

ООО «Мими-Дент»

РСО-Алания, г. Владикавказ,

ул. Владикавказская, 65

**Р Е Ш Е Н И Е П О Д Е Л У № 04-16/05-06-15**

**26 июня 2015 года**

**г. Владикавказ**

Комиссия Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель: Р.Р. Плиев - руководитель управления;

Члены Комиссии: М. Э. Бидихова - начальник отдела  
контроля органов власти,  
рекламы и финансовых рынков;

Е. П. Дмитриева - главный специалист  
отдела контроля органов власти,  
рекламы и финансовых рынков,

рассмотрев дело **№ 04-16/05-06-15** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения УФПС РСО-Алания Филиалом ФГУП «Почта России» рекламной листовки ООО «Мими-Дент» (ИНН:1513037706, ОГРН:1121513006097, адрес регистрации: РСО-Алания,

г.Владикавказ,ул.Владикавказская,65),«Стоматология»,которая противоречила требованиям части 7 статьи 5, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

с участием представителя ООО «Мими-Дент» <...>, (доверенность №15АА0395558 от 30.03. 2015 г.),

### **Установила:**

В целях осуществления государственного контроля соблюдения хозяйствующим субъектами требований Закона о рекламе 29 апреля 2015 г. в г. Владикавказе, по ул. Койбаева начальником отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо – Осетинского УФАС России М.Э. Бидиховой выявлен факт распространения УФПС РСО-Алания Филиалом ФГУП «Почта России», наряду с корреспонденцией периодической печати, листовки следующего содержания:

**«Стоматология. Лечение и протезирование в кредит. Гарантия на все виды услуг. Пломба светового отверждения (США) - от 1500-1150 р. Удаление – от 700-450 р. Профессиональная чистка (снятие камня +AIRFLOW) от 3000-2000 р. Профессиональное отбеливание –9000/7500 Металлокерамическая коронка -3600/3200р. Полный съемный протез -7200/6000р. Стразы на зубы - от 500р. Консультация бесплатно. Запись по тел: +7(8672) 40-46-59, +7(918)829-07-07. Ждем Вас по адресу: ул. Владикавказская, 65, [www.skyce-clinique.ru](http://www.skyce-clinique.ru)».**

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являлась медицинская услуга – лечение и протезирование зубов, предоставляемая ООО «Мими-Дент»( далее- Общество).

Информация, содержащаяся в листовке, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования медицинской услуге – лечению и протезированию зубов, формированию, поддержанию интереса к ней и продвижению на рынке медицинских услуг. Представленная в листовке информация, являлась рекламой медицинской услуги. Согласно абз.5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель-изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Лицом, определившим содержание рекламы, являлось Общество, согласно указанной статье - рекламодатель.

Частью 7 статьи 24 Закона о рекламе определено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или

получения консультации специалистов. Для предупреждающей записи должно быть отведено 5 процентов рекламной площади. В рекламной листовке предупреждающая надпись отсутствовала. Отсутствие в рекламной листовке Общества предупреждающей надписи является нарушением части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Общество, оказывающее медицинские услуги, сообщает о возможности оплаты данных услуг в кредит, то есть содержит предложение, направленное на привлечение внимания лиц, заинтересованных услугами, воспользоваться кредитом для их оплаты. Однако в рекламной листовке отсутствовали сведения о наименовании организации, которая предоставляет кредит.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Отсутствие данной информации в рекламной листовке является нарушением требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Отсутствие сведений о наименовании организации, которая предоставляет кредит, а также предупреждения о наличии противопоказаний является нарушением требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Подпунктом 4 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламная листовка является ненадлежащей рекламой медицинских услуг, предоставляемых ООО «Мими-Дент». Согласно договору на оказание рекламных услуг № 143-РИМ-15 от 22 апреля 2015 г., заключенному Обществом с УФПС РСО-Алания Филиалом ФГУП «Почта России», в период с 28 апреля по 29 апреля 2015 г. ненадлежащая реклама медицинских услуг Общества была распространена Филиалом среди получателей корреспонденции в количестве 84 000 экз. на территории РСО-Алания.

Представитель ООО «Мими-Дент» согласилась с выявленными нарушениями Закона о рекламе и пояснила: нарушения допущены вследствие незнания Закона о рекламе генеральным директором ООО «Мими-Дент» Гудиевой М. Г., которая самостоятельно разработала текст рекламной листовки и предоставила его для производства рекламопроизводителю ООО «Адоба-пресс». ООО «Адоба-пресс», по мнению, <...> являлось профессионалом, должно было указать на имеющиеся нарушения Закона о рекламе, однако общество не предупредило об имеющихся в рекламе нарушениях.

