

**АО «Тандер»**

350000, г. Краснодар

ул. Леваневского, 185

<...>

**Р Е Ш Е Н И Е № 068/05/5-471/2019**

Резолютивная часть решения объявлена 28 августа 2019 года.

Решение изготовлено в полном объеме 11 сентября 2019 года.

**г. Тамбов**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

**члены Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,**

**рассмотрев дело № 068/05/5-471/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в гипермаркете «Магнит» рекламных купонов со скидками на покупку таблеток для посудомоечных машин, содержащей недостоверные сведения по признакам нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),**

**в присутствии представителя АО «Тандер» <...> по доверенности от 23.07.2019;**

**заявителя – <...>;**

**представителя <...> – <...> по доверенности от 13.08.2019 № 68 АА 1232080,**

### **У С Т А Н О В И Л А:**

**В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление физического лица (вх. от 27.05.2019 № 3472), копия которого также передана Управлением Роспотребнадзора по Тамбовской области (вх. от 13.06.2019 № 3692) о распространении в гипермаркете «Магнит» рекламных купонов со скидками на покупку таблеток для посудомоечных машин, содержащей недостоверные сведения.**

**8 апреля 2019 года заявитель совершил покупку в одном из магазинов «Магнит» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 190 на сумму 1010.95 рублей, товарный чек от 08.04.2019 № 13572-3501 (дополнения к заявлению от 27.06.2019). Заявителю был предоставлен купон со специальным штрихкодом и текстом следующего содержания: «Акция. Спасибо за покупку! Берегите**

**купон от воздействия солнечных лучей. Скидки и сюрпризы в наш юбилей! ВАШ КУПОН на скидку 63 % на покупку таблеток «FINISH ALL in1 для посудомоечных машин 65 шт» в период с 11.04 по 13.04. Не более 10 штук в одном чеке. Скидка предоставляется единоразово в магазинах «Магнит Семейный» -63%».**

**13 апреля 2019 года заявитель обратился в магазин «Магнит» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 190 для приобретения таблеток «FINISH ALL in1 для посудомоечных машин 65 шт» со скидкой 63%, как было заявлено в рекламе. Однако, скидка по купону не была предоставлена заявителю по причине отсутствия данного вида продукции в магазине.**

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в магазине «Магнит», является АО «Тандер» (ИНН 2310031475, 350000, г. Краснодар, ул. Леваневского, 185).

В акции, размещенной в рекламном купоне, содержится не соответствующая действительности информация о возможности приобретения товара в определенном месте или в течение определенного срока, поскольку 13 апреля 2019 года «таблетки FINISH ALL in1 для посудомоечных машин», как указано в рекламе, не продавались и, соответственно, скидка по рекламному купону в размере «63%» не предоставлялась.

Таким образом, указанная информация не соответствует действительности.

**По факту распространения вышеуказанной рекламы по признакам нарушения Закона о рекламе определением от 27.06.2019 в отношении АО «Тандер» возбуждено настоящее дело.**

АО «Тандер» в письменных пояснениях от 18.07.2019 (вх. № 4682) сообщило, что рассматриваемые купоны выдавались в магазинах «Магнит Семейный» на территории РФ. Скидка не была предоставлена заявителю по причине отсутствия в магазине данного товара, поскольку заявитель обратился в магазин в последний день акции. Однако, заявитель мог обратиться в один из других магазинов «Магнит Семейный» для покупки таблетки FINISH ALL in1 для посудомоечных машин и получения скидки в размере 63%.

Изучив материалы и представленные доказательства, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

**Установлено, что в период с 7 апреля 2019 по 11 апреля 2019 года в одном из магазинов «Магнит Семейный» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 190 распространялись купоны со специальным штрихкодом и текстом следующего содержания: «Акция. Спасибо за покупку! Берегите купон от воздействия солнечных лучей. Скидки и сюрпризы в наш юбилей! ВАШ КУПОН**

на скидку 63 % на покупку таблеток «FINISH ALL in1 для посудомоечных машин 65 шт» в период с 11.04 по 13.04. Не более 10 штук в одном чеке. Скидка предоставляется единоразово в магазинах «Магнит Семейный» -63%».

