

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 711-160р

«07» декабря 2017 года город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; С. А. Лисенко –

государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 711-160р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Раппорто» (127051, г. Москва, бульвар Петровский, д. 3, стр. 2, зарегистрировано 25.07.2008 года в межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве за ОГРН 1087746876029, ИНН 7715710393) (далее по тексту – ООО «Раппорто») и Общество с ограниченной ответственностью «ОСК» (115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 1, зарегистрировано 18.04.2005 года в межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве за ОГРН 1057746705631, ИНН 7705658056) (далее по тексту – ООО «ОСК») требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Раппорто» (уведомлено надлежащим образом),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «ОСК» (уведомлено надлежащим образом),

в отсутствие заявителя – <...> (уведомлен надлежащим образом),

У С Т А Н О В И Л А:

В Воронежское УФАС России поступило обращение гражданина <...> (вх. № 01-12/1078 от 15.09.2017), перенаправленное из ФАС России, с указанием на признаки нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством SMS-сообщений.

Гражданин указал, что 14 сентября 2017 года в 17:21 (мск) на его телефонный номер «<...>» поступило SMS-сообщение рекламного характера следующего содержания:

- «Разгоняемся. Весь модельный ряд BMW с преимуществом до 500 000Р и выше. Только 10 дней в РОЛЬФ. Узнавайте условия: 84954017548», от SMS-центра «+79219600002» с указанием в адресной строке отправителя «ROLF_BMW» (далее по тексту – рассматриваемая реклама).

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Гражданин указал, что вышеуказанная реклама распространялась на принадлежащий ему номер «<...>» без его согласия.

Таким образом, распространение рекламы от «ROLF_BMW» посредством SMS-сообщений 14 сентября 2017 года в 17:21 (мск) осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Общество с ограниченной ответственностью «РОЛЬФ» (141410, обл. Московская, г. Химки, ш. Ленинградские, вл. 21, ИНН/КПП 5047059383/504701001) (далее по тексту – ООО «РОЛЬФ») в своем письменном ответе (вх. № 01-11/2525 от 02 ноября 2017 года) на Запрос Воронежского УФАС России (исх. № 03-16/4494 от 17 октября 2017 года) указало, что рассылка смс-сообщений с указанной в настоящем Определении рекламой, осуществлялась ООО «Раппорто» (ИНН 7715710393) в рамках заключенного между ООО «РОЛЬФ» и ООО «Раппорто» договора № РФ 08/14 от 27.08.2014 на оказание услуг SMS-информирования и услуг мобильной рекламы и Приложения № 478 от 01.09.2017г. /.../ ООО «РОЛЬФ» после проверки своих баз данных телефонных номеров установило, что клиента с номером «<...>» в указанных базах данных не имеется. /.../ ООО «РОЛЬФ» полагает, что рассылка на абонентский номер «<...>» была произведена ошибочно без какого-либо умысла со стороны ООО «РОЛЬФ», которое не имело намерения нарушать законодательство РФ о рекламе».

ПАО «Мегафон» в своем письменном ответе (вх. № 01-11/2536 от 03 ноября 2017 года) на запрос Воронежского УФАС России (исх. № 03-16/4494 от 17 октября 2017 года) указало, что рекламораспространителем указанной в настоящем Определении рекламы является ООО «ОСК» (ИНН 7705658056).

Определением от 15 ноября 2017 года № 711-160р в отношении ООО «Раппорто» и ООО «ОСК» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 11 часов 30 минут (мск) 07 декабря 2017 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72, каб. 5.

ООО «ОСК» в своем письменном ответе (вх. № 01-11/2803 от 05 декабря 2017 года) на Определение о возбуждении дела № 711-160р (исх. № 03-16/5234 от 15 ноября 2017 года) Воронежского УФАС России указало, что ООО «ОСК» в рамках договора № sms-29/10 от 01 октября 2010 года, заключенного с ООО «Раппорто», оказывает посреднические технические услуги передачи текстов сообщений и требований к аудитории сообщений на технические мощности операторов мобильной связи или их партнеров.

ООО «Раппорто» в своем письменном ответе (вх. № 01-11/2829 от 07 декабря 2017 года) на Определение о возбуждении дела № 711-160р (исх. № 03-16/5234 от 15 ноября 2017 года) Воронежского УФАС России указало, что Общество не является распространителем рекламы, поскольку не осуществляет действия по формированию и отправке sms-сообщений, а лишь предоставляет доступ к техническим и программным средствам, позволяющим заказчику самостоятельно производить рассылки исходящей информации на мобильные устройства абонентов, а рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «РОЛЬФ». Также ООО «Раппорто» приложило предоставленную ООО «РОЛЬФ» копию «согласия на передачу персональных данных в клиентскую базу данных компании BMW GROUP Россия» <...>.

В соответствии с п. 27 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на два месяца.

В связи с истечением срока рассмотрения настоящего дела 15 декабря 2017 года и отложением рассмотрения дела на 17 января 2018 года, Комиссия находит основания для продления срока рассмотрения настоящего дела на два месяца.

В соответствии с п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

Продлить срок рассмотрения дела № 711-160р до 15 февраля 2018 года.

Председатель Комиссии В. Г. Попов

Члены Комиссии: О. Г. Козина

Н. М. Федирчук

С. А. Лисенко