

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-38-16)

05.08.2016 г

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии представителя ООО «МедФит» - <...> (доверенность от 15 декабря 2015г) и <...> дело №Р-38-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе фитнес центра «Зорге Фитнес»: «Снимай лишнюю одежду летом! Тел.: 226-99-99 ул. Р.Зорге, 75» с изображением женщины «расстегивающей» свое тело, под которым скрывается новое спортивное тело, размещенную на рекламном щите в г. Уфа на Проспекте Октября 160, рекламодатель – ООО «МедФит» ,

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам,

охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан рассмотрено обращение б/н, полученное от заявителя (вх.№7897 от 08.06.2016), а именно реклама фитнес центра «Зорге Фитнес»: «Снимай лишнюю одежду летом! Тел.: 226-99-99 ул. Р.Зорге, 75» с изображением женщины «расстегивающей» свое тело, под которым скрывается новое спортивное тело, размещенная на рекламном щите в г. Уфа на Проспекте Октября 160, рекламодаделец – ООО «МедФит».

21.06.2016г. данная реклама была вынесена на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе при Башкортостанском УФАС России на предмет наличия непристойных и оскорбительных образов. При обсуждении рекламы фитнес центра «Зорге Фитнес»: «Снимай лишнюю одежду летом! Тел.: 226-99-99 ул. Р.Зорге, 75» с изображением женщины «расстегивающей» свое тело, под которым скрывается новое спортивное тело, размещенной на рекламном щите в г. Уфа на Проспекте Октября 160, членами Экспертного совета было признано, что в данной рекламе используются непристойные и оскорбительные образы.

Данная реклама имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона несет, рекламодаделец.

Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что указанная реклама размещалась на рекламном щите № А -71 расположенном по адресу г. Уфа на Проспекте Октября 160, принадлежащем ООО «Линия». Согласно договору № 65/НР-13 от 20 сентября 2013г. ООО «Линия» размещает рекламную информацию ООО «Нью-Йорк» на рекламной установке (№ А -71) расположенной по адресу г. Уфа на Проспекте Октября 160. Согласно акту № 152 от 30 июня 2016г. (размещение рекламы на Билборде № 123 сторона А, по адресу: проспект Октября, д. 160, с 01.06.2016г. по 30.06.2016г. по договору № 8Б от 27 января 2014г.) (вх. № 8789 от 24.06.2016г.), договору № 8Б от 27 января 2014г. заключенному между ООО «Нью-Йорк» и ООО «МедФит», ООО «МедФит» разместил рекламную информацию на данной рекламной установке (№ А -71) расположенной по адресу г. Уфа на Проспекте Октября 160. Согласно представленной информации

рекламодателем данной рекламы является ООО «МедФит».

24.06.2016г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «МедФит» по доверенности от 15 декабря 2015г. <...>

Согласно письменным объяснениям ООО «МедФит» (вх. № 8789 от 24.06.2016г.): «Рекламный баннер «Снимай лишнюю одежду летом! Тел.: 226-99-99, ул. Р.Зорге, 75. ZorgeFitness» не использует образы, совершенно недопустимые по неприличию и которые могут крайне унижить кого-либо. Сюжет «Снимай лишнюю одежду летом! Тел.: 226-99-99, ул. Р.Зорге, 75. ZorgeFitness» использованный в рекламных целях не имел цели оскорбить или затронуть честь человека. Идея рекламного сюжета базируется на традиционной для нашей климатической зоны ситуации, когда в контексте смены времен года у потребителей соответственно меняется отношение к собственной физической форме и их мотивация заниматься спортом. Фраза «снимай лишнюю одежду летом» указывает на то, что в теплое время года нет необходимости носить столько же одежды, сколько и в зимний период. Целью размещения указанной рекламы было пропаганда физической культуры и спорта, что здоровый образ жизни, занятие физической культурой помогут изменить состояние человека в лучшую сторону, укрепить мышцы, уменьшить проблемы с лишним весом. А ООО «МедФит» и ZorgeFitness помогут в этом. Эта реклама направлена к привлечению большого числа людей к здоровому образу жизни и физической культуре».

Так же представлены документы (вх. № 8789 от 24.06.2016г.): выписка из ЕГРЮЛ, Приказ № 1 от 18.03.2013г., свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения серия <...> свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> фото аналогичной рекламы, акт № 152 от 23.06.2016г., договор № 8Б от 27 января 2014г., счет № 133 от 24 мая 2016г., доверенность от 15 декабря 2015г.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решении об отложении рассмотрения дела на другую дату.

07.07.2016г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «МедФит» по доверенности от 15 декабря 2015г. <...>, который подтвердил доводы, изложенные в письменных пояснениях (вх. №9449 от 07.07.2016г.).

От ООО «МедФит» поступили письменные пояснения (вх. №9449 от 07.07.2016г.), согласно которым: «между ООО «МедФит» и <...> (специалист по рекламе) заключен договор №15 от 15.09.2014 года. <...> был разработан рекламный баннер «Снимай лишнюю одежду». Впоследствии рекламный баннер был размещен ООО «Нью-Йорк» на основании договора №8Б от 27.01.2014г.».

Также поступили документы (вх. №9449 от 07.07.2016г.): фотографии рекламного баннера (3шт.), выписка из ЕГРИП по состоянию на 06.07.2016г., копия договора №15 от 15.09.2014г., копия информационного письма ООО «Нью-Йорк».

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение о продлении срока рассмотрения дела, отложении рассмотрения дела на другую дату, привлечении <...> к рассмотрению дела в качестве заинтересованного лица.