Согласно полученным от АО «Тандер» данным (вх. от 26.08.2019 № 6085) рассматриваемая реклама распространялась на территории Российской Федерации в следующих регионах и областях: г. Москва, Московская обл., Ярославская обл., Ивановская обл., Костромская обл., Республика Карелия, Вологодская обл., Архангельская обл., Республика Коми, Тверская обл., Новгородская обл., Псковская обл., Мурманская обл., Ленинградская обл., Смоленская обл., Брянская обл., Калужская обл., Тульская обл., Орловская обл., Курская обл., Белгородская обл., Ростовская обл., Краснодарский край, Ставропольский край, Республика Калмыкия, Республика Северная Осетия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Адыгея, Рязанская обл., Тамбовская обл., Воронежская обл., Липецкая обл., Волгоградская обл., Саратовская обл., Астраханская обл., Республика Татарстан, Республика Марий Эл, Удмуртская Республика, Республика Чувашия, Республика Мордовия, Ульяновская обл., Пензенская обл., Самарская обл., Республика Башкортостан, Челябинская обл., Оренбургская обл., Владимирская обл., Нижегородская обл., Кировская обл., Пермский край, Свердловская обл., Тюменская обл., Ханты-Мансийский Автономный округ, Ямало-Ненецкий Автономный Округ, Новосибирская обл., Томская обл., Курганская обл., Омская обл., Кемеровская обл., Республика Хакасия, Алтайский край, Красноярский край.

Тамбовское УФАС России Федеральной антимонопольной службой наделено полномочиями на рассмотрение данного дела в отношении распространения рекламы на всей территории Российской Федерации.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо.

Информация, размещенная в купоне, адресована неопределенному кругу

лиц, направлена, прежде всего, на привлечение внимания клиентов к акции и покупке таблеток «FINISH ALL in1 для посудомоечных машин 65 шт» в период с 11.04 по 13.04 со скидкой 63%, формирует и поддерживает интерес к данной акции и способствуют возникновению желания обратиться именно в указанный магазин с целью приобретения данного товара с последующей скидкой на покупку, следовательно, является рекламой.

**В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.**

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Кроме того, в силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В акции, размещенной в рекламном купоне, содержится не соответствующая действительности информация о возможности приобретения товара в определенном месте или в течение определенного срока, поскольку 13 апреля 2019 года по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 190 «таблетки FINISH ALL in1 для посудомоечных машин», как указано в рекламе, не продавались и, соответственно, скидка по рекламному купону в размере «-63%» не предоставлялась. Потребитель при приобретении купона на скидку не мог обладать информацией о возможном ограничении количества товара, поскольку данная информация в рекламном купоне отсутствовала. Сведения об альтернативном предложении товара также не были указаны в рекламе.

АО «Тандер» в письменных пояснениях от 18.07.2019 (вх. № 4682) указало, что в соответствии с используемыми вариантами проведения рекламных акций предоставление скидки на основании купонов могло проводиться как в любых магазинах сети того или иного формата, так и только в торговом объекте, в котором непосредственно выдается купон. Учитывая, что проведение акции по предоставлению скидки на таблетки «FINISH ALL in 1 для посудомоечных машин 65 шт» распространялось на все магазины «Магнит Семейный», покупатель мог получить скидку в любом магазине соответствующего формата. При обращении в магазин «Магнит Семейный» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 190, заявитель не мог воспользоваться скидкой в связи с фактическим отсутствием товара в реализации. Заявитель обратился в торговый объект в последний день акции, ограничений на

приобретение товара со скидкой в других магазинах «Магнит Семейный» установлено не было.

На рассмотрении дела представитель АО «Тандер» указал, что заявитель имел право обратиться в другой магазин «Магнит Семейный» и получить акционный товар со скидкой, однако, заявитель своим правом не воспользовался.

