

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-28/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

29 мая 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении ООО «Берлин-Хеми/А. Менарини» рекламы препарата «Фастум-гель» на телеканалах «Пятница», «Пятый канал», «Карусель» в 2016 году,

УСТАНОВИЛ:

В рекламном ролике лекарственного препарата «Фастум-гель», распространявшемся на телеканалах «Пятница», «Пятый канал», «Карусель» в мае - июле 2016 года, сообщалось:

«Фастум-гель быстро доставляет действующее вещество к источнику боли и уменьшает воспаление. Фастум-гель. Жизнь без боли - наша цель!»

В соответствии с регистрационным удостоверением П N012306/01 от 21.12.2010 «Фастум-гель» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждении «Фастум-гель быстро доставляет действующее вещество к источнику боли и уменьшает воспаление». Данное утверждение гарантирует быстрое положительное влияние лекарственного препарата «Фастум-гель» на течение болезни и его эффективность в устранении боли и воспалений.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В. Даля слово гарантия означает ручательство, поручительство, порука, обеспечение, заверение, слово гарантировать - в значении гарантировать что, обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, поручиться.

Согласно словарю (Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000) слово гарантия — это обеспечение осуществления, исполнения чего-л.; поручительство; то, что подтверждает осуществление, исполнение чего-либо.

Слово быстро в русском языке может использоваться в значении предикатива, то есть части речи, используемой в качестве сказуемого и обозначающей процесс, состояние или качество, воспринимаемое как состояние. Синоним предикатива - категория состояния.

Слово «быстро» в значении предикатива применительно к действию препарата «Фастум-гель» на боли и воспаления является качественной характеристикой действия препарата как очень быстрого.

Соответственно утверждение «Фастум-гель быстро доставляет действующее

вещество к источнику боли и уменьшает воспаление» заверяет потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Фастум-гель» наступит быстро, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в устранении боли и воспалений.

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Фастум-гель», распространявшейся в мае - июле 2016 года в эфире телеканалов «Пятница», «Пятый канал», «Карусель», усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Берлин-Хеми/А.Менарини» (адрес: 123317, г. Москва, Пресненская набережная, д. 10, ОГРН 1117746861308, ИНН 7703755618, КПП 770301001, дата регистрации: 28.10.2011).

На основании пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-28/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Берлин-Хеми/А.Менарини» (адрес: 123317, г. Москва, Пресненская набережная, д. 10, ОГРН 1117746861308, ИНН 7703755618, КПП 770301001, дата регистрации: 28.10.2011).

3. Назначить дело № 3-24-28/00-08-17 к рассмотрению на « 27 » июня 2017 года в « 14 » часов « 10 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая -Кудринская, д.11, каб. 413, 4 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 437).

4.ООО «Берлин-Хеми/А.Менарини» надлежит в срок до 22.06.2017 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Берлин-Хеми/А.Менарини» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) препарата «Фастум-гель» ООО «Берлин-Хеми/А.Менарини», распространявшейся на телеканалах «Пятница», «Пятый канал», «Карусель» в мае - июле 2016 года;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама препарата «Фастум-гель» ООО «Берлин-Хеми/А.Менарини» на телеканалах «Пятница», «Пятый канал», «Карусель» в мае - июле 2016 года;

письменные пояснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы с приложением документальных подтверждений.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Берлин-Хеми/А.Менарини».

Явка представителей ООО «Берлин-Хеми/А.Менарини», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-24-28/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

Председатель комиссии

А.Б. Кашеваров