

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 135/16

«21» февраля 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 135/16, возбужденное по факту рассылки на телефонный номер заявителя SMS-сообщения, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

в отсутствие представителя заявителя – абонент номера +7<...>56-33;

в отсутствие лица, в действиях которого сожержатся признаки нарушения рекламного законодательства - <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 4647 от 25.05.2016 г.) по факту рассылки на абонентский номер <...> <...>56-33 смс-сообщения следующего содержания:

«[http:// m.vk.com/besplodiyanet](http://m.vk.com/besplodiyanet) с праздником вас милые женщины! Пусть с рождением ребенка и в вашу семью посетит счастье! Массажист <...> ведет прием в Новосибирске. Более подробная информация у администраторов. И на сайте.89<...>2504.Обращайтесь с любой проблемой», через смс-центр: +7<...>1111, в 15:01 часов 05.03.2016г (в качестве отправителя указан номер <...> <...>1515), без получения предварительного согласия.

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Закона «О рекламе». Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При

этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, оператором связи абонента, с номера которого произведена смс-рассылка на абонентский номер заявителя, является ПАО «ВымпелКом».

ПАО «ВымпелКом» сообщило (вх№5534 от 20.06.16г.), что смс-сообщение следующего содержания: «[http:// m.vk.com/besplodiyane1](http://m.vk.com/besplodiyane1) с праздником вас милые женщины! Пусть с рождением ребенка и в вашу семью посетит счастье! Массажист <...> ведет прием в Новосибирске. Более подробная информация у администраторов. И на сайте.89130002504.Обращайтесь с любой проблемой.» направлено от абонента:+7<...>1515, которым является физическое лицо – <...> (дата рождения: 18.02.1954г., паспорт <...> выдан ОВД г. Бердска по Новосибирской области 10.01.06г., адрес регистрации: 633004 Новосибирская область, г. Бердск, ул. Кирова, 2/100кв. 49).

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является <...>

Новосибирским УФАС России в адрес физического лица были направлены запросы о предоставлении пояснений, по факту рассылки смс-сообщений рекламного характера в адрес заявителя – абонента номера: +7<...>56-33. Ответ Новосибирским УФАС России не получен.

Следовательно, в действиях <...> по распространению смс-сообщений рекламного характера, о предоставлении услуг массажа, на абонентский номер <...> <...>56-33, содержится прямая заинтересованность.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

РЕШИЛА:

1.Признать информацию, распространенную путем рассылки sms-сообщений на номер заявителя: +7<...>56-33 смс-сообщения следующего содержания:

«[http:// m.vk.com/besplodiyanet](http://m.vk.com/besplodiyanet) с праздником вас милые женщины! Пусть с рождением ребенка и в вашу семью посетит счастье! Массажист <...> ведет прием в Новосибирске. Более подробная информация у администраторов. И на сайте.89130002504.Обращайтесь с любой проблемой», через смс-центр: +7<...>1111, в 15:01 часов 05.03.2016г. (в качестве отправителя указан номер <...> <...>1515), ненадлежащей рекламой,

а <...> (дата рождения: 18.02.1954г., паспорт <...> выдан ОВД г. Бердска по Новосибирской области 10.01.06г., адрес регистрации: 633004 Новосибирская область, г. Бердск, ул. Кирова, 2/110 кв. 49) нарушившим ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2.Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.