Комиссией Тамбовского УФАС России при установлении всех обстоятельств по делу установлено, что магазин «Магнит Семейный» в городе Тамбове один и располагается по адресу совершения покупки заявителем (г. Тамбов, ул. Советская, д. 190), ближайший филиал магазина «Магнит Семейный» находится в городе Мичуринске Тамбовской области, который находится на существенном расстоянии от города Тамбова.

Таким образом, заявитель был фактически лишен своего права на приобретение таблеток для посудомоечных машин со скидкой, ввиду отсутствия их в наличии в единственном магазине «Магнит Семейный» в городе Тамбове.

С учетом изложенного, рекламная информация не соответствует действительности, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о возможности приобретения в определенном месте или в течение определенного срока товара, что вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно получения полной и достоверной информации о предложенной акции.

Вышеизложенные обстоятельства отличаются от заявленного в рекламе предложения, не соответствуют действительности и нарушают требования пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

**В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.**

**Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.**

**Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований частей 3,7 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.**

АО «Тандер» в письме от 18.07.2019 (вх. № 4682) сообщило, что размещение рекламы на чеках (купонах) является собственной маркетинговой активностью АО «Тандер». Заключение договоров и подготовка документов, связанных с реализацией таких акций, не предусматривается, документы не оформляются. Макеты рекламных материалов на купонах специально отдельными локальными актами не утверждаются (без разработки правил проведения акции, без издания распорядительного акта, устанавливающего

порядок и сроки проведения акции), согласовываются соответствующим подразделением внутри компании самостоятельно. Период выдачи купонов с рекламной акции о скидке в размере 63% покупателям таблеток «FINISH ALL in 1 для посудомоечных машин 65 шт» с 08.04.2019 г. по 10.04.2019 г., период предоставления скидки при приобретении акционного товара с 11.04.2019 г. по 13.04.2019 г., география проведения акции - магазины формата «Магнит Семейный» на территории РФ.

С учетом изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Тандер».

**Распространение рекламы продолжалось в период с 7 апреля 2019 по 11 апреля 2019 года. В настоящее время акция не распространяется.**

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

#### **Р Е Ш И Л А:**

- 1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Акция. Спасибо за покупку! Берегите купон от воздействия солнечных лучей. Скидки и сюрпризы в наш юбилей! ВАШ КУПОН на скидку 63 % на покупку таблеток «FINISH ALL in1 для посудомоечных машин 65 шт» в период с 11.04 по 13.04. Не более 10 штук в одном чеке. Скидка предоставляется единоразово в магазинах «Магнит Семейный» -63%», распространявшуюся в период с 7 апреля 2019 по 11 апреля 2019 года в магазине «Магнит Семейный» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 190, а также в следующих регионах и областях РФ: г. Москва, Московская обл., Ярославская обл., Ивановская обл., Костромская обл., Республика Карелия, Вологодская обл., Архангельская обл., Республика Коми, Тверская обл., Новгородская обл., Псковская обл., Мурманская обл., Ленинградская обл., Смоленская обл., Брянская обл., Калужская обл., Тульская обл., Орловская обл., Курская обл., Белгородская обл., Ростовская обл., Краснодарский край, Ставропольский край, Республика Калмыкия, Республика Северная Осетия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Адыгея, Рязанская обл., Тамбовская обл., Воронежская обл., Липецкая обл., Волгоградская обл., Саратовская обл.,**

Астраханская обл., Республика Татарстан, Республика Марий Эл, Удмуртская Республика, Республика Чувашия, Республика Мордовия, Ульяновская обл., Пензенская обл., Самарская обл., Республика Башкортостан, Челябинская обл., Оренбургская обл., Владимирская обл., Нижегородская обл., Кировская обл., Пермский край, Свердловская обл., Тюменская обл., Ханты-Мансийский Автономный округ, Ямало-Ненецкий Автономный Округ, Новосибирская обл., Томская обл., Курганская обл., Омская обл., Кемеровская обл., Республика Хакасия, Алтайский край, Красноярский край, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать, в связи с прекращением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

**Председатель Комиссии  
Гречишникова**

**Е.А.**

**Члены Комиссии  
Мясникова**

**А.Н.**

А.А. Абанкин



Исп. Мяникова А.Н.,

8(4752) 72-93-54