

## РЕШЕНИЕ № 15/2011

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Власов А.А. – начальник отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Галанина О.В. – член комиссии, специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Задумкин В.А. – член комиссии, специалист первого разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев 07.04.2011 года дело № 15/2011 по признакам нарушения Федерального закона 2006 года №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «РА «Северный край» – представители по доверенности от 05 апреля 2011 года:

\*\*\*\*\*;

\*\*\*\*

## УСТАНОВИЛА :

В Вологодское УФАС России 01.03.11 г. из Управления Роскомнадзора по Вологодской области по подведомственности поступило заявление от гражданина \*\*\*\*\* 28.02.11г. поступило заявление от гражданки \*\*\*\*\* Согласно заявлениям, \*\*\*\*\* просят провести проверку по соблюдению ООО «РА «Северный край» (далее Общество) Закона «О рекламе».

Общество 15.02.11г. в период с 21:00 до 22:00, 17.02.11г. с 20:00 до 23:00 распространяло рекламу в эфире телепрограммы «Телекомпания НТВ», время распространения которой с учетом рекламы федерального канала превышает допустимые 15 % времени вещания в течение часа.

В соответствии с частью 3 статьи 14 Закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцати процентов времени вещания в течение часа.

Исходя из представленных материалов установлено: в эфире телепрограммы «Телекомпания НТВ» 15.02.11 года с 21:00 до 22:00, 17.02.11г. с 20:00 до 23:00 время рекламы превышает допустимые 15% эфирного времени в течение часа.

Рекламораспространитель - Общество.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя Общества, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама является ненадлежащей.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона «О рекламе» определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В целях Закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, а рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 - 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

В силу части 3 статьи 14 Закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцати процентов времени вещания в течение часа.

Пятнадцать процентов времени вещания в эфире телепрограммы «Телекомпания НТВ» в течение часа – составляет 9 минут.

«Телекомпанией НТВ» было допущено 15.02.11г. и 17.02.11г. превышение установленного 15% времени вещания в течение часа:

15.02.11г. с 21:00 до 22:00 – время рекламы - 11 мин. 70 сек.

17.02.11г. с 20:00 до 21:00 – время рекламы - 12 мин 10 сек., с 21:00 до 22:00 время рекламы - 10 мин. 16 сек., с 22:00 до 23:00 время рекламы - 10 мин. 07 сек.

Таким образом, реклама Общества не соответствует требованиям части 3 статьи 14 Закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламораспространитель – Общество, что подтверждается агентским договором от 01.12.08г.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение части 3 статьи 14 названного Федерального закона.

Основания для прекращения рассмотрения дела отсутствуют.

На основании части 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу распространяемую в эфире телепрограммы «Телекомпания НТВ»: 15.02.11 года с 21:00 до 22:00, 17.02.11г. с 20:00 до 23:00, поскольку она не соответствует требованиям части 3 статьи 14 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «РА «Северный край» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель \_\_\_\_\_:  
Комиссии \_\_\_\_\_:

В.Т. А.А.  
Хлевчук Власов

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_:

О.В.  
Галанина  
В.А.  
Задумкин