

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 055/05/14-620/2019

13 августа 2019 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 055/05/14-620/2019 по признакам нарушения требований части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Антенна-7» (далее – ООО «ТРК «Антенна-7») (ИНН 5505055346, ОГРН 1175543007771, юридический адрес: ул. Демьяна Бедного, д. 152, офис 19, г. Омск, 644030),

в отсутствие заявителя, извещенного надлежащим образом,

в присутствии представителей ООО «ТРК «Антенна-7» <...>:

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) из Управления Роскомнадзора по Омской области поступило обращение гражданина <...> по вопросу громкости звука при трансляции рекламы в эфире телеканалов.

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в целях рассмотрения обращения Омским УФАС России была произведена запись эфира телеканала «ТВ Центр – Антенна 7» для проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы, анонсов, сообщений о последующей трансляции рекламы и среднего уровня громкости прерываемой ими телепрограммы.

Запись фрагмента эфира телеканала «ТВ Центр – Антенна 7» (телепередача «Мой герой») осуществлена сотрудником Омского УФАС России 17 апреля 2019 года в период с 00:45 по 01:10 часов в помещении Омского УФАС России (пр-кт К. Маркса, 12 А, г. Омск, 644010). Источник записи сигнала - эфирное аналоговое вещание.

Ссылка на запись телепрограммы: [yadi.sk/i/5d\\_j7c1zCe6lOw](http://yadi.sk/i/5d_j7c1zCe6lOw).

Вышеуказанная запись вместе с Актом от 29 мая 2019 года об осуществлении записи телепрограммы была направлена в ФАС России для проведения проверки соблюдения требований части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при трансляции рекламы на телеканале «ТВ Центр – Антенна 7».

Согласно части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о

последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом в силу **части 16 статьи 14** Федерального закона «О рекламе» указанное требование также распространяется на размещаемую в телепрограммах информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу; логотип телепрограммы и информацию о данной телепрограмме.

Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании методики измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и телепередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

В соответствии с пунктом 7 Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утвержденной Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15, измерение громкости звукового сопровождения каждого из указанных в Методике фрагментов производится в единицах уровня громкости звукового сигнала относительно максимального значения цифровой шкалы (LUFS). Разница между значениями измеренных громкостей звука фрагментов определяется в единицах громкости, равных децибелам. В Протокол измерений заносится разность громкостей звука фрагментов в децибелах.

Значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Измерение уровня громкости фрагмента записи телеканала «ТВ Центр – Антенна 7» производилось специалистами ФАС России с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A N 58595, свидетельство о поверке N 3/340-1915-19 действительно до 30 июня 2020 года).

Измерение проводилось в отношении записи вышеуказанной телепрограммы, разделенной с помощью программы видео редактора VSDC Free Video Editor на аудиофрагменты.

ФАС России в адрес Омского УФАС России представлен Протокол № 955144 от 05.07.2019 измерений уровней громкости аудиофрагментов телеканала «ТВ Центр – Антенна 7», из которого следует, что при измерении соотношения уровня громкости звука рекламы, анонсов и сообщений о рекламе над уровнем громкости звука прерываемой ими телепрограммы превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующих случаях:

1. Уровень громкости звука фрагмента: 3\_сообщение о рекламе\_1.wav превышает уровень громкости звука фрагмента: 1\_дорекламный фрагмент\_1.wav на 2,2 дБ.
2. Уровень громкости звука фрагмента: 5\_сообщение о рекламе\_2.wav превышает уровень громкости звука фрагмента: 1\_дорекламный фрагмент\_1.wav на 2,4 дБ.
3. Уровень громкости звука фрагмента: 3\_сообщение о рекламе\_1.wav превышает уровень громкости звука фрагмента: 6\_пострекламный фрагмент\_1.wav на 2,5 дБ.

4. Уровень громкости звука фрагмента: 5\_сообщение о рекламе\_2.wav превышает уровень громкости звука фрагмента: 6\_пострекламный фрагмент\_1.wav на 2,7 дБ.

