

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу №02/11-55-2016 об административном правонарушении

05 мая 2016 года г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, рассмотрев дело №02/11-55-2016 о совершении гражданкой административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, в отсутствие гражданки (о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении уведождена надлежащим образом),

У С Т А Н О В И Л:

29.01.2016г. на рекламной конструкции, установленной на ограждении здания по адресу: г.Курск, Можаяевская, д.7-а, размещалась реклама следующего содержания: «Медикал он груп. Международный медицинский центр. Урология, проктология, гинекология, анализы, ультрозвуковая диагностика. (4712) 540-640. www.medongroup.ru».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в

радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Часть 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Согласно документированной информации, представленной ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск», рекламодателем вышеуказанной рекламы является данное общество.

20.10.2015г. между ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» и гражданкой заключен договор возмездного оказания услуг №ФЛ-1, на основании которого гражданкой осуществлялась разработка макета рассматриваемой рекламы. Согласно письменных пояснений, представленных гражданкой, при разработке макета рассматриваемой наружной рекламы, ей допущена техническая ошибка в части не указания в содержании рекламы медицинских услуг информации о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

В рассматриваемой ситуации нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Объективную сторону правонарушения образуют действия гражданки по разработке макета рассматриваемой рекламы с нарушением требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст.2.1 КоАП РФ лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Учитывая, что гражданка имела объективную возможность воздержаться от нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» при разработке макета вышеуказанной рекламы, но ей не были приняты необходимые и достаточные меры, направленные на соблюдение требований законодательства о рекламе, в рассматриваемых действиях гражданки имеется вина в форме неосторожности.

Состав указанного административного правонарушения является

формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Смягчающими административную ответственность обстоятельствами признается совершение гражданкой административного правонарушения в сфере законодательства РФ о рекламе впервые, отсутствие вредных последствий распространения рекламы с нарушением законодательства РФ о рекламе, устранение нарушения до даты рассмотрения дела об административном правонарушении.

На основании изложенного, с учетом степени вины гражданки, обстоятельств, смягчающих административную ответственность, на основании ст.1.5, ст.1.7, ст.2.1, ст.4.2, ст.4.5, ч.1 ст.14.3, ст.23.48, ч.1 ст.29.9, ст.29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать гражданку виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь гражданку к административной ответственности в виде штрафа в размере **2 000 (двух тысяч) рублей.**

В соответствии с п.1 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу. Сумма штрафа уплачивается в федеральный бюджет (ИНН № 4629015760 УФК по Курской области (Курское УФАС России), р/с № 40101810600000010001 в Отделении КУРСК г.Курск, БИК 043807001, по коду БК 161 1 16 26000 01 6000 140; ОКТМО 38701000). Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в ч.1 ст.32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ.

В соответствии с ч.3 ст.30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии

постановления.

В соответствии со ст.31.5 КоАП РФ исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа может быть отсрочено (ч.1) либо рассрочено (ч.2) должностным лицом, вынесшим соответствующее постановление.

Руководитель Курского УФАС России