

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ №233/14

«6» ноября 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 233/14, возбужденное в отношении ИП Кожяева С.С. («...») по признакам нарушения ч.4 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий,

в присутствии представителей:

заявителя: – ООО «ИРКУТСКЭНЕРГОСБЫТ» - «...»,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Кожяев С.С. («...») – «...» (паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В Иркутское УФАС России поступило обращение ООО «ИРКУТСКЭНЕРГОСБЫТ» о распространении рекламы неодимовых магнитов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте www.silmag.ru.

В обращении заявитель указывает на то, что согласно п.1 ст.539 Гражданского Кодекса РФ, по договору энергоснабжения энергоснабжающая организация обязуется подавать абоненту (потребителю) через присоединенную сеть энергию, а абонент обязуется оплачивать принятую энергию, а также соблюдать предусмотренный договором режим ее потребления, обеспечивать безопасность эксплуатации находящихся в его ведении энергетических сетей и исправность используемых им приборов и оборудования, связанных с потреблением энергии.

Вместе с тем в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте www.silmag.ru сообщается следующая информация: «Неодимовые магниты – это самые мощные постоянные магниты. Доподлинно известно, что если прислонить сильный неодимовый магнит к счетчику, то он остановится». «Магниты останавливают приборы учета полностью на 100%», «Приборы учета из строя не выходят, если магнит подобран правильно (приобретайте магнит по нашему каталогу самостоятельно, либо позвонив нам по одному из телефонов, после того, как вы уберете неодимовый магнит, счетчик продолжит работать».

На основании изложенного, по мнению заявителя, данная реклама неодимовых магнитов способна побудить потребителя не только к покупке рекламируемого товара (магнита), но и на совершению иных, напрямую не связанных с приобретением товара действий, о которых он получил представление из данной

рекламы - а именно противоправных действий, направленных: на приобретение энергоресурсов с нарушением условий, заключенных договоров и установленного действующим законодательством порядка учета потребленной энергии, в виде вмешательства в работу прибора учета. Однако, в п. 1 ч. 4 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ, закреплено, что реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Иркутским УФАС России проведено расследование по фактам, изложенным в данном заявлении, в ходе которого установлено следующее.

В информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте www.silmag.ru размещена информация о неодимовых магнитах следующего содержания: «СМ Сильные магниты МАГНИТЫ ВСЕГДА В НАЛИЧИИ! 30 ДНЕЙ БЕСПЛАТНЫЙ ПРОБНЫЙ ПЕРИОД, рас «ГАРАНТИЯ. ВОЗВРАТ ИЛИ ОБМЕН МАГНИТОВ. ПОДБОР МАГНИТА ПО МОДЕЛИ СЧЕТЧИКА. 5 ПРИЧИН КУПИТЬ МАГНИТ ИМЕННО У НАС. МАГНИТЫ В НАЛИЧИИ В ВАШЕМ ГОРОДЕ. Не нужно переплачивать за доставку, ожидать пока доставят магнит. Магнит уже в Вашем городе (города присутствия: Новосибирск, Омск, Томск, Кемерово, Красноярск, Новокузнецк, Барнаул, Курган, Чита, Челябинск, Улан-Удэ, Иркутск, Сургут, Екатеринбург, Тюмень. НИКАКИХ ПЕРЕПЛАТ. Стоимость окончательная для городов нашего присутствия. ВОЗВРАТ ДЕНЕГ. В течении 30 дней магнит можно вернуть, либо обменять не объясняя причин совершенно бесплатно. БЕСПЛАТНАЯ ПОМОЩЬ В ПОДБОРЕ МАГНИТА. Поможем подобрать Вам магнит по модели Вашего счетчика, только правильно подобранный магнит гарантирует что счетчик остановится и при этом не сломается. БЕЗОПАСНАЯ УПАКОВКА. В нашей упаковке магнит можно перевозить в самолете, магнит может абсолютно без повреждений путешествовать почтой России. Краткий список моделей электрических счетчиков, поддающихся остановке (магниты на счетчики электроэнергии) (в рекламе приводится перечень моделей неодимовых магнитов с указанием их характеристик) (далее - по тексту)».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному А.В кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование нащ или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

