

ООО «ИКЕА Сентерс Рус Оперэйшн»

Ленинградская ул.,

вд. 39, стр. 5,

г. Химки, Московская обл., 141400

pressa.ru@ikea.com

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 362**

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

27 июня 2017 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии –<...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-5-113/77-17 о признании ООО «ИКЕА Сентерс Рус Оперэйшн» (ОГРН 1155047012009, ИНН 5047175485) нарушившим требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе)

при распространении с 01.07.2016 по 01.08.2016 в торгово-развлекательном центре «МЕГА Теплый Стан», расположенном по адресу: г. Москва, пос. Сосенское, Калужское ш., 21-й км, рекламы акции «Напиток в подарок»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 .ООО «ИКЕА Сентерс Рус Оперэйшн» (ОГРН 1155047012009, ИНН 5047175485) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы акции «Напиток в подарок» с нарушением требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2 .ООО «ИКЕА Сентерс Рус Оперэйшн» (ОГРН 1155047012009, ИНН 5047175485) **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель:<...>