

**ПАО «Совкомбанк»**

**пр-кт Текстильщиков, д. 46,**

**г. Кострома, 156000**

**ИП**

**РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-100/2022**

«19» сентября 2022 года  
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «29» сентября 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио заместителя руководителя Управления  
Бубнов А. М.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт  
Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-100/2022 по факту распространения рекламы услуг ПАО «Совкомбанк» по сетям электросвязи без согласия абонента, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе,

#### УСТАНОВИЛА:

ПАО «Совкомбанк», ИП , привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской

Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

**Ярославским УФАС России поступившее в Управление 14 декабря 2022 года, относительно получения звонка с информацией следующего содержания: «Меня зовут . Скажите, пожалуйста, как я могу к вам обращаться? – Добрый день, вы кто? – Хочу Вас обрадовать. Вы ранее пользовались услугами платежных систем Мастеркард. В качестве благодарности за ваше доверие мы делаем вам подарок, это карта рассрочки без % по нашей карте. Вам вообще платить не нужно, так как она не является кредитной, покупки оплачиваются с рассрочкой без % до 18 месяцев, тем более по карте предусмотрено пожизненное обслуживание. - Я спросил, кто вы? – по ней не надо будет платить. – Вы меня слышите, я спросил, кто вы? – И потом она будет для вас абсолютно бесплатной. Для уточнения места получения вашей карты оставайтесь на линии. – Здравствуйте, что вы за компания? – Вам предыдущий оператор не сообщил? Меня зовут , я представляю проект «Мир», от нашего партнера есть предложение получить бесплатно карту «Халва» от Совкомбанка для покупки в рассрочку без % до 24 месяцев. - Ваш партнер Совкомбанк? – Вас плохо слышно, где вам удобно получить карту?» 14.10.2021 г. в 14.16 с номера +7-921-679-46-65 на номер без согласия абонента.**

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

**Рассмотрев материалы дела, пояснения, представленные ранее ПАО «Совкомбанк», Комиссия пришла к следующим выводам.**

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием

любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам и услугам ПАО «Совкомбанк», формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанный звонок с рекламой поступил абоненту без его согласия на получение данной рекламы, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению карты для оплаты товаров в рассрочку, то, в данном случае, установлено нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе указаны только процентная ставка и срок, но не указана сумма, на которую предоставляется рассрочка, в связи с чем, в данном случае установлено нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет

рекламораспространитель.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 данного закона несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28 данного закона несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламоносителем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ПАО «Мегафон» представило сведения (вх. № 980 от 03.02.2022), в которых указано, что номер +7-921-679-46-65, с которого поступил звонок с рекламой, выделен ИП на основании договора на оказание услуг связи. Копия договора представлена.

ПАО «Совкомбанк» представлены письменные пояснения (вх. 2109 от 05.03.2022), в которых указано, что специалистами данной организации рассматриваемый звонок не совершался, звонки партнеров также не зафиксированы. ИП партнером банка не является, договор возмездного оказания услуг по привлечению клиентов с данным лицом не заключался.

ИП в рамках рассмотрения не представлено документов и пояснений относительно распространения рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламоносителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП .

Следовательно, ИП как рекламодаделец и рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушила требования части 1 статьи 18, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Меня зовут . Скажите, пожалуйста, как я могу к вам обращаться? – Добрый день, вы кто? – Хочу Вас порадовать. Вы ранее пользовались услугами платежных систем Мастеркард. В качестве благодарности за ваше доверие мы делаем вам подарок, это карта рассрочки без % по нашей карте. Вам вообще платить не нужно, так как она не является кредитной, покупки оплачиваются с рассрочкой без % до 18 месяцев, тем более по карте предусмотрено пожизненное обслуживание. - Я спросил, кто вы? – по ней не надо будет платить. – Вы меня слышите, я спросил, кто вы? – И потом она будет для вас абсолютно бесплатной. Для уточнения места получения вашей карты оставайтесь на линии. – Здравствуйте, что вы за компания? – Вам предыдущий оператор не сообщил? Меня зовут , я представляю проект «Мир», от нашего партнера есть предложение получить бесплатно карту «Халва» от Совкомбанка для покупки в рассрочку без % до 24 месяцев. - Ваш партнер Совкомбанк? – Вас плохо слышно, где вам удобно получить карту?», поступившую 14.10.2021 г. в 14.16 с номера +7-921-679-46-65 на номер , поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А. М. Бубнов

Члены Комиссии:

С. Д.

Солодяшкина

А. О. Артамонов