**Изучив материалы дела и выслушав, представителя ООО «Мими-Дент», участвующего в заседании, Комиссия, пришла к следующим выводам:**

В период с «28» апреля 2015 г. по 29 апреля 2015 г. выявлен факт доставки населению Республики РСО-Алания УФПС РСО-Алания Филиалом ФГУП «Почта России», наряду с корреспонденцией периодической печати, рекламной листовки ООО «Мими-Дент» следующего содержания: **«Стоматология. Лечение и протезирование в кредит. Гарантия на все виды услуг. Пломба светового**

отверждения (США) - от 1500-1150 р. Удаление – от 700-450 р. Профессиональная чистка (снятие камня +AIRFLOW) от 3000-2000 р. Профессиональное отбеливание –9000/7500 Металлокерамическая коронка -3600/3200р. Полный съемный протез -7200/6000р. Стразы на зубы - от 500р. Консультация бесплатно. Запись по тел: +7(8672) 40-46-59, +7(918)829-07-07. Ждем Вас по адресу: ул. Владикавказская, 65, [www.skyce-clinique.ru](http://www.skyce-clinique.ru), в которой отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний при получении медицинской услуги, необходимости получения консультации специалистов, а также отсутствовали сведения о наименовании организации, которая предоставляет кредит. Установлено, что рекламодателем - лицом, определившим объект рекламирования, медицинскую услугу: лечение и протезирование зубов, являлось ООО «Мими-Дент» (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Для предупреждающей записи должно быть отведено 5 процентов рекламной площади (часть 7 статьи 24 Закона о рекламе). Отсутствие в рекламной листовке предупреждающей надписи является нарушением требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Отсутствие данной информации в рекламной листовке является нарушением требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Отсутствие сведений о наименовании организации, которая предоставляет кредит, а также предупреждения о наличии противопоказаний является нарушением требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Общие требования к рекламе установлены статьей 5 Закона о рекламе, в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная рекламы не допускаются (часть 1 названной статьи). Подпунктом 4 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Учитывая вышеизложенное, реклама ООО «Мими-Дент» нарушает требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Комиссия считает, что утверждение представителя ООО «Мими-Дент» о том, что нарушение Закона о рекламе допущено по вине рекламопроизводителя несостоятельно, в связи со следующим: текст для производства рекламной листовки утвержден рекламодателем - ООО «Мими-Дент» и предоставлен ООО

«Адоба-пресс» для производства листовки. ООО «Мими-Дент» не отрицает, что ООО «Адоба - пресс» в представленный ему текст для опубликования не вносило никаких изменений и поправок. Таким образом, содержание рекламы определялось ООО «Мими-Дент».

Согласно части 8 статьи 6 статьи 38 Закона о рекламе реклампроизводитель несет ответственность за нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Закона о рекламе в случае, если будет доказана, что нарушение произошло по его вине. У ООО «Адоба-пресс» отсутствовала возможность изменить содержание рекламы, Комиссия не усмотрела вины в действиях ООО «Адоба - пресс». При таких обстоятельствах Комиссия считает, что Общество на основании части 6 статьи 38 Закона о рекламе несет ответственность за нарушения требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 24, а также части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Действия ООО «Мими-Дент», а также должностного лица Общества, выразившиеся в определении содержания рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Закона о рекламе, содержат признаки административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36, частью 7 статьи 5, частью 7 статьи 24, частью 1 статьи 28, частью 6 статьи 38 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия:

### **Решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Мими-Дент» следующего содержания: «Стоматология. Лечение и протезирование в кредит. Гарантия на все виды услуг. Пломба светового отверждения (США) - от 1500-1150 р. Удаление – от 700-450 р. Профессиональная чистка (снятие камня +AIRFLOW) от 3000-2000 р. Профессиональное отбеливание –9000/7500 Металлокерамическая коронка -3600/3200р. Полный съемный протез -7200/6000р. Стразы на зубы - от 500р. Консультация бесплатно. Запись по тел: +7(8672) 40-46-59, +7(918)829-07-07. Ждем Вас по адресу: ул. Владикавказская, 65, [www.skyce-clinique.ru](http://www.skyce-clinique.ru), распространённую УФПС РСО-Алания Филиалом ФГУП «Почта России», поскольку в ней нарушены требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать ООО «Мими-Дент» (ИНН:1513037706, ОГРН:1121513006097, адрес регистрации: РСО-Алания, г.Владикавказ, ул.Владикавказская,65), нарушившим требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

3. ООО «Мими-Дент» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела должностному лицу отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **30 июня 2015 года.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**Р. Р. Плиев**

**Члены Комиссии**

**М. Э. Бидихова**

**Е. П. Дмитриева**