22.07.2016г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «МедФит»

по доверенности от 15 декабря 2015г. <...>, который подтвердил доводы, изложенные в письменных пояснениях (вх. №9449 от 07.07.2016г.).

От ООО «МедФит» представлена копия приложения №9 к договору №8Б от 27.01.2014г. (вх. №10483 от 22.07.2016г.).

Также присутствовала <...>, которая пояснила, что: «В рамках договора №15 от 15.09.2014 года, заключенного между мною и ООО «МедФит» я разработала дизайн рекламного баннера и слоган «Снимай лишнюю одежду летом», при этом в качестве изображения мною был выбран женский торс. Письмом от 30.05.2016 года я поручила ООО «Нью-Йорк» произвести монтаж рекламного баннера «Снимай лишнюю одежду летом» с изображением женского торса по адресу: г. Уфа, Пр. Октября, д. 160».

От <...> были представлены документы (вх. №10475 от 22.07.2016г.): копия свидетельства о гос. регистрации серии 56 №003495954, копия акта №5 от 31.05.2016г. по договору №15 от 15.09.2014г., копия платежного поручения №661 от 13.05.2016г., копия платежного поручения №725 от 24.05.2016г., копия технического задания, копия договора №15 от 15.09.2014г.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

05.08.2016г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «МедФит» по доверенности от 15 декабря 2015г. <...>, который пояснил, что «ИП Важова Т.В. не предоставляла макет рекламы в ООО «МедФит» для его согласования».

Также были представлены следующие документы (вх.№11323 от 03.08.2016г): письменные объяснения по делу.

На рассмотрении дела присутствовала <...>, которая пояснила, что макет рекламы был разработан самостоятельно, без предоставления рекламного баннера с изображением женского торса в ООО «МедФит» для согласования».

Также были представлены следующие документы (вх.№11350 от 05.08.2016г): электронная переписка <...> о направлении макета рекламы, в ООО «Нью-Йорк».

Комиссией принято решение о замене лица с ООО «МедФит» на <...>; признать <...> рекламодателем данной рекламы; признать рекламу ненадлежащей.

Анализ материалов дела показал, что Рекламное объявление фитнес центра «Зорге Фитнес»: «Снимай лишнюю одежду летом! Тел.: 226-99-99 ул. Р.Зорге, 75» с изображением женщины «расстегивающей» свое тело, под которым скрывается новое спортивное тело, размещенное на рекламном щите в г. Уфа на Проспекте Октября 160, рекламодатель – ООО «МедФит». нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

21.06.2016г. данная реклама была вынесена на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе при Башкортостанском УФАС России на предмет наличия непристойных и оскорбительных образов. При обсуждении рекламы фитнес центра «Зорге Фитнес»: «Снимай лишнюю одежду летом! Тел.: 226-99-99 ул. Р.Зорге, 75» с изображением женщины «расстегивающей» свое тело, под которым скрывается новое спортивное тело, размещенной на рекламном щите в г. Уфа на Проспекте Октября 160, членами Экспертного совета было признано, что в данной рекламе используются непристойные и оскорбительные образы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона несет, рекламодаделец.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что рекламодателем указанной рекламы является <...>, согласно представленным сторонами письменным документам (вх.№10475 от 22.07.2016г и вх.№11323 от 05.08.2016г) и полученными пояснениями – «<...> не предоставляла макет рекламы в ООО «МедФит» для его согласования. Документооборот по макету рекламы был организован между <...>, ООО «Нью-Йорк» и рекламным агентством «Солнечный круг» таким образом, что макет рекламы разработанный <...> был направлен на печать ПА «Солнечный круг» без предоставления рекламного баннера с изображением женского торса в ООО «МедФит» для согласования».

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания <...>, о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 05.08.2016г.Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Заменить лицо с ООО «МедФит» на <...>.
2. Признать <...> рекламодателем рекламы фитнес центра «Зорге Фитнес»: «Снимай лишнюю одежду летом! Тел.: 226-99-99, ул. Р.Зорге, 75. ZorgeFitness».
3. Признать ненадлежащей рекламу фитнес центра «Зорге Фитнес»: – «Снимай лишнюю одежду летом! Тел.: 226-99-99, ул. Р.Зорге, 75. ZorgeFitness» рекламодаделец - <...> так как она нарушает часть 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, выдать предписание <...>. о прекращении нарушения законодательства о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы фитнес центра «Зорге Фитнес»: «Снимай лишнюю одежду летом! Тел.: 226-99-99, ул. Р.Зорге, 75. ZorgeFitness», размещенной на рекламном щите № А -71, расположенном по адресу г. Уфа на Проспекте Октября 160, так как она должна соответствовать части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 17.08.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

(по делу №Р-38-16)

05.08.2016г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 05.08.2016г. по делу №Р-38-16 о признании ненадлежащей рекламы: фитнес центра «Зорге Фитнес» «Снимай лишнюю одежду летом! Тел.: 226-99-99 ул. Р.Зорге, 75» с изображением женщины «расстегивающей» свое тело, под которым скрывается новое спортивное тело, размещенной на рекламном щите в г. Уфа на Проспекте Октября 160, рекламодатель - <...>.

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. <...>. в срок до «20» августа 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно устранить размещение ненадлежащей рекламы: фитнес центра «Зорге Фитнес» «Снимай лишнюю одежду летом! Тел.: 226-99-99 ул. Р.Зорге, 75» с изображением женщины «расстегивающей» свое тело, под которым скрывается новое спортивное тело, размещенной на рекламном щите в г. Уфа на Проспекте Октября 160, рекламодатель - <...>, так как она должна соответствовать требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «20» августа 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц- от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>