Таким образом, при распространении сообщений о последующей трансляции рекламы на телеканале «ТВ Центр – Антенна 7» в период с 00:45 по 01:10 часов 17 апреля 2019 года выявлены признаки нарушения [части 12 статьи 14](#) Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, ФАС России письмом от 10.07.2019 № ДФ/58776/19 наделила Омское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела, в том числе в отношении ООО «ТРК «Антенна-7» по признакам нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Определением от 23.07.2019 в отношении ООО «ТРК «Антенна-7» было возбуждено дело № 055/05/14-620/2019 по признакам нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» по факту превышения громкости звука сообщений о последующей трансляции рекламы над уровнем звука прерываемой ими телепрограммы на телеканале «ТВ Центр – Антенна 7».

В отзыве на определение о возбуждении дела от 08.08.2019 ООО «ТРК «Антенна-7» пояснило:

**«ООО «Телерадиокомпания «Антенна-7» является держателем лицензии на осуществление телевизионного вещания ТВ № 20429 от 05.04.12 года, в соответствии с которой общий объем вещания в неделю составляет 168 часов, из них вещание СМИ «Антенна-7» составляет 20 часов в неделю, вещание СМИ «ТВ ЦЕНТР - Москва» составляет 148 часов в неделю.**

**Между ООО «Телерадиокомпания «Антенна-7» и АО «ТВ Центр» был заключен договор № 2019/180/172 от 21.03.2019г. на оказание услуг по распространению телеканала «ТВ ЦЕНТР - Москва» на территории г. Омска в соответствии с лицензией на осуществление телевизионного вещания, при этом объем и время распространения телеканала определяются указанной лицензией и предварительным графиком распространения телеканала, отраженном в приложении № 1 к договору. Согласно графика период с 00.00 до 07.00 по будням, 00.00 до 08.20 по субботам и 00.00 до 13.50 по воскресеньям и праздничным дням является временем распространения телеканала СМИ «ТВ ЦЕНТР - Москва».**

Исходя из положений указанного договора, у ООО «Телерадиокомпания «Антенна-7», которое распространяет телеканал на территории Омска, отсутствует право на изменение или редактирование сформированного сигнала телепрограммы «ТВ ЦЕНТР - Москва». Таким образом, АО «ТВ Центр» формирует и выпускает средства массовой информации «ТВ ЦЕНТР - Москва» и осуществляет действия, направленные на распространение центральной рекламы на территории г. Омска, и, соответственно, АО «ТВ Центр» является рекламораспространителем рекламы на телеканале «ТВ ЦЕНТР - Москва», а ООО «Телерадиокомпания «Антенна-7» оказывает услуги по распространению телепрограммы «ТВ ЦЕНТР - Москва».

В проверяемый период 17 апреля 2019 года с 00.45 по 01.10 в эфире транслировалась передача СМИ «ТВ ЦЕНТР - Москва», сообщения о последующей трансляции рекламы и центральная реклама, распространяемая при вещании СМИ «ТВ ЦЕНТР - Москва», не

подлежащая исключению из эфира или замене на иные аудиовизуальные произведения.

**В соответствии с ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В данном случае рекламодателем спорной рекламы и сообщений о последующей трансляции рекламы является АО «ТВ Центр», так как именно его СМТ транслировалось в эфире в проверяемый период...».**

Учитывая изложенное, в целях полного и объективного рассмотрения дела Комиссия Омского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения дела и продления срока его рассмотрения в связи с необходимостью привлечения АО «ТВ Центр» к участию в рассмотрении настоящего дела.

В соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 055/05/14-620/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 055/05/14-620/2019 до 23 октября 2019 года.
3. Назначить дело № 055/05/14-620/2019 к рассмотрению на 17 сентября 2019 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
4. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 055/05/14-620/2019 АО «ТВ Центр» (ИНН 7717091519, ОГРН 1027739048281, ул. Б. Татарская, дом 33, строение 1, г. Москва, 115184).
5. АО «ТВ Центр» в срок до 12 сентября 2019 года представить в адрес Управления письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении с приложением документов, обосновывающих позицию АО «ТВ Центр».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо

предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителей ООО «ТРК «Антенна-7», АО «ТВ Центр» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Приложение (во второй адрес):

1. Копия отзыва ООО «ТРК «Антенна-7» на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе на 1 л. в 1 экз.

2. Копия протокола № 955144 измерений уровней громкости аудиофрагментов от 05.07.2019 на 2 л. в 1 экз.

3. CD-диск с записями аудиофрагментов телепрограммы.