каждого часа в сутки.

В этой связи, при совокупном подсчете федеральных и локальных рекламных блоков двух СМИ, допустимое рекламным законодательством время, превышает установленные 20% от общего времени вещания (168 часов).

Согласно части 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Понятие радиопрограммы содержится в статье 2 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации", в соответствии с которой под радиопрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же статье под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

При этом нормы статьи 31 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

В случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).



Следовательно, с учетом приведенных обстоятельств и программной концепции вещания, установленной лицензией на осуществление радиовещания РВ № 20944 от 30.05.2012, которой определены объемы вещания для каждого СМИ («Радио Европа Плюс Мончегорск» - 1 час в неделю, "Европа Плюс" - 167 часов в неделю), Комиссия считает, что объем рекламы необходимо рассчитывать, исходя из времени вещания конкретного радиоканала в сутки.

Радиопрограмма «Европа Плюс Мончегорск» зарегистрирована, как информационно-публицистическая, развлекательная, рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном рекламным законодательством, т.е. не должны превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки.

По лицензии определен объем вещания радиопрограмма «Радио Европа Плюс Мончегорск» 1 час в неделю, что в соответствии с требованиями части 2 статьи 15 Закона о рекламе позволяет вещать рекламу в объеме 12 минут в неделю и 1 минуту 43 секунды в день.

Каждая из двух СМИ в соответствии с лицензионным Договором имеет свой джингл, обозначающий радиопрограмму в эфире: «Европа Плюс» и «Радио Европа Плюс Мончегорск» и сетку вещания.

Размещение рекламных материалов силами лицензиата осуществляется в интервалах времени, выделенных для региональных окон, замещающих фрагменты радиоканала «Европа Плюс», то есть в эфире радиоканала «Радио Европа Плюс Мончегорск», тогда как условиями лицензионного договора не предусмотрена возможность размещения рекламных материалов Общества в интервалах времени федеральных рекламных окон, то есть в вещании радиоканала «Европа Плюс».

Анализ информации, представленной в справке ООО «Северо-Западное вещание» на 61 листе (Приложение №1) показал, поверхностность и недостоверность представленной информации.

Справка показывает, нулевой объем вещания рекламы СМИ «Радио Европа Плюс Мончегорск» в неделю, что является недостоверной информацией, так как материалами дела доказано обратное.

Справка не отражает объем вещания федеральной рекламы, размещаемой через СМИ «Европа Плюс», а лишь показывает объем вещания локальной рекламы, причем не чистого рекламного времени, а с учетом джинглов и пауз, при этом безосновательно в справке помечает локальную рекламу в качестве федеральной.

Информация, распространявшаяся в период с 07.10.2019 и 13.10.2019 в эфире радиоканала «Радио Европа Плюс Мончегорск», транслируемого на территории города Мончегорска Мурманской области, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование поддержания интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно записям эфира, представленным эфирным справкам и справке Роскомнадзора в указанные период транслировалась реклама: «... концерт певицы Слава. Крик души. Выступление в ДК Кирова г. Мурманск...»; «Дилерский центр Галант Авто, продажа автомобилей Мицубиши...», «Кредитная карта Росбанк...».

Материалы дела содержат:

договор б/№ от 21.09.2011г между ООО «Северо-Западное вещание» и ООО «Галант- Авто Мурманск» (переименовано в ООО группа компаний Мега-Авто) об оказании услуг по размещению рекламы, счет №826/1 от 01.10.2019 на оплату услуг по размещению рекламных роликов: «Дилерский центр Галант Авто, продажа Мицубиши...» на радио «Европа Плюс Мончегорск» и эфирную справку;

договор «D 0789-K от 27.09.2018 между ООО «Северо-Западное вещание» и АО «Медиа Плюс» на размещение рекламы, счет № 833/1 от 01.10.2019 на оплату услуг по размещению рекламных роликов: «Кредитная карта Росбанк...» на радио «Европа Плюс Мончегорск» и эфирную справку;

договор б/№ от 11.07.2019 между ООО «Северо-Западное вещание» и ИП Сыроешкиным Ю.В. об оказании рекламных услуг, счет № 833/1 от 01.10.2019 на оплату услуг проката рекламного ролика: «Слава. Крик души. Выступление в ДК Кирова г. Мурманск...» на радио «Европа Плюс Мончегорск» и эфирную справку.

Проанализировав ряд договоров и счетов к ним, заключенных между ООО «Северо-Западное вещание» и рекламодателями (юридическими лицами, индивидуальным предпринимателем), в которых в качестве радиоканала, на котором Общество осуществляет рекламу, указан радиоканал «Радио Европа Плюс Мончегорск», частота вещания 102,9 FM, номер лицензии РВ № 20944 от 30.05.2012, выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций, что также подтверждает распространение Обществом спорной рекламы в региональном эфире радиоканала «Радио Европа Плюс Мончегорск».

ООО «Северо-Западное вещание», будучи рекламораспространителем, заключило договоры с рекламодателями, приняло к распространению рекламу, разместило её в местных рекламных окнах с отбивкой «Радио Европа Плюс Мурманск на волне» 102,9 FM и получило оплату за выполненные услуги.

Факт превышения объема вещания рекламы радиопрограммой «Европа Плюс Мончегорск» подтверждается материалами проверки Роскомнадзора и актом УФАС по Мурманской области прослушивания записей эфирного вещания на частоте 102,9 МГц в г. Мончегорске за период с 07.10.2019 по 13.10.2019.

Согласно Акта каждый из рекламных выходов предварялся отбивкой (джинглом локального СМИ, представляющим короткую законченную музыкальную фразу с названием программы): «Радио Европа плюс Мончегорск, 102,9 Fm», Радио Мончегорск для детей старше 12 лет и звуковым сообщением о начале рекламы: «реклама». Окончание рекламного блока сопровождалось отбивкой «Европа плюс 102,9 Fm, рекламная служба в Мурманске тел...»

Отбивки в начале и конце рекламных блоков, а также сообщение о начале рекламы, и рекламной службе радиоканала не учитывались антимонопольным органом при фиксации времени рекламы, как и новостные выпуски программы Радио Европа плюс Мончегорск, выходившие в эфир четыре раза в сутки: 9 часов, 13 часов, 17 часов и 19 часов по 3 минуты 25/30 секунд каждый.

Акт содержит время начала и окончания каждого рекламного ролика, его хронометраж, название вещателя (Европа Плюс Мончегорск).

При подсчете времени вещания рекламы учитывался фактический хронометраж вышедших в эфир рекламных роликов радиопрограммы «Радио Европа плюс Мончегорск» 102,9 Fm каждые сутки в отдельности, что отражено в таблице (приложение 1 к акту).

Управлением установлено, что хронометраж рекламных роликов, вышедших в эфир программы Радио Европа плюс Мончегорск, 102,9Fm, в совокупности за период с 07.10.2019 по 13.10.2019 составил 31 минуту и 25 секунд (при разрешенных 12 минут в неделю(720сек) и 1 минуте 43 секунды в день (103 сек)), из них посуточно:

07.10.2019 - 5 минут 48 секунд (348 сек- 67,6%); 08.10.2019 - 5 минут 14 секунд (314 сек-61%); 09.10.2019 - 5 минут 20 секунд (320 сек-62,1%); 10.10.2019 - 5 минут 18 секунд (318 сек-61,8%); 11.10.2019 - 5 минут 45 секунд (345 сек- 67%); 12.10.2019 -2 минуты 00 секунд (120сек- 23,20%); 13.10.2019 - 2 минуты 00 секунд (120сек-23,20%).

Так, в результате изучения выходов в эфир радиоканала «Радио Европа Плюс Мончегорск»

путем замещения фрагментов радиоканала «Европа Плюс» региональными окнами, осуществленных в течение суток, Управлением установлено, что суммарный подсчет интервалов времени согласно проанализированным данным, которые соответствуют эфирному вещанию, зафиксированному документально, и отражают продолжительность фактического вещания радиоканала «Радио Европа Плюс Мончегорск», составил в процентном соотношении от объема разрешенного лицензией вещания в сутки 20% : 07.10.2019 - 67,6%; 08.10.2019 -61%; 09.10.2019 -62,1%; 10.10.2019 -61,8%; 11.10.2019 - 67%; 12.10.2019 - 23,20%; 13.10.2019 - 23,20%.

Поскольку радиоканал «Радио Европа Плюс Мончегорск» не является средством массовой информации, специализирующемся на распространении рекламных сообщений, Комиссия, рекламу вышедшую в эфир радиопрограммы «Радио Европа Плюс Мончегорск» на волне 102,9Fm: 07.10.2019, 08.10.2019, 09.10.2019, 10.10.2019, 11.10.2019, 12.10.2019 и 13.10.2019, признала ненадлежащей, нарушающей требования установленные части 2 статьи 15 Закона о рекламе, а заинтересованное в распространении рекламы общество с ограниченной ответственностью «Северо-Западное вещание», нарушившим объем, допустимых 20% от общего вещания программы в сутки, рекламы.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 2 статьи 15 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ несет рекламораспространитель – владелец лицензии на вещание средства массовой информации № 20944 от 30.05.2012(с переоформлением 13.12.2016) ООО «Северо-западное вещание» (ИНН 5190934326, ОГРН 1115190010517 от 11.08.2011, юр. адрес: 115114, г. Москва, набережная Дербеневская, д.7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11).

Согласно статье 1 Закона о рекламе одной из целей данного Федерального закона является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Рекламораспространитель должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности соблюдать продолжительность рекламы на радиоканале в целях защиты интересов потребителей рекламы от чрезмерного засилья, постоянно повторяющихся рекламных блоков во время радиовещания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1.Признать рекламу, вышедшую в г. Мончегорске на частоте 102,9Fm в СМИ «Радио Европа Плюс Мончегорск» в период с 00: 00 мск 07.10.2019 по 23:59 мск 13.10.2019, ненадлежащей и нарушающей части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

2. Признать общество с ограниченной ответственностью «Северо-Западное вещание» (ИНН 5190934326, ОГРН 1115190010517 от 11.08.2011, юр. адрес: 115114, г. Москва, набережная Дербеневская, д.7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11) виновным в нарушении части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

3.Выдать ООО «Северо-Западное вещание» (ИНН 5190934326, ОГРН 1115190010517 от 11.08.2011) предписание об устранении нарушения требований части 2 статьи 15 Закона о рекламе и обеспечить соблюдение указанной нормы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Северо-Западное вещание» (ИНН 5190934326, ОГРН 1115190010517 от 11.08.2011).

Резолютивная часть решения объявлена 18 марта 2020 года.

Решение в полном объеме изготовлено 30 марта 2020 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии:

И.Н. Попова

Члены комиссии:

С.В. Мороз

О.Е. Яшина