расс

Следовательно, реклама неодимовых магнитов, распространенная на сайте www.silmag.ru содержит признаки нарушения п. 1 ч. 4 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

Иркутским УФАС России на основании заявления ООО «ИРКУТСКЭНЕРГОСБЫТ» 24.07.2014г. возбуждено дело № 955 по признакам нарушения законодательства Российской расе Федерации о рекламе по факту распространения рекламы неодимовых магнитов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте www.silmag.ru. К участию в рассмотрении привлечены: заявитель - ООО «ИРКУТСКЭНЕРГОСБЫТ»; рекламодатель - ИП Кожаев С.С. Рассмотрение дела назначено на 25.08.2014г.

Из материалов дела следует, что 22.08.2014г. в антимонопольный органа поступили пояснения ИП Кожяева С.С. в соответствии с определением № 955 от 24.07.2014г.

В данных пояснениях ИП Кожяев С.С. сообщает, что поскольку информация о магнитах для остановки различных видов счетчиков, размещена на сайте продавца, т.к. сайт silmag.ru принадлежит ИП Кожяеву С.С., помимо контактных данных на сайте также указаны полные реквизиты ИП Кожяева С.С., на сайте осуществлена возможность покупки магнитов, в т.ч. с оплатой on-line, положения Федерального закона «О рекламе на указанную информацию не распространяются. В связи с этим ИП Кожяев С.С. просит прекратить и не возбуждать новые дела в отношении него по признакам нарушения законодательства. В противном случае, в связи с тем, что он осуществляет деятельность и постоянно проживает в г. Новосибирске, он не имеет возможности присутствовать на рассмотрении дела в г. Иркутске, для возможности представлять свои интересы в полном объеме ИП Кожяев С.С. просит перевести дело № 955 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области. В связи с тем, что информация на сайте silmag.ru не является рекламой ИП Кожяев С.С. не имеет возможности предоставить запрашиваемые документы, указанные в п.п. 4.2-4.6 и 4.7-4.9 определения антимонопольного органа.

Комиссией Иркутского УФАС России установлено, что ИП Кожяевым С.С. в Иркутское УФАС России заявлено ходатайство о передаче дела № 955 для рассмотрения по существу в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, в связи с тем, что он проживает на подведомственной данному органу территории - в г. Новосибирске.

Материалы данного дела, возбужденного Иркутским УФАС России получены Новосибирским УФАС России в связи с чем, Новосибирским УФАС России вынесено определение о принятии данного дела к производству.

На заседании Комиссии Новосибирского УФАС России представителем заявителя было заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с направлением запроса в ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Иркутской области» о проведении эксперимента с неодимовыми магнитами.

Комиссия Новосибирского УФАС России данное ходатайство оставило без удовлетворения. Поскольку материалы дела уже содержат доказательства, подтверждающие возможность неодимовых магнитов останавливать работу приборов учета. В связи с этим данное свойство неодимовых магнитов не подвергается сомнению Комиссией Новосибирского УФАС России. При этом, ИП Кожяев С.С. также не отрицает наличие такой характеристики.

При оценке информации, размещенной на Интернет-сайте www.silmag.ru Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к следующим выводам.

В силу п.1 ч.3 Федерального закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем, согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе», данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Согласно письму ФАС России от 02.05.2012г. № АК/13623, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, а также об оказываемых услугах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, оказываемых услугах и т.п. Следовательно, на информацию о лице или реализуемых им товарах и услугах, размещённую на его официальном сайте, положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Учитывая изложенное, информация о реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте индивидуального предпринимателя Кожяева С.С. в сети Интернет (<http://silmag.ru>), рекламой не является, и на указанную информацию требования законодательства о рекламе не распространяются.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, в соответствии с абз. «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 233/14 прекратить.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ Д.А. Былина