

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № \_\_

о возбуждении дела № 049/05/5-221/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«18» ноября 2019г.

г. Магадан

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы в отношении ООО «Ломбард Золотник» (ул. Портовая, д. 7, г. Магадан, 685000, ИНН: 4909125710, ОГРН: 1174910000649) по факту распространения ненадлежащей рекламы, указывающие на признаки нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Магаданского УФАС России поступили материалы о распространении недостоверной рекламы ломбарда - «Ломбард Золотник».

Как следует из представленных материалов, Дальневосточным главным управлением Центрального банка Российской Федерации (далее - Дальневосточное ГУ Банка России) в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий установлен факт распространения обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард Золотник» (ИНН 4909125710, ОГРН 1174910000649, адрес места нахождения: 685000, Магаданская область, г. Магадан, ул. Портовая, д.7, адрес фактического нахождения ломбарда: 685000, Магаданская область, г. Магадан, ул. Портовая, д.7) (далее - ломбард, организация) недостоверной рекламы.

Установлено, что ломбард располагается на первом этаже

четырёхэтажного жилого здания. Ломбард имеет отдельный вход. Слева от входа в помещение размещена вывеска следующего содержания: «*Ломбард Золотник*», *комиссионка, скупка, залог*».

Во дворе здания расположен рекламный щтендер организации с информацией: «*Ломбард Золотник*», *прием и скупка ювелирных изделий*».

На фасаде здания, а также в оконном проеме первого этажа здания расположены рекламные вывески ломбарда с перечнем оказываемых услуг, а именно:

**«Ломбард: залог, скупка, профессиональная чистка ювелирных изделий».**

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ "О рекламе") реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на привлечение внимания к ломбарду, на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуг, оказываемых ломбардом, в том числе на осуществление им скупки и **профессиональной чистки ювелирных изделий**.

Размещение ломбардом информации об оказываемых услугах направлено на привлечение внимания к ломбарду и оказываемым им услугам и на формирование к нему интереса у неопределенного круга лиц, поскольку содержит сведения о конкурентных преимуществах оказываемых ломбардом услуг. Целью размещения данной информации является привлечение внимания потенциальных клиентов к оказываемым ломбардом услугам и их преимуществам. Следовательно, такая информация является рекламой.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 N 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон о ламбардах) ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных

займов гражданам и хранение вещей.

Статьей 1 Закона о ломбардах определено, что ломбард осуществляет кредитование граждан под залог принадлежащих гражданам вещей и деятельности по хранению вещей.

Согласно части 4 статьи 2 Закона о ломбардах ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В силу указанной нормы ломбарды не вправе осуществлять скупку и профессиональную чистку ювелирных изделий».

Под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Закона).

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с требованиями пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Наличие в вышеназванной рекламе ломбарда информации о деятельности, запрещенной Законом о ломбардах, свидетельствует о том, что в ней содержатся не соответствующие действительности сведения о характеристиках предоставляемых ломбардом услуг, а именно – «скупка, профессиональная чистка», что содержит признаки нарушения требования пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанной нормы, в соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе, несет только рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем

является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Следовательно, *рекламодателем* в рассматриваемом случае является ООО «Ломбард Золотник», заинтересованное в распространении рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 049/05/5-221/2019 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе в отношении ООО «Ломбард Золотник»

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Дальневосточное главное управление Центрального банка Российской Федерации (ул. Светланская, 71, г. Владивосток, 690990, ИНН: 7702235133);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Ломбард Золотник» (ул. Портовая, д. 7, г. Магадан, 685000, ИНН: 4909125710, ОГРН: 1174910000649).

3. Назначить дело № 049/05/5-221/2019 к рассмотрению **на 18 декабря 2019 в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Магадан, пр-кт Ленина, д. 28 Б, каб. 104.

4. ООО «Ломбард Золотник» представить в адрес Магаданского УФАС России **в срок до 16 декабря 2019 г.** следующие документы и информацию:

- письменные пояснения по факту размещения вышеуказанной рекламы с признаками нарушения законодательства о рекламе;

- иные документы и пояснения, имеющие значение для правильного и всестороннего рассмотрения заявления.

Запрашиваемые документы и информацию необходимо представить в адрес Магаданского УФАС России на электронный адрес **fo49@fas.gov.ru** или на **факс 8 (4132) 62-77-74**, с последующей досылкой почтой. Все документы, представляемые в Магаданское УФАС России должны быть заверены в утвержденном порядке.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Ломбард Золотник» либо его представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела 049/05/5